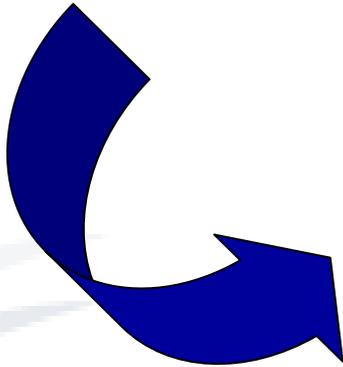


Aseguramiento de la calidad,
un enfoque estratégico

- **Objetivos** ▪

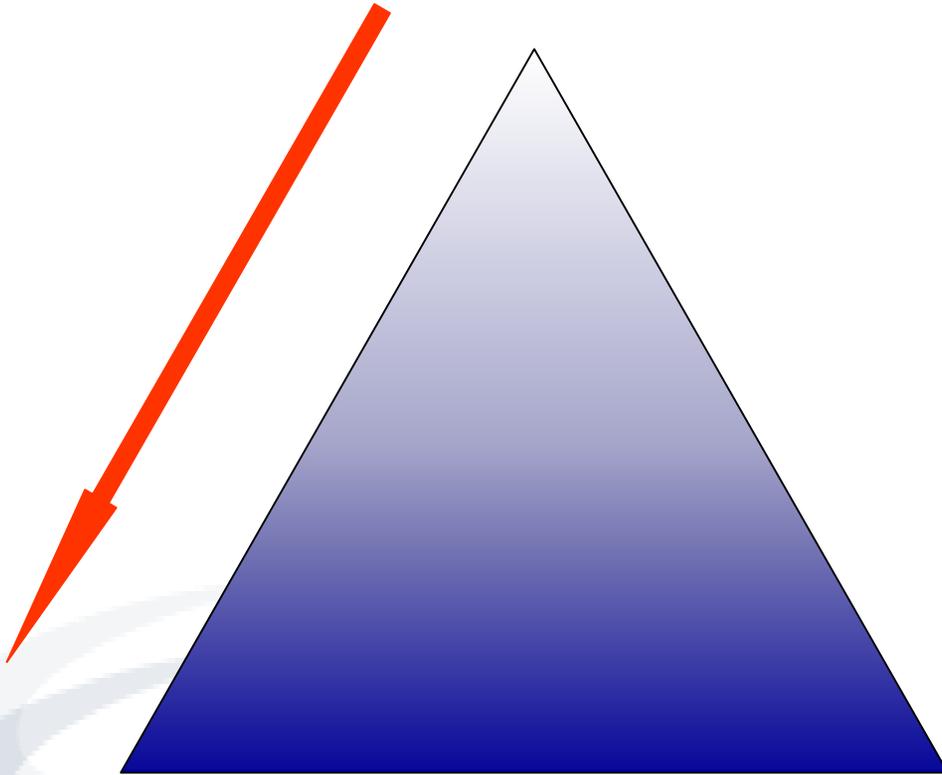
Transmitir la importancia estratégica que tiene el enfoque en la calidad de los productos y procesos

Escenario
globalizado y
altamente
competitivo



- ◆ Mejor performance
- ◆ Más eficiencia
- ◆ Evitar pérdidas de mercado
- ◆ Recursos humanos mejor preparados
- ◆ Productos que faciliten la integración de diferentes tecnologías.

