

UNA MIRADA AL FUTURO: EL TRABAJO Y LOS ESPACIOS LABORALES

Por la Dra. Mariana Alejandra Nieto

Pensando el trabajo del futuro

“El futuro tiene muchos nombres. Para los débiles es lo inalcanzable. Para los temerosos, lo desconocido. Para los valientes es la oportunidad.” Víctor Hugo (1802-1885).

Los expertos laborales predicen para 2025 que el 50% de los puestos que existen hoy en día, ya no existirán. Por otra parte, afirman que los nuevos trabajos requerirán perfiles con una mayor inteligencia social, emocional y creativa para conseguir desempeñarse con éxito en los contextos futuros denominados “VUCA”, es decir volátiles, inciertos, complejos y ambiguos.

En diciembre 2017 la empresa CBRE dio a conocer un informe sobre las tendencias del mercado laboral proyectado al año 2030 y sus implicancias en los espacios. El estudio se realizó en base a 220 entrevistas efectuadas en diferentes países.

CBRE es una empresa de consultoría y servicios inmobiliarios líder a nivel internacional, con sede en Los Ángeles. Fue fundada en 1906 y cuenta con más de 80.000 profesionales distribuidos en 111 países. En 2016, Forbes calificó a CBRE como el 15º mejor empleador de Estados Unidos, y Fortune la reconoció como una de las empresas más admiradas del sector inmobiliario por cuarto año consecutivo.

Según la mayoría de los encuestados por CBRE, las ventajas competitivas para las empresas en los próximos 15 años serán:

- la atracción, el desarrollo y la retención de los mejores talentos
- la innovación
- la capacidad de adaptación
- la adopción de tecnologías

Pensando los espacios laborales del futuro

En los últimos años, los espacios de trabajo han sido reconocidos como coadyuvantes en la consecución de los objetivos estratégicos de las organizaciones. Es así que, su diseño fue cobrando mayor importancia en la medida que se comprobó la influencia que ejerce en el rendimiento de los colaboradores y su bienestar.

El informe realizado por CBRE revela que el 85% de los entrevistados reconoce el bienestar laboral como un factor cada vez más determinante en lo que se refiere a lugares de trabajo, y dicha tendencia se incrementará en los años venideros.

Gracias a los avances tecnológicos, se prevé para las próximas décadas un aumento del volumen de teletrabajo, sin embargo, los espacios físicos seguirán teniendo un protagonismo significativo. Así lo confirma un 77% de los encuestados por CBRE, que revalorizan estos lugares, considerándolos necesarios para el encuentro e intercambio personal.

Los perfiles profesionales para 2030 requerirán oficinas que fomenten la colaboración y la creatividad. Es por esto que se hace imprescindible flexibilizar los espacios, es

decir, dar libertad y autonomía al trabajador para ubicarse donde su estado de ánimo del momento lo dictamine. Ese ambiente, entonces, cumplirá la misión de brindar un tipo adecuado de estímulo.

Este panorama evidencia un cambio de paradigma, donde quedan obsoletos conceptos tales como la asociación puesto de trabajo-cargo y la de un puesto fijo para cada empleado, para empezar a concebir las oficinas como “open work spaces”. Con la ayuda de la tecnología, que permite la movilidad y la localización de la persona, los tipos de tareas necesitarán ser redefinidas para que puedan ser desarrolladas en cualquier ámbito, tanto dentro como fuera de la empresa.

La empresa Unilever, en su filial de Perú ya inició cambios en esta línea. Las únicas oficinas fijas son la del CEO, los asistentes y la recepción; el resto son oficinas de reuniones o espacios abiertos de trabajo, con diseños innovadores que promueven la eficiencia y la productividad.

“El futuro ya llegó” dice un sabio refrán, y se está perfilando con rasgos muy diferentes a lo ya conocido. En mi opinión, los profesionales de Ciencias Económicas, en su rol de empleadores o siendo asesores de empleadores en materia de recursos humanos, necesitan instalar este tema en sus agendas de debate.

Bibliografía

1. Resumen ejecutivo Fast forward 2030 de CBRE- Acceso 2/4/2018
https://tendenciasinmobiliarias.es/descargas/cbre_ff2030.pdf
2. Revista Work and Place publicada por Occupiers Journal- Febrero 2017--
Acceso 2/4/2018
<http://www.3goffice.com/publicaciones/Work&Place-06-ESP.pdf>
3. Espacios laborales en Unilever- - Acceso 2/4/2018
<https://www.youtube.com/watch?v=-5Dp2pVYMp4>