

El financiamiento PyMe como instrumento de competitividad

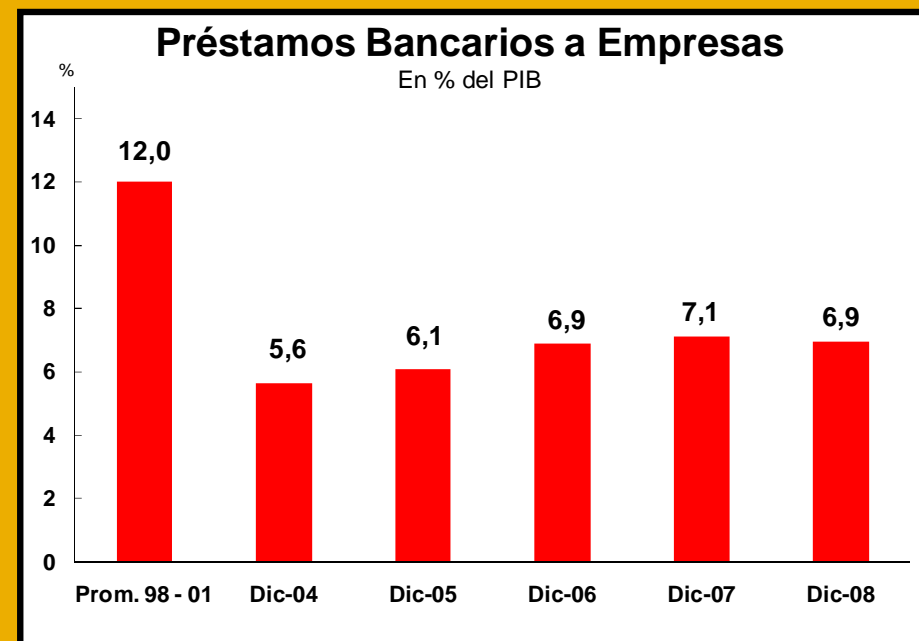
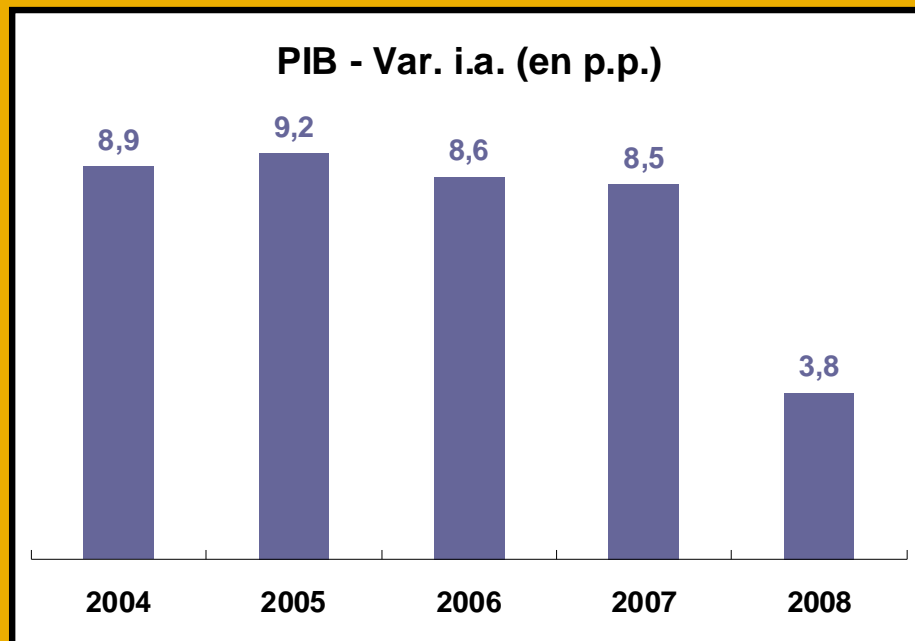
Lic. Fabio Rodríguez

Banco de la Provincia de Buenos Aires

10 de Mayo de 2013



Etapa I: crecimiento económico sin demasiado financiamiento. 2004/2008



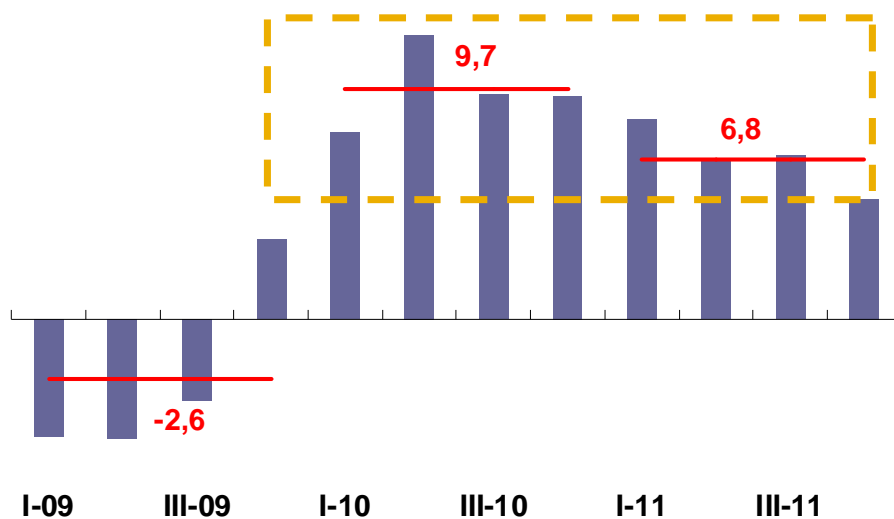
Crecimiento promedio del 7,8 % anual

[Etapa I: crecimiento económico sin demasiado financiamiento. 2004/2008]

