

Plan 2011:

A.- Reuniones Plenarias:

A la luz de los objetivos fundacionales de la Comisión, en cada reunión plenaria, disponemos de un espacio para el aprendizaje en equipo, y tratamos que los diferentes miembros de la Comisión, puedan exponer sus conocimientos específicos de acuerdo a la temática profesional desarrollada. Esto nos permite conocer más a cada miembro, y motiva el compromiso de todos. Asimismo, cursamos invitaciones a referenciales disertantes en el tema a tratar

1. Como gestionar el Cambio Cultural y Organizacional

Introducción

La inmediatez de los cambios en nuestros días, entre los que se encuentra los procesos de globalización que han dado lugar a la llamada “nueva economía”, presentan desafíos inéditos que requieren respuestas innovadoras en pos de generar nuevas posibilidades de acción y sostener el crecimiento.

Cada vez es más amplio el consenso en el seno de las organizaciones, sobre la necesidad de crear contextos de gestión que favorezcan el aprendizaje continuo y el desarrollo de las habilidades de aprendizaje como factor clave para responder con efectividad a estos desafíos.

Objetivo: Gestionar el cambio cultural y organizacional como un proceso catalizador del aprendizaje de las organizaciones.

2. Informe de Sostenibilidad, Autodiagnóstico de RSE y Ambiental

Objetivo: Herramientas de gestión diseñadas para promover la autogestión, evaluación y planificación de la RSE y Ambiental dentro de las pequeñas y medianas empresas.

3. Como medir el valor de intangibles de una empresa

Introducción

Los responsables de los negocios y aquellos que buscan invertir en ellos, manifiestan nuevas y crecientes necesidades de información relacionada al valor de los activos intangibles, tanto en lo atinente al conocimiento, como aquellos inherentes a la relación de la organización con su entorno y a la utilización eficiente de su estructura operativa.

Objetivo: Plantear nuevas necesidades de información directamente relacionadas al Capital Intelectual que, una vez identificados estos activos, faciliten su medición y control.

4. Congreso Internacional de SLADE: Sociedad Latinoamericana de Estrategia.

Introducción. Se tratarán por la Presidencia que es Directora Internacional de esta sociedad, los trabajos sobresalientes, y la exposición que dará en el mismo sobre “Innovaciones estratégicas para Organizaciones Complejas”

Objetivo: Disponer del conocimiento y pensamiento estratégico en las diferentes disciplinas que impactan sobre la misión de la Comisión

5. Tic's - Redes Sociales para la competitividad del profesional en Cs. Es.

Introducción

Las TIC's y las redes sociales son herramientas que ayudan a la competitividad de las empresas y del profesional en ciencias económicas, se perfilan como nuevas vías de interactuar con clientes, ampliar conocimientos y mejorar contactos.

Objetivo: Proponer planes de acción prácticos para que empresas y profesionales aprovechen la oportunidad de incrementar su negocio captando más clientes mediante el uso de las redes sociales.

6. Dirección estratégica desde los valores

Introducción

Los momentos actuales están caracterizados por una coyuntura económica, política y social a nivel mundial que generaliza la necesidad de mejorar la competitividad de las organizaciones, para ello se requiere de planteamientos más actualizados y reales.

La práctica ha demostrado la insuficiencia de las técnicas tradicionales de gestión como la dirección por objetivos, la realización de cambios en los negocios ha ganado una importancia estratégica cada vez más evidente, y para asegurar la viabilidad de este proceso de cambio es necesario aplicar nuevos principios y valores al interior de las organizaciones.

Objetivo: Definir el estado actual de la gestión de los valores compartidos en el proceso de dirección estratégica de la empresa.

7. Competitividad y Sustentabilidad Organizacional

Introducción

En el actual momento de turbulencia, los directivos y líderes empresariales buscan entender el entorno actual de los negocios e identificar las estrategias diferenciadores de la competencia. Para eso es necesario evaluar la organización, desde el diseño y enfoque estratégico hasta la ejecución y desempeño, para identificar oportunidades de mejoramiento de su posicionamiento competitivo, crecimiento y sustentabilidad.

Objetivo: Focalizar los objetivos y metas organizacionales con las realidades del entorno y el negocio y aprender cómo vincular las métricas de rendimiento de los procesos multifuncionales con los resultados.

8. El valor estratégico de la innovación

Introducción

Innovar, a diferencia de crear, se vincula a la variación y al mercado, una permutación no necesariamente significativa, pero aceptada por el mercado en el que ha logrado introducirse. Puede tratarse de una modificación tanto en la esencia como en la forma (estética) de un producto, proceso o servicio

Objetivo: Mostrar que la **innovación** es una estrategia organizacional. Es la cultura de la organización, los recursos humanos y los Sistemas de Información. Es romper con el pasado, para crear su propio futuro. Es mostrar que las organizaciones debieran crear su propia dinámica de la innovación, a través de la creación del conocimiento y que, el valor de las empresas ya es co-creado con los consumidores

9. Gestión de Calidad ISO 9001, como creación de valor competitivo

Introducción

La norma ISO 9001 versión 2008 orienta la calidad a la llamada "voz del cliente" por lo cual hace que el sistema de calidad se presente con mayor relación con los grupos de interés.

Objetivo: Asesoramiento en preparación para la certificación de la norma ISO 9001:2008.

B.- Jornadas:

1.- Se ha planificado realizar en forma conjunta con APLA, y la Comisión de Comunicaciones y Medio Ambiente, Auditoría y Gobierno Corporativo

La Responsabilidad Social Empresaria: Perspectivas, Estrategias y Acción.

2.- Se ha planificado realizar una Jornada Tipo Taller, acerca del desarrollo de la Norma ISO 26.000, y estará a cargo de la Lic Adriana Rosenfeld del Iram, quien ya este año estuvo como disertante de una Jornada en nuestro consejo. Esta actividad la haremos en forma conjunta con APLA, y la Comisión de Comunicaciones y Medio Ambiente.

Su objetivo es dotar al profesional de ciencias económicas, de los conocimientos básicos para poder desarrollar la Norma, que tiene un enfoque integrador y no es certificable.

El título propuesto es: “Competitividad Sustentable: el Aporte de las Normas ISO 26000 a la estrategia de la Organización”.

Fecha: 5 de abril de 2011

3.- **Jornada Internacional sobre “Brasil y su impacto en los negocios”.** Esta actividad la realizaremos en forma conjunta con las Comisiones de Estrategia, Planeamiento y Control de Gestión, APLA y PYMES.

4.- Es nuestra intención realizar una Jornada similar sobre China, por su impacto en los negocios a nivel mundial, donde participarían las comisiones citadas en el ítem 2.-

Asimismo, nos gustaría desde la comisión, desde el lema “**Calidad como valor distintivo**”, organizar una RCyT, donde nos gustaría convocar al Dr. Alberto Schuster. Actividad conjunta con APLA.

C. Presencia activa en Congresos Internacionales:

En el mes de mayo se realizará el congreso de la Sociedad Latinoamericana de Estrategia en Méjico, y la presidenta presentará un trabajo científico, como otros miembros de la Comisión.

Asimismo, la presidenta es miembro del comité organizador del Congreso Internacional de Administración, que se desarrollará en el mismo mes. Se impulsará desde la comisión la presentación de trabajos inéditos relacionados al quehacer de la misma.

D. Trabajos de investigación: se divulgarán los resultados obtenidos en la investigación realizada sobre Responsabilidad Social y Ambiental, tal como se lo realizó durante el año 2010.

Saludos cordiales.

Alberto Zimerman
Vicepresidente

Maria Cristina Ferrari
Presidente