

La evolución de los Reportes de Sostenibilidad: G4

Desde hace algunos años el mundo ha venido manifestando un creciente interés por la “sostenibilidad” y el empresariado ha reemplazado paulatinamente la mirada cortoplacista sobre el impacto de sus acciones en el contexto económico, social y ambiental por un enfoque estratégico y a largo plazo.

Vale mencionar que si bien los países más desarrollados han sido los pioneros en poner en valor e instalar en la sociedad el concepto de “sostenibilidad”, hoy por hoy, el tema está en el foco de gobiernos del viejo y nuevo continente. Sin ir más lejos, la Cumbre de Santiago (2013) entre la Unión Europea (UE) y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y el Caribe (CELAC) ha producido una Declaración por la que los países reafirman su compromiso para con los derechos humanos, el fomento de la transparencia empresaria, la generación de políticas que promuevan las inversiones sustentables en sus tres dimensiones (ambiental, social, económica), la generación de empleo, el cuidado del medio ambiente, etc. Además los gobiernos se han comprometido a la presentación de un Plan de Acción en la próxima cumbre (2015) para aplicar tal declaración.

De lo anterior surge que los Reportes de Sostenibilidad nacidos hace más de quince años, ante la necesidad de medir los impactos de las organizaciones en términos de sostenibilidad, han evolucionado a través del tiempo y se han amalgamado a las nuevas demandas de los actores interesados (empresarios, accionistas, gobierno, empleados, clientes, etc)

Global Reporting Initiative (GRI), organización que comenzó su trabajo en los años 90´ creando el primer conjunto de directrices o estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad, sigue siendo la opción elegida por empresas alrededor del mundo por aportar una herramienta cuya aplicación y lenguaje es mundial.

Luego de más de dos años de trabajo con la participación internacional de grupos de expertos, talleres y consultas públicas, en mayo del año pasado GRI ha lanzado la cuarta generación de directrices para elaborar memorias o reportes de sostenibilidad. Las normas G4 se destacan por informar sobre lo verdaderamente relevante de la organización, es decir, aspectos materiales, el alcance o cobertura sobre estos y la gestión de los mismos. También se subraya su armonización con otros sistemas de elaboración de memorias (ISO 26.000, OCDE, Pacto Mundial, etc); y la mejora sobre acceso a los datos. El objetivo primordial de la G4 es que la elaboración del reporte de sostenibilidad se convierta en una cuestión estratégica superando la utilización del reporte sólo como una “herramienta comunicacional”.

En cuanto a la transición de G3 a G4, GRI ha dispuesto que los reportes presentados en base a G3 y G3.1 serán válidos hasta el 31 de Diciembre del 2015. De allí en adelante todos los reportes deberán ajustarse y presentarse de acuerdo a G4.

En cuanto a los aspectos técnicos de los cambios observados en G4, se destacan:

- Se centra en aspectos materiales. Es decir, no es obligatorio reportar sobre todos los indicadores sino sobre aquellos de trascendencia o relevancia para la organización. Este aspecto viene de la mano del “alcance”, siendo necesario por ello definir “qué ” es importante y “hasta dónde”.
- Da una gran importancia a la inclusión de los grupos de interés y a la mirada transversal, incorporando nuevos indicadores de Gobierno Corporativo y Proveedores (cadena de suministro).
- Hace hincapié sobre la gestión de riesgos e incorpora el concepto “remedy” o mecanismos para mitigar, compensar o remediar los impactos negativos.
- Al momento de indicar el “nivel” o grado de aplicabilidad de las normas GRI sobre el reporte, se eliminan las letras (A, B, C) que antiguamente eran otorgadas según la cantidad de indicadores incluidos (la letra A era el nivel más abarcativo). En G4 se identifican dos instancias para reflejar que el reporte está “De conformidad” con la norma: “Esencial” o “Exhaustiva”. Para la primera es necesario aplicar al menos 34 criterios, mientras que para la forma “exhaustiva” son necesarios al menos 58 criterios (incluye 21 de Gobierno Corporativo). Para aquellas compañías que no lleguen a cumplir con lo requerido para tener al menos un reporte de conformidad “Esencial”, pueden mencionar que éste fue elaborado “siguiendo los lineamientos” de la guía.
- En cuanto a la verificación, se ha suspendido el uso del signo +. Mientras que en G3, un reporte que había alcanzado un nivel, por ejemplo B, podía ser B+ si éste había sido verificado, según G4, en la tabla de indicadores se debe indicar en forma individual cuáles de éstos han sido verificados por una entidad externa a la compañía, favoreciendo la transparencia y exactitud del término “verificación”.

Para aquellas empresas que nunca han presentado un reporte según los criterios de GRI, se recomienda que comiencen utilizando directamente G4, pudiendo recurrir a dos cuadernillos: la “Guía” que es una presentación a los lineamientos e introducción a la acción de reportar: “Reporting Principles and Standard Disclosures” y otro cuadernillo que consiste en un “Manual” con especificaciones técnicas para la elaboración del reporte: “Implementation Manual”.

En cuanto a los suplementos sectoriales que permiten una aplicación más precisa de las normas GRI, se han ajustado según G4 y son llamados “guías”. Al día de hoy se han lanzado las correspondientes a los sectores de gas y petróleo; eléctrico; servicios financieros; y minería y metales.

Según un relevamiento realizado por la empresa AGSustentable (GRI Data Partner), en Argentina 73 organizaciones han presentado reportes de sostenibilidad para el año 2013 de los cuales el 85% fue elaborado bajo los lineamientos de GRI (G3/3.1) y 18 de ellos corresponden a empresas que reportaron por primera vez. También se indica que el 21% ha optado por la verificación externa de su reporte y que de todas las organizaciones que reportaron sólo el 7% son PYMES. En cuanto a la cantidad de reportes generados, los líderes son el sector financiero, bancario y de seguros; alimentos y bebidas; agricultura; energía ; y automotriz.

En cuanto a G4, el Grupo Sancor Seguros ha sido la primera en Argentina y a la fecha, única empresa de la región latinoamericana en presentar su reporte bajo estos lineamientos; mientras que en las demás regiones se computan un total de 33 organizaciones.

En los próximos años veremos si GRI habrá alcanzado con éxito los objetivos planteados para G4; hoy sólo podemos afirmar que empresas y organizaciones de todo el mundo han tomado nota y comenzaron la carrera para adaptarse al cambio.

Lic. Claudia Fortuna

Vicepresidente Comisión Estudios sobre Sustentabilidad Económica, Social y Medioambiental

Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la CABA