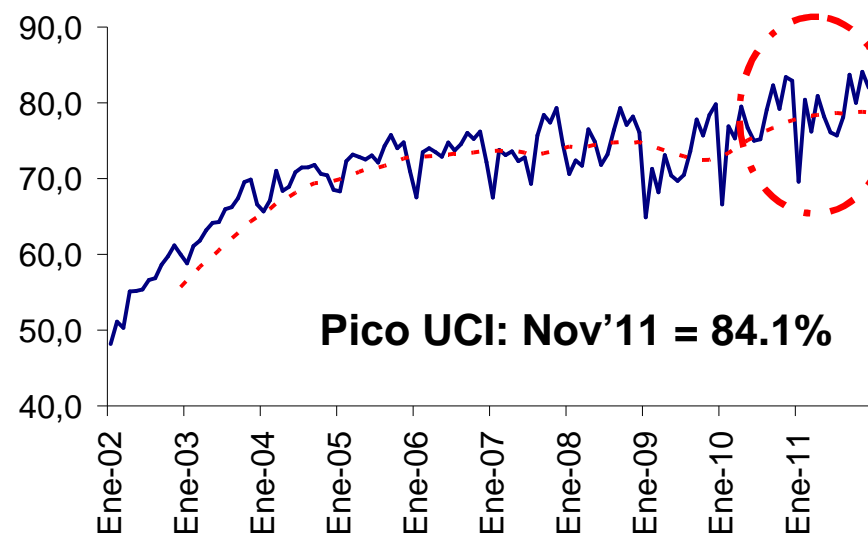
- Crecimiento elevado
- Alta rentabilidad y competitividad precio (TCR)
- Empresas con bajo endeudamiento
- Capacidad ociosa en muchas plantas
- Alto Ebitda e inversiones con flujos propios

Etapa II: cuellos de botella, inversión y financiamiento. 2010-2011

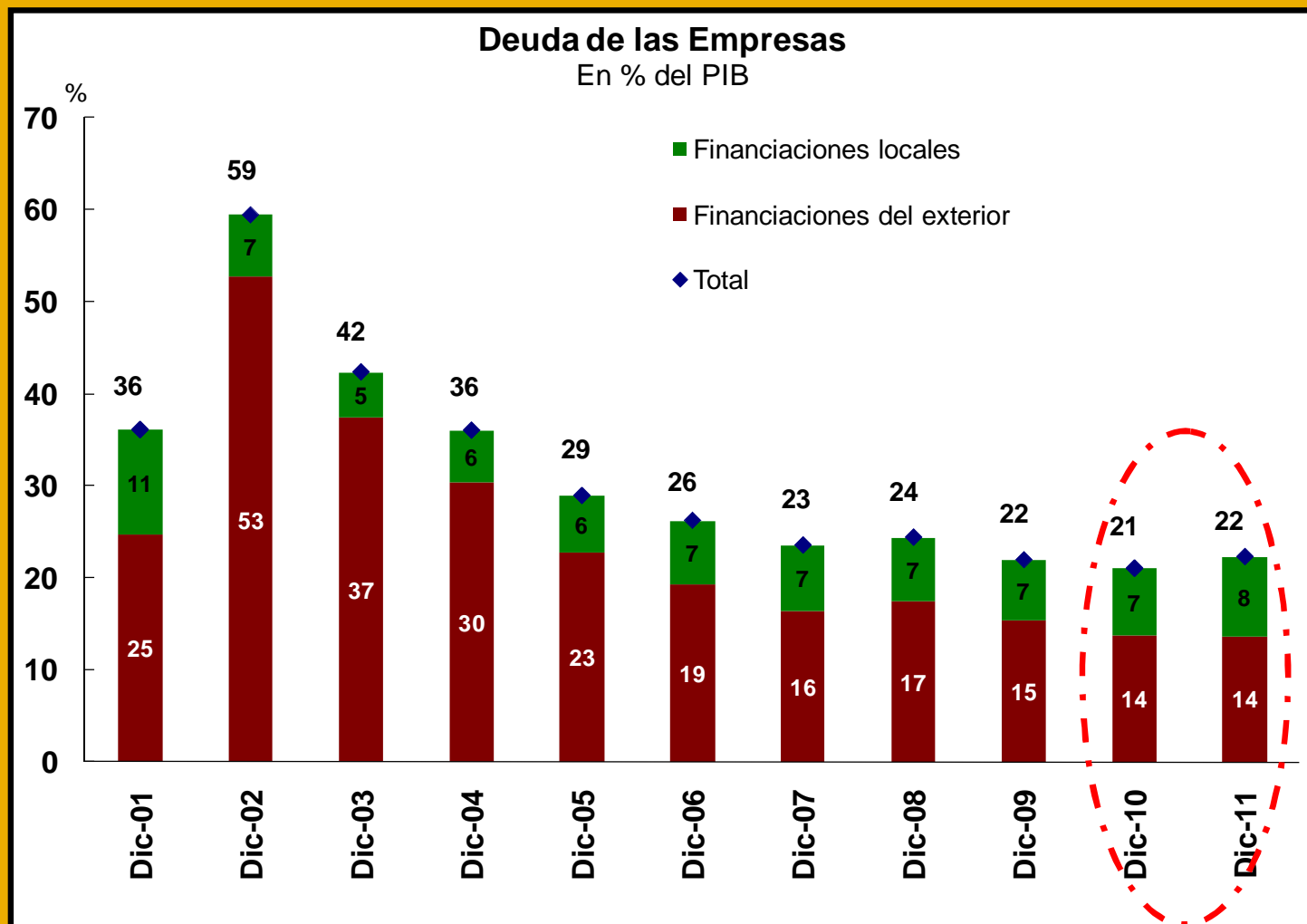
PIB - Var. i.a. (en p.p.)



