

## **Las PYMES y la Responsabilidad Social Empresaria (RSE)**

Las empresas, independientemente de su tamaño y sector, se ven cada vez más impulsadas a invertir en la calidad de las relaciones con sus grupos de interés e impulsar, no sólo el desarrollo económico, sino también preservar el medio ambiente y contribuir con el acrecentamiento del capital social. Las PYMES dentro de este contexto y ubicadas dentro de la Cadena de Valor como proveedoras de grandes empresas, se ven cada vez más requeridas a responder a las necesidades y exigencias del mercado en cuanto al desarrollo de políticas y prácticas de RSE. A su vez en nuestro país las pequeñas y medianas empresas constituyen una parte esencial del tejido empresarial y tienen un rol preponderante dentro del modelo de crecimiento económico con inclusión social, por lo que la asimilación e implementación de los conceptos de RSE por parte de las PYMES tienen un fuerte impacto en el desarrollo sustentable del país.

Si bien en la actualidad numerosas PYMES realizan acciones de responsabilidad - de hecho muchas de ellas colaboran con las comunidades en la que trabajan en el desarrollo de proyectos educativos, asistenciales, etc.-, el principal desafío al que se enfrentan es comprender que las actividades de RSE deben ser más que acciones ocasionales e intuitivas; deben conformar parte de la estrategia empresarial y ser incluidas en sus planes de negocios.

Existen características a ser tomadas en cuenta a la hora de analizar el caso empresarial de la RSE aplicada a la PYME. Ser pequeñas suele ligarse a tener escasa capacidad de acción. Sin embargo el reducido tamaño de las PYMES les da una flexibilidad y una capacidad de reacción que las grandes empresas no tienen. Por otra parte sus relaciones con proveedores, clientes, trabajadores o consumidores son mucho más directas que en el caso de las grandes empresas, ya que están más ligadas al entorno cercano en el que actúan, desarrollan sus actividades en un ámbito geográfico más reducido y permanecen más centradas en sus mercados locales. Esta característica les permite ser muy conscientes de los intereses, preocupaciones y expectativas de sus grupos de interés y pueden actuar en consecuencia, conociendo mejor que acciones pueden ser más efectivas para enfrentar esos problemas sociales y medioambientales.

En función de la empresa, su área de negocio, los contextos internos y externos, desarrollar una estrategia transversal de RSE en la gestión empresarial es algo que no se realiza de un día para el otro. Las PYMES suelen tener recursos más limitados que las grandes empresas, en muchos casos son intensivas en mano de obra y de carácter familiar. Ante ello es importante el soporte de contención a la Pequeña y Mediana Empresa para que las prácticas responsables aspiren a lograr sustentabilidad.

Contemplando este aspecto existen muchas iniciativas para impulsar a las PYMES a adentrarse en el tema de Responsabilidad Social. Una de las formas más efectivas se está dando desde la gran empresa que impulsa y apoya la mejora de la gestión de su cadena de valor como parte de su propia RSE, fomentando el desarrollo de proveedores locales y facilitando la concientización e implementación de prácticas responsables dentro de su cadena de suministro, en muchos casos sin incurrir en costos económicos y en otros casos contribuyendo a su reducción. Por otra parte, desde la visión de una PYME, puede suceder que no forme parte de la cadena de valor de una empresa, o que sus clientes no realicen capacitaciones. Su desafío es entonces tomar conciencia de la importancia de asimilar e implementar los conceptos de RSE, de capacitarse en responsabilidad social para ser proveedor de una gran empresa y ser competitivo en su mercado, y de lograr poner en práctica en forma sostenida pequeñas medidas sobre las cuales se construya positivamente hacia el desarrollo de políticas integrales de RSE.

Se mencionan a continuación algunas organizaciones locales y regionales que trabajan en RSE: Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria IARSE ([www.iarse.org](http://www.iarse.org)), FUNDES ([www.fundes.org](http://www.fundes.org)), Red Argentina de RSE RARSE ([www.rarse.org](http://www.rarse.org)), RedPuentes ([www.redpuentes.org](http://www.redpuentes.org)), Programa Valor, RSE + Competitividad AMIA-BID-FOMIN. Sectoriales: Red de Turismo Responsable ([www.turismosostenible.org.ar](http://www.turismosostenible.org.ar)), Centro Textil Sustentable ([www.ctextilsustentable.org.ar](http://www.ctextilsustentable.org.ar)), Instituto de Ética y Calidad en el Agro ([www.eticagro.org](http://www.eticagro.org)). Espacios de divulgación especializados en la temática: ComunicaRSE, UniRSE, Visión Sustentable.

**Autora**

Dra. Ma. Elena Madoery- Contadora Pública, Miembro de la Comisión Estudios sobre Sustentabilidad Económica, Social y Medioambiental.

**Colaboración y Coordinación**

Dra. Elda E. Almeida- Contadora Pública, Miembro de la Comisión Estudios sobre Sustentabilidad Económica, Social y Medioambiental.