ALTA DIRECCIÓN



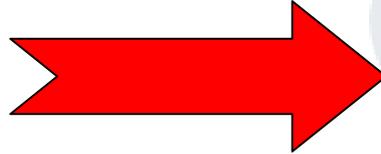
Compromiso

Dedicación

Tiempo

Dinero

**Calidad del
proceso**

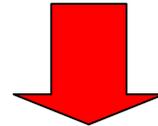


**Calidad del
producto**

Modelos de Calidad



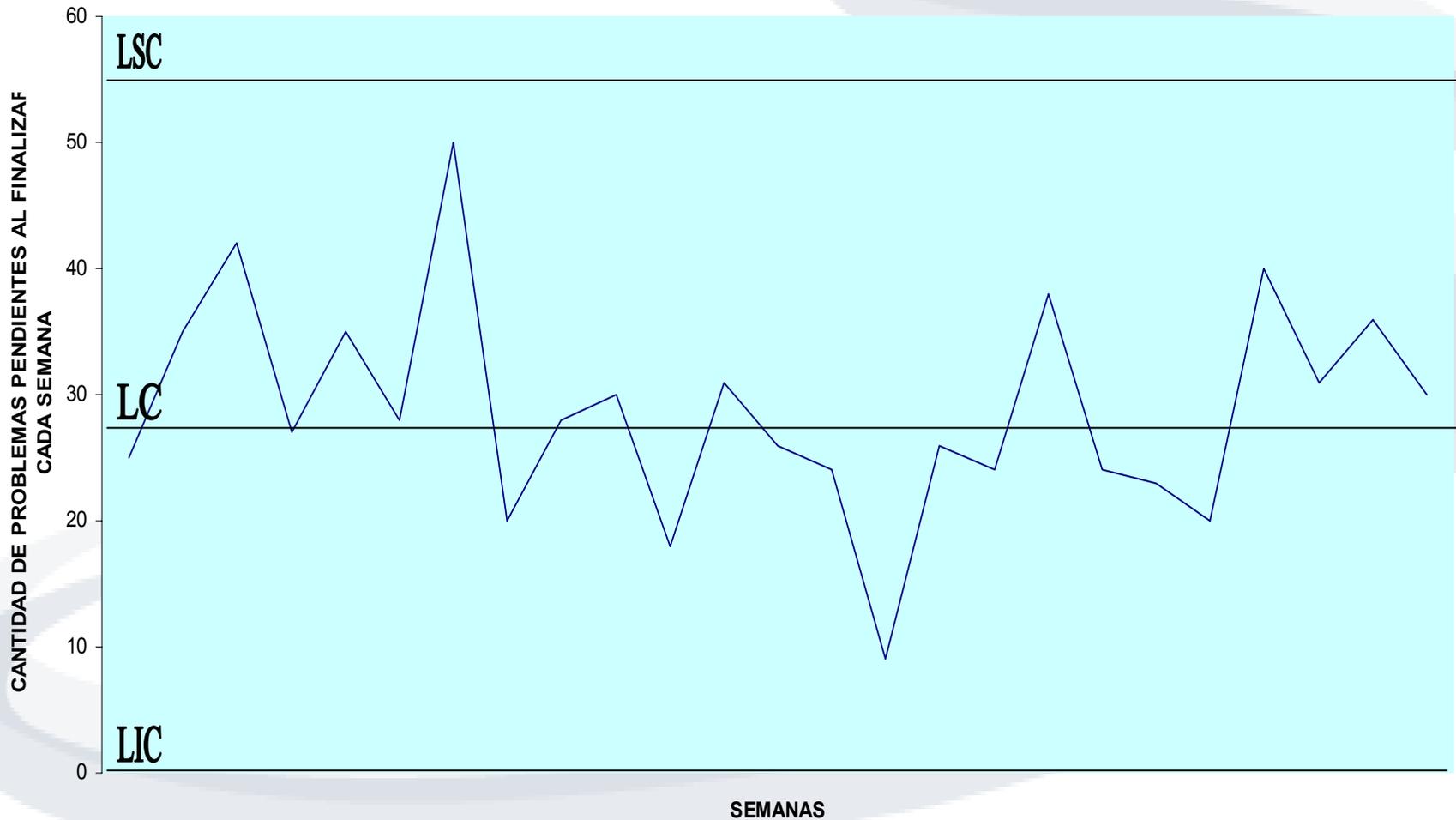
Industrialización del proceso de software



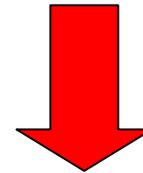
Estandarización de los procesos
Control estadístico de procesos
Eficiencia recursos humanos
Ciclo de mejora