EMI - Utilización de la capacidad instalada

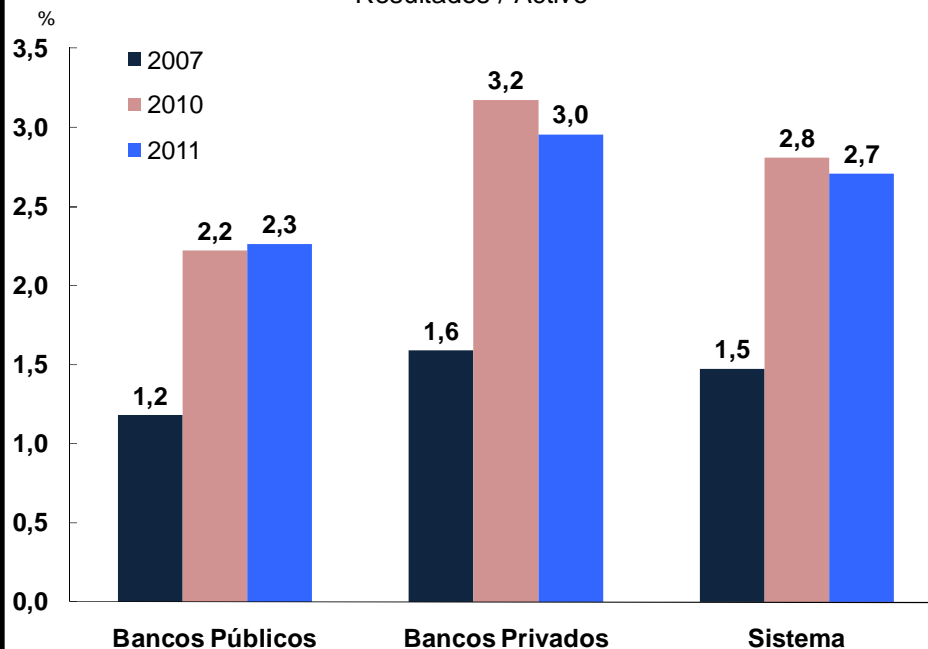


Surge la necesidad de invertir con más financiamiento

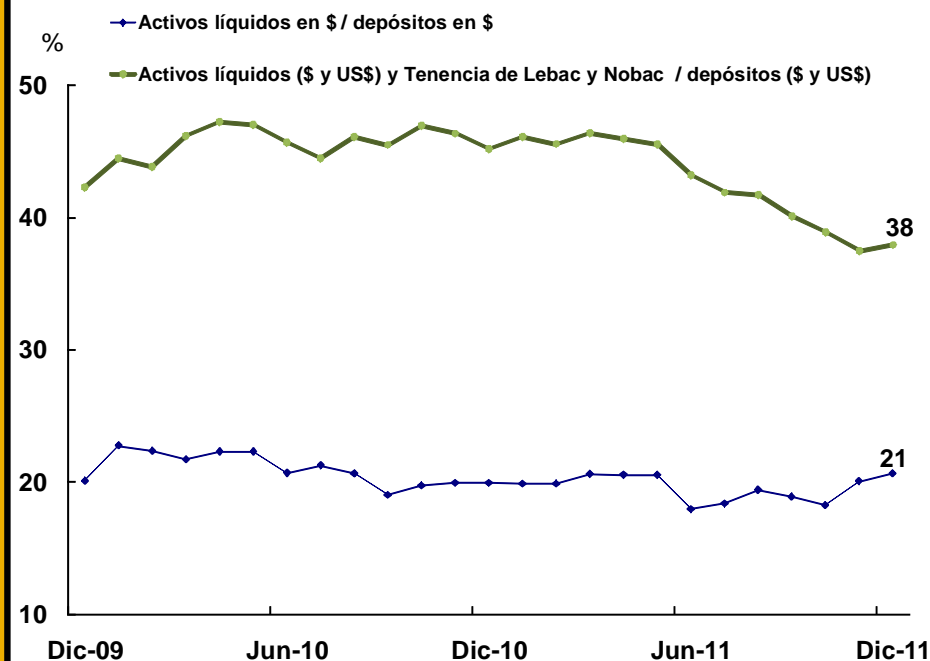


Banco sólidos, rentables y líquidos

Rentabilidad por Grupo de Bancos
Resultados / Activo



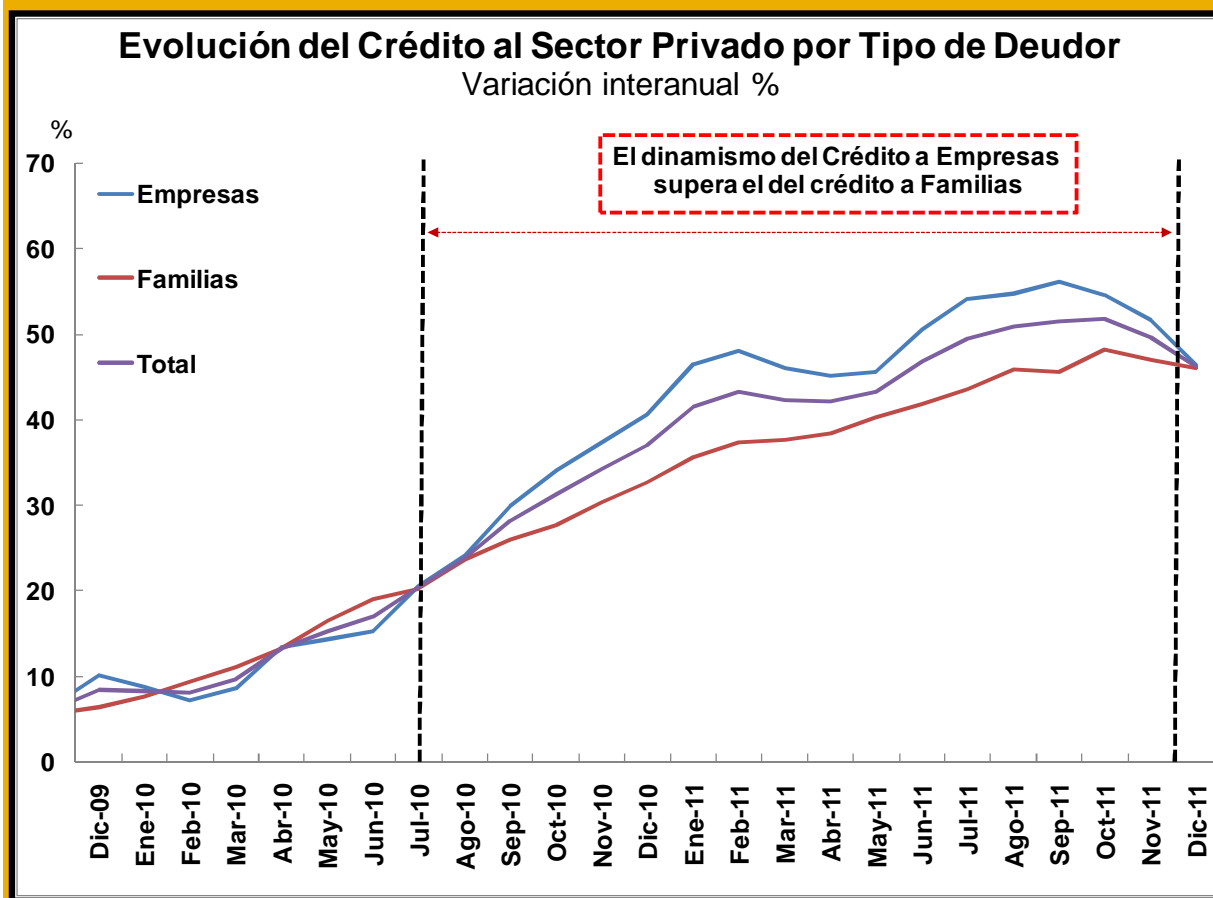
Indicadores de Liquidez del Sistema Financiero



