



Modelos y Estrategias para Exportar TI

Bs. As. - Argentina

Octubre de 2016

www.cessi.org.ar

www.redargentinait.com



VIII Simposio sobre Comercio Exterior

INDICE

Estadísticas, verticales y destinos de exportación

Importancia de las misiones previamente trabajadas

Modelo de red argentina IT como contención al mundo Pyme

Networking via asociaciones internacionales (ALETI/WITSA/ALES)