- Tablero de comando: monitoreo de indicadores ▪

GRAFICO DE VALORES INDIVIDUALES PARA PROBLEMAS PENDIENTES A PARTIR DE OCTUBRE DE 2005



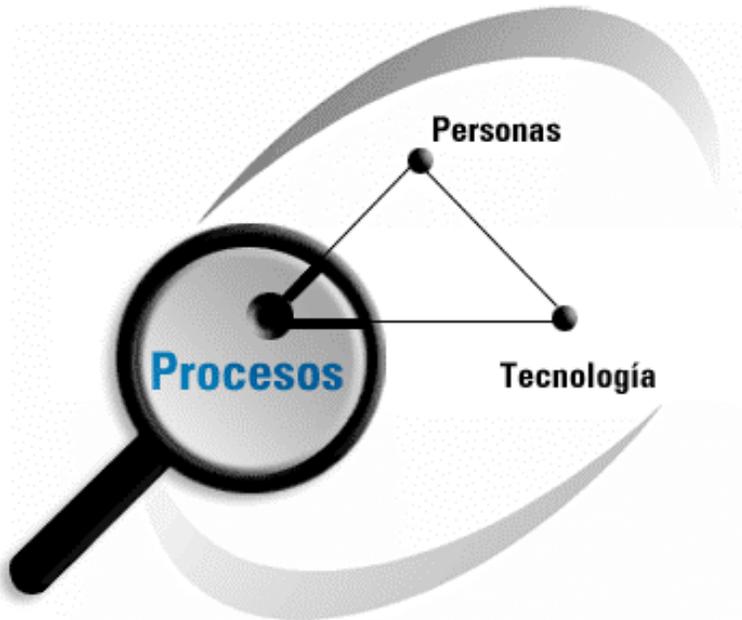
Cultura organizacional



Involucramiento del personal

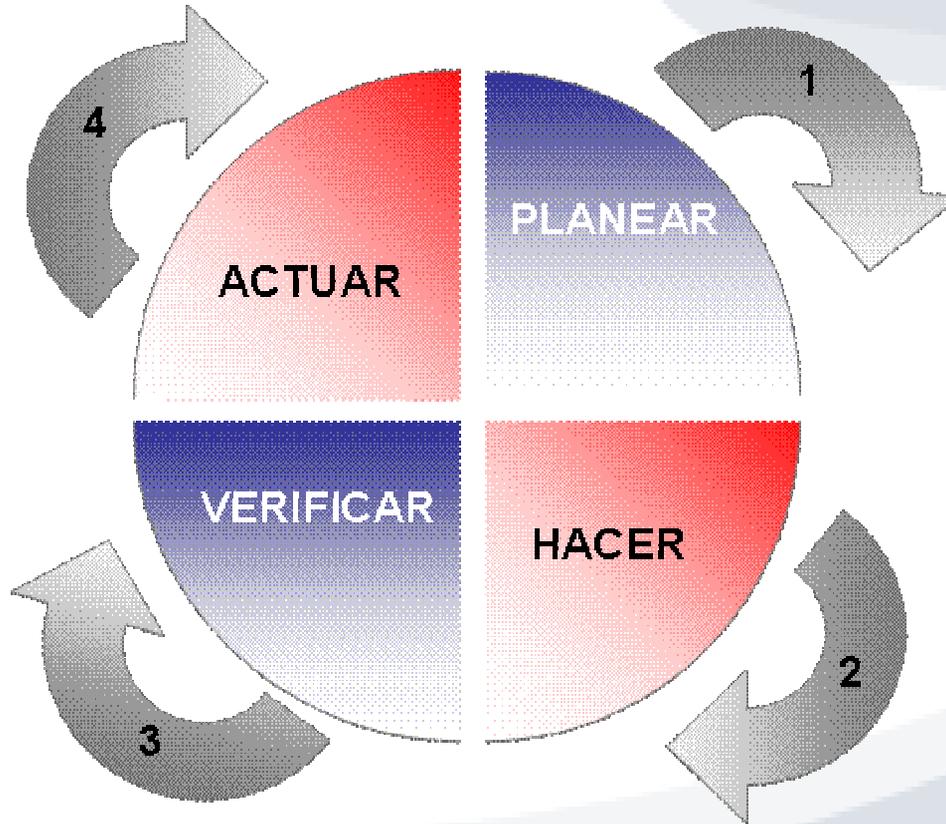
Reducción del tiempo de inducción

Optimización de recursos



Medir impacto

Ciclo de Mejora



Evaluar eficacia

C.P. Ricardo Serrats

Ing. María Regina Caminos

A.M. de Justo 1750 piso "2ºD"

Tel/fax: 54 11 400-00777

Zeballos 1438 Rosario Argentina

Tel/fax: 54 341 409-0555

Muchas gracias.

A large, stylized graphic consisting of several overlapping, wavy, ribbon-like shapes in shades of light blue and white, flowing from the top right towards the bottom left, framing the central text.