Nueva impronta BCRA: mayor vinculación SF con sector productivo

- Con este diagnóstico el BCRA, comenzó a introducir diferentes medidas con el fin de impulsar el crédito destinado a la inversión productiva:
 - ❑ **Comunicación “A” 5089:** Programa de Financiamiento Productivo del Bicentenario (\$8.000 millones a empresas, plazo no inferior dos años, CFT de 9,9% anual).
 - ❑ Énfasis para que los bancos presten en capital de trabajo e inversión a las PyMes y a tasa fija.
 - ❑ **Comunicación “A” 5167:** nuevas pautas para autorizar la apertura de sucursales. Más capilaridad para llegar a las **PyMES**.

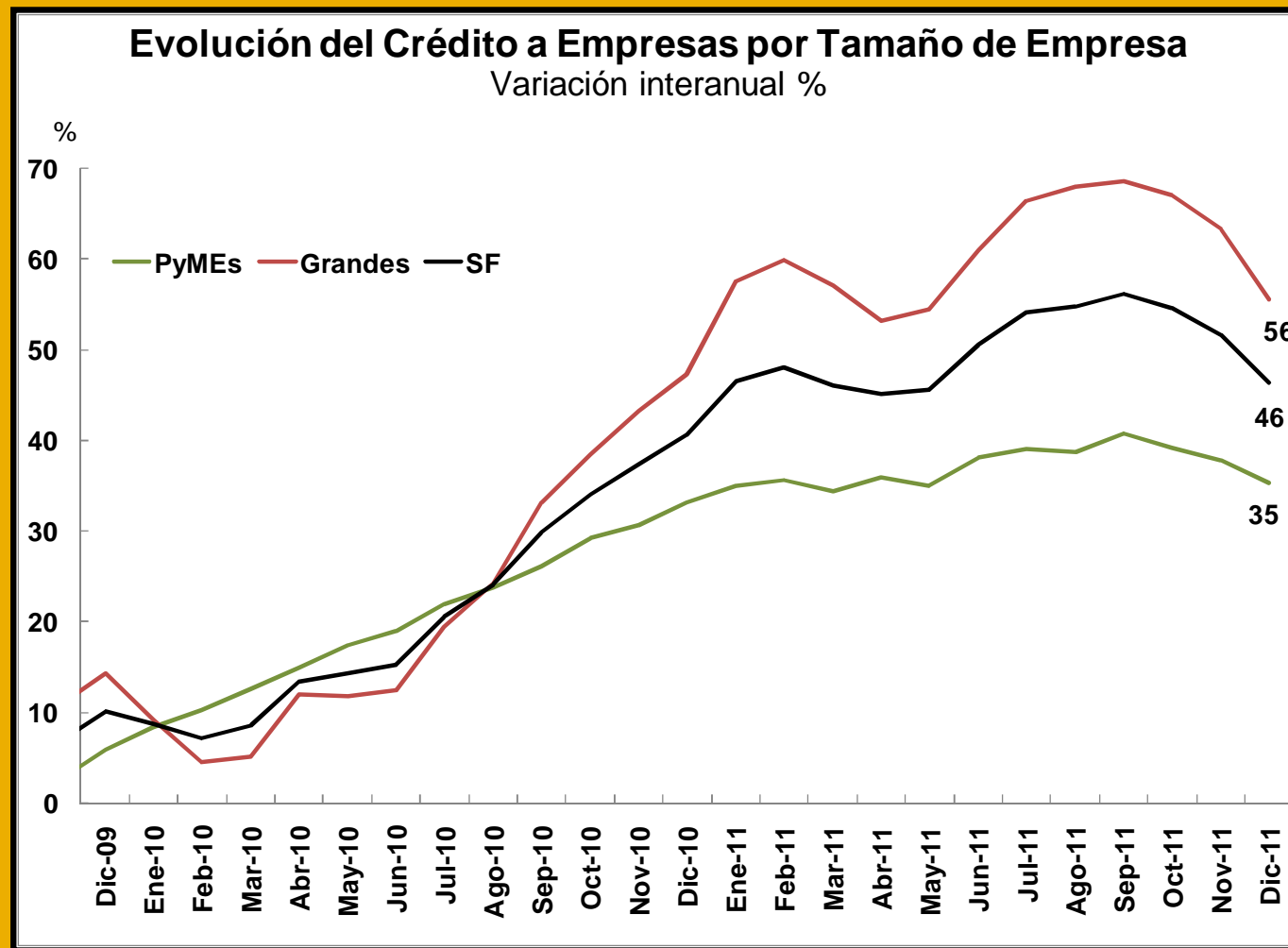
El crédito a empresas comienza a ganar terreno



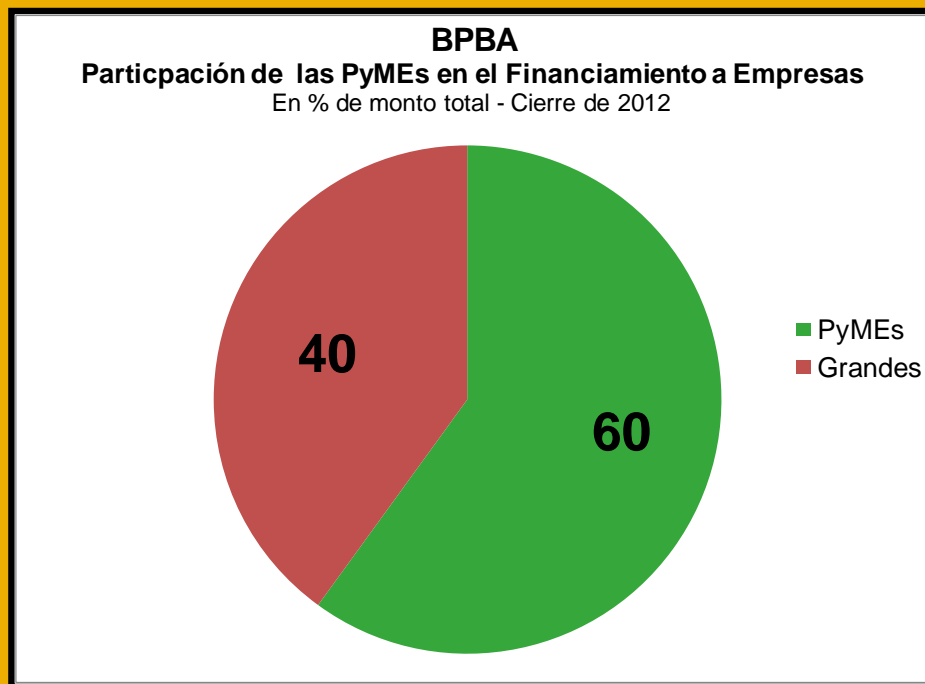
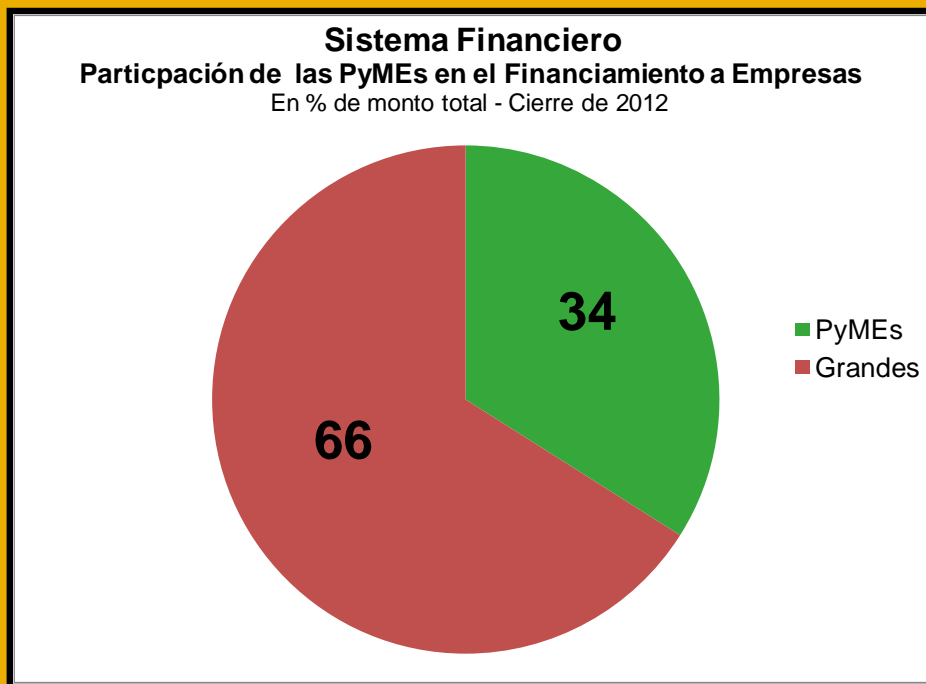
■ En 2006-08: el crédito a **empresas** creció el **53%** y a familias el **105%**. En **2010-11**: el crédito a **empresas** subió el **105%** y a familias el **94%**.

■ La tendencia de más financiamiento a empresas en 2010-11 fue aún más fuerte en los bancos públicos: el crédito a empresas creció el **123%** y a familias el **77%**.

Aunque todavía no es fácil bancarizar y dar créditos a las PyMes



Salvo en la Banca Pública, que es más pro crédito PyMEs que el resto



Profundización de rumbo: C.O. BCRA, regulación y orientación del crédito

Comunicación “A” 5319:

Línea de Crédito para la
Inversión Productiva (LCIP)

Comunicación “A” 5356:

Modificación en requerimientos
de efectivo mínimo

Comunicación “A” 5369:

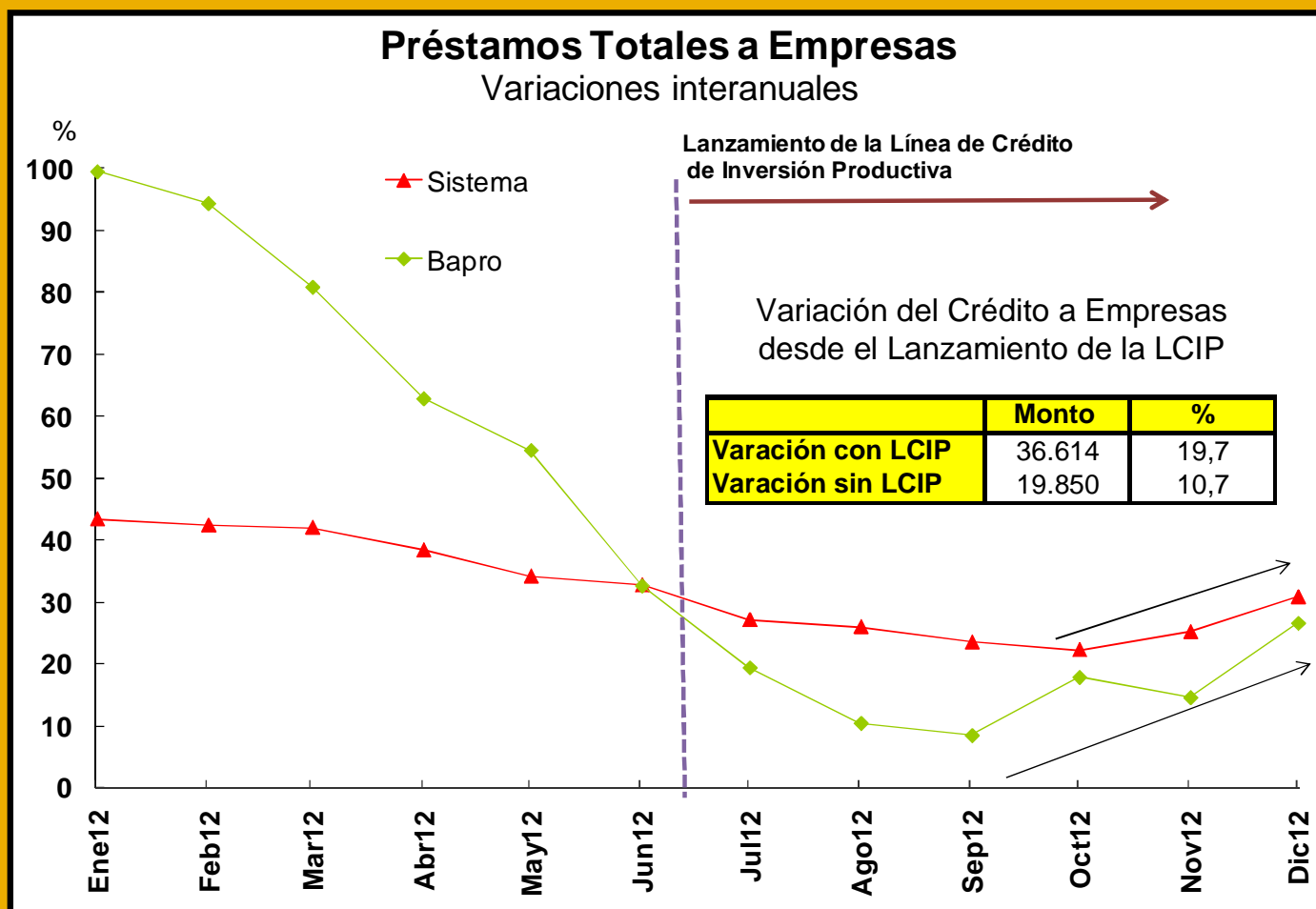
Modificación en capitales
mínimos

*-Orientación del crédito hacia las actividades
productivas y no especulativas.*

-Promoción de una mayor bancarización

+ Crédito
a
MiPyMes

Impacto de la LCIP: Com. "A" 5319

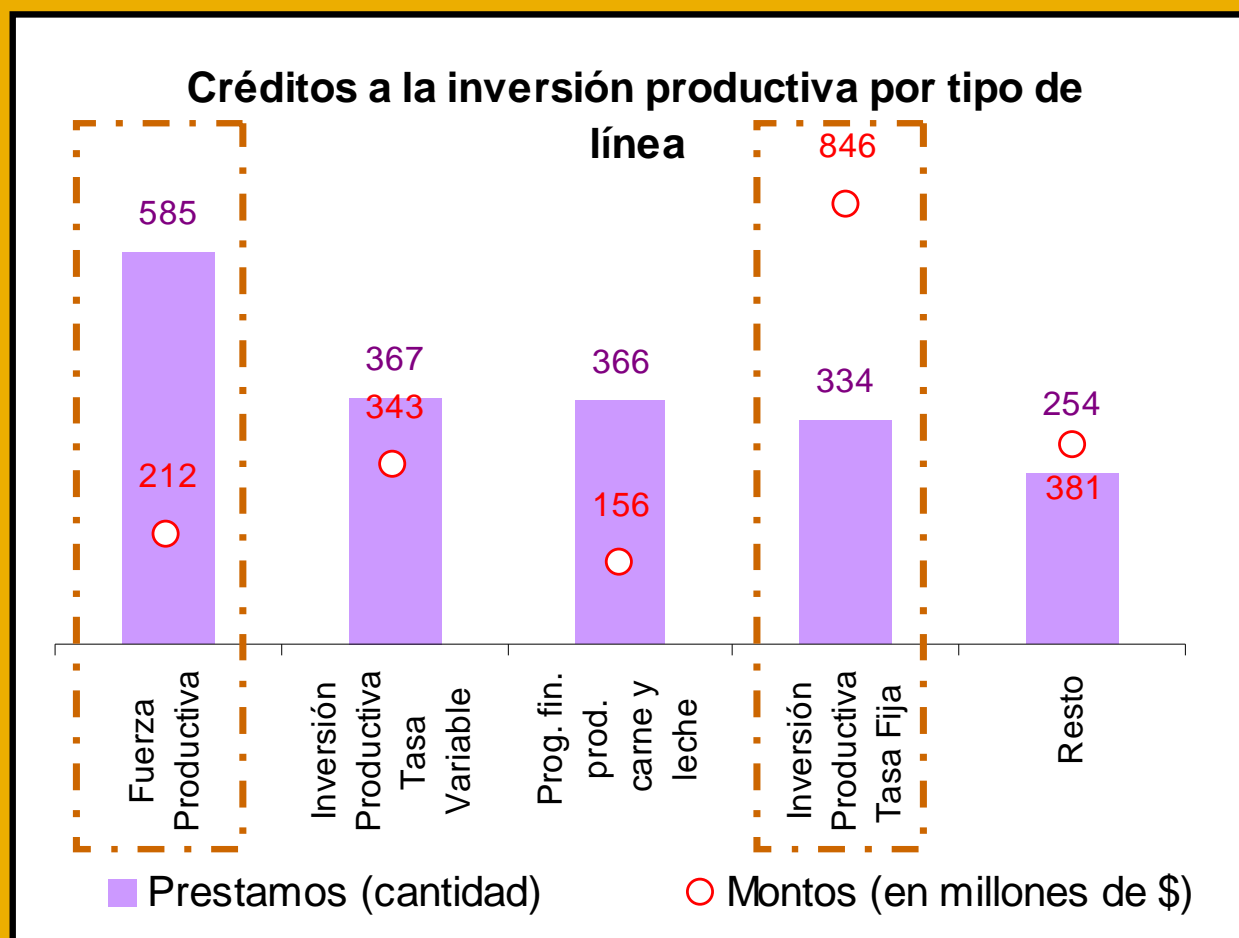


Impacto de la LCIP: Com. "A" 5319 (sistema)

- El monto otorgado por los bancos mediante la LCIP ascendió a **\$16.764 millones (aproximadamente 17.000 operaciones)**, lo que representa el **46% de la expansión del financiamiento a empresas en el segundo semestre de 2012.**
- El volumen total de desembolsos alcanzó el **4,5% de la inversión privada total** (0,8% del PIB).
- **52,5%** de este financiamiento tuvo como destinatarios **empresas PyME**
- El 51% de los créditos fue otorgado en plazos de entre 3 y 4 años, 26% entre 4 y 5 años y un 23% a más de 5 años. De esta forma, **los créditos a mas de 3 años duplicaron su participación** en el total del sistema llegando al 12%.
- La tasa promedio para el total de las entidades financieras fue del 14,7. **Los Bancos Públicos ofrecieron las condiciones más bajas de tasas de todo el sistema.**

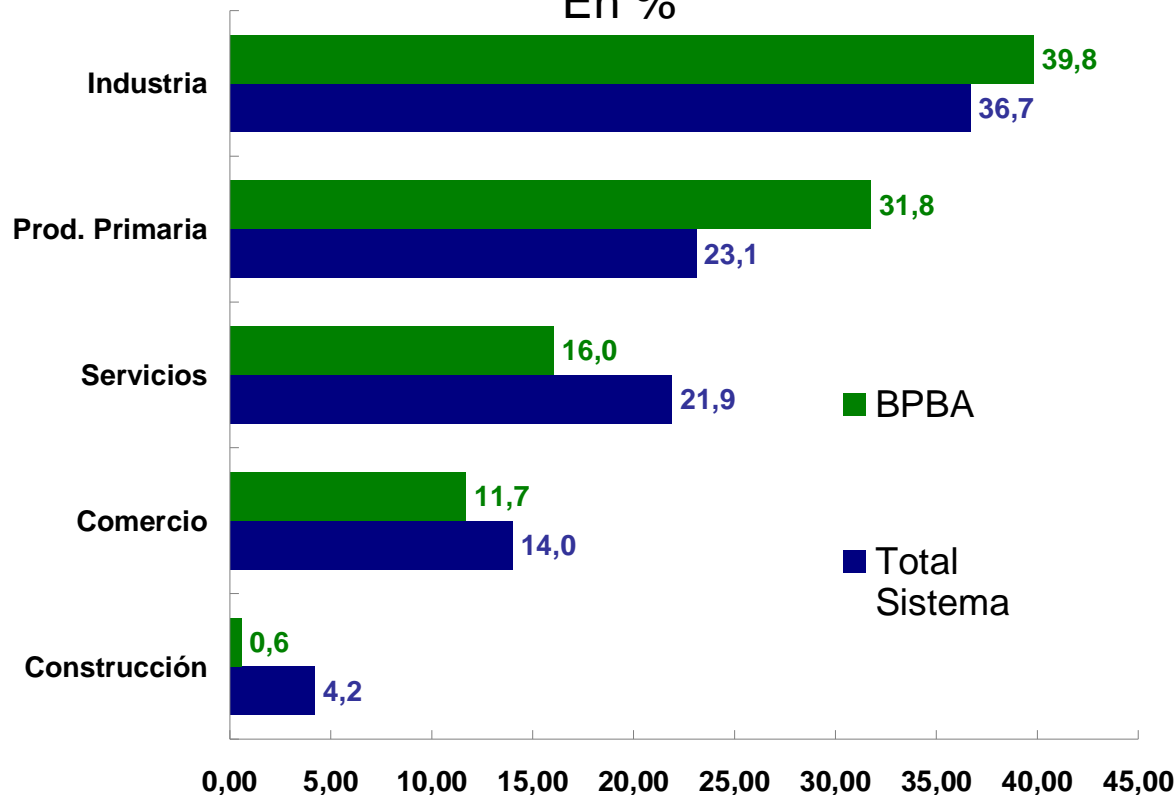
La experiencia del Banco Provincia con la LCIP

- El Banco de la Provincia de Buenos Aires colocó 1.906 préstamos por un total de \$1.937 millones



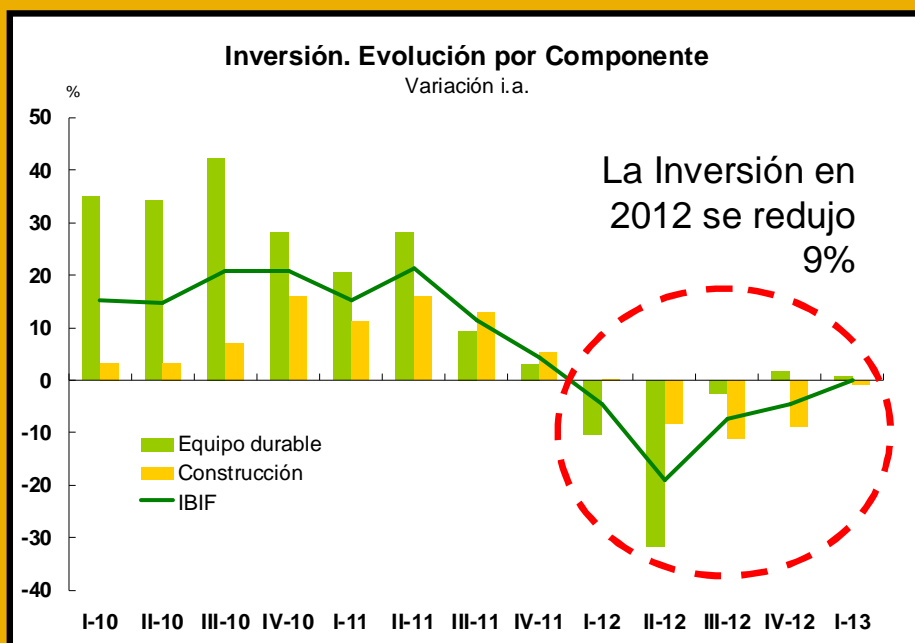
La experiencia del Banco Provincia con la LCIP

Distribución Sectorial de los Montos Otorgados - SF
En %

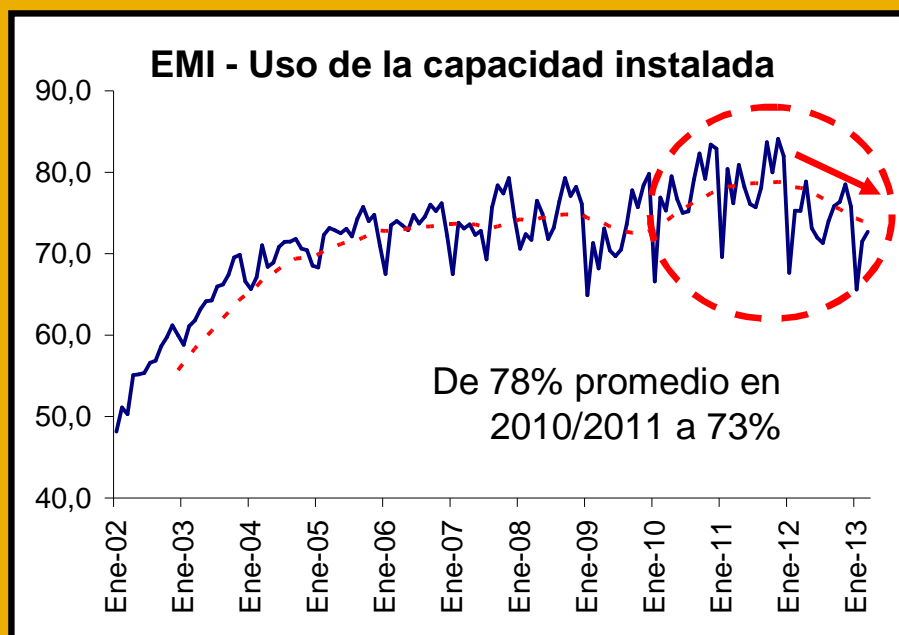


Etapa III: 2012, 2013, ...

Competitividad y menor demanda de inversión



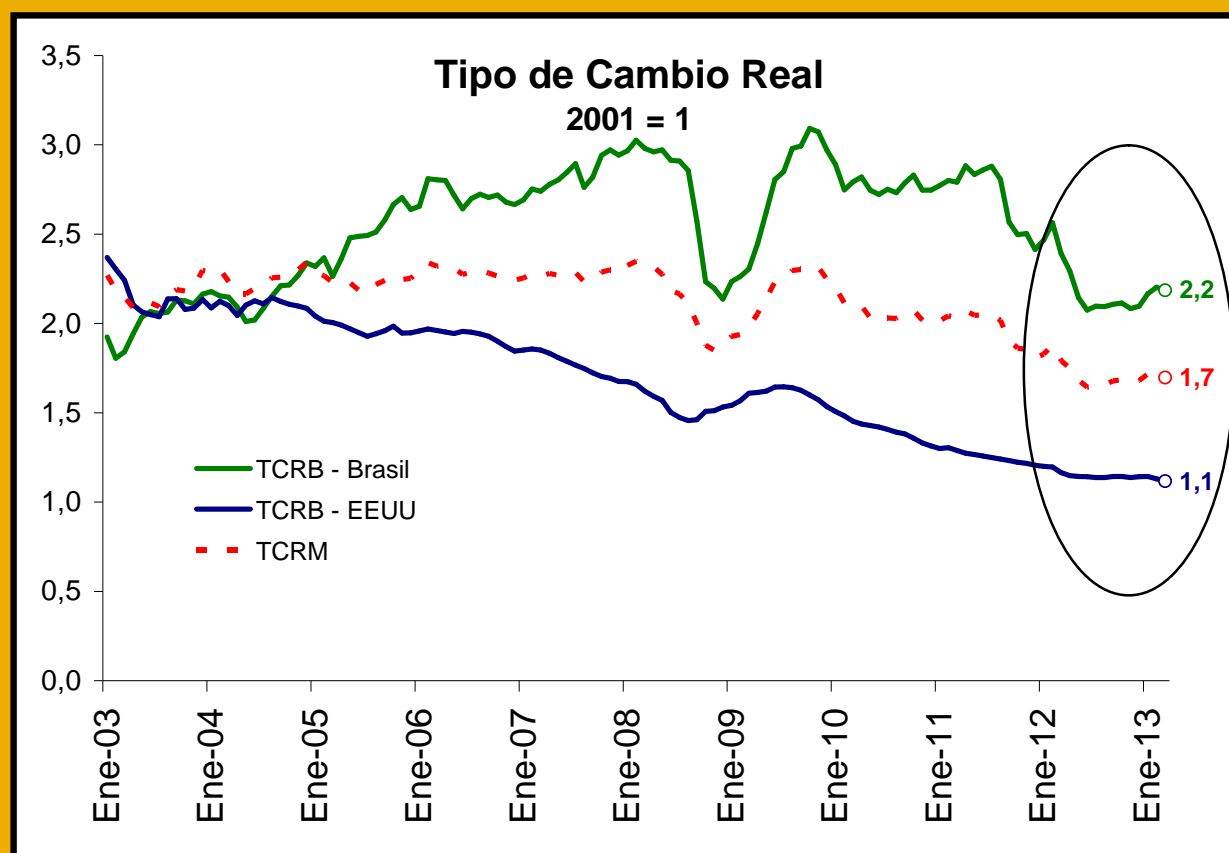
- Menor ritmo de inversión, tanto en bienes durables (-10,7%) como en construcción (-7,3%).



- A su vez, se observó una disminución en el uso de la capacidad instalada

Competitividad y menor demanda de inversión

- En este contexto la competitividad se posiciona como el principal desafío para las PyMEs y economías regionales



Perspectivas

- Crédito solo no alcanza, no obstante LCIP con tasa interés neg. ayuda competitividad.
- Ahora LCIP es monoprodueto. Habrá que pensar variantes. “Escalera de financiamiento”.
- Distintas estructuras crediticias para distintas realidades económicas financieras (plazo, tasa, garantías).
- Es positiva la reciente flexibilización de la LCIP.
- Importante efecto aprendizaje en mucho bancos priv.
- Utilizar gran fuente de información experiencia reciente.

Direccionamiento del crédito

- Diagnosticar correctamente los objetivos que persigue el direccionamiento es fundamental
- Para ello, el diagnóstico adecuado sobre la estructura productiva y el sendero de desarrollo es fundamental

Objetivo	Medida de evaluación	Cadena objetivo
• Empleo	Empleo / VA	Turismo, Textil y Cueros, Construcción
• Generación de Valor	Importancia en la PBA	Construcción, Metales, Plástico
• Divisas	Exportaciones netas	Soja, Maíz, Bovinos
• Desarrollo Regional	Presencia territorial	Bovinos, Soja, Trigo

- En este marco, el BPBA dispone de una Línea de Crédito para Cadenas de Valor estratégicas de la PBA.

[

]

Muchas Gracias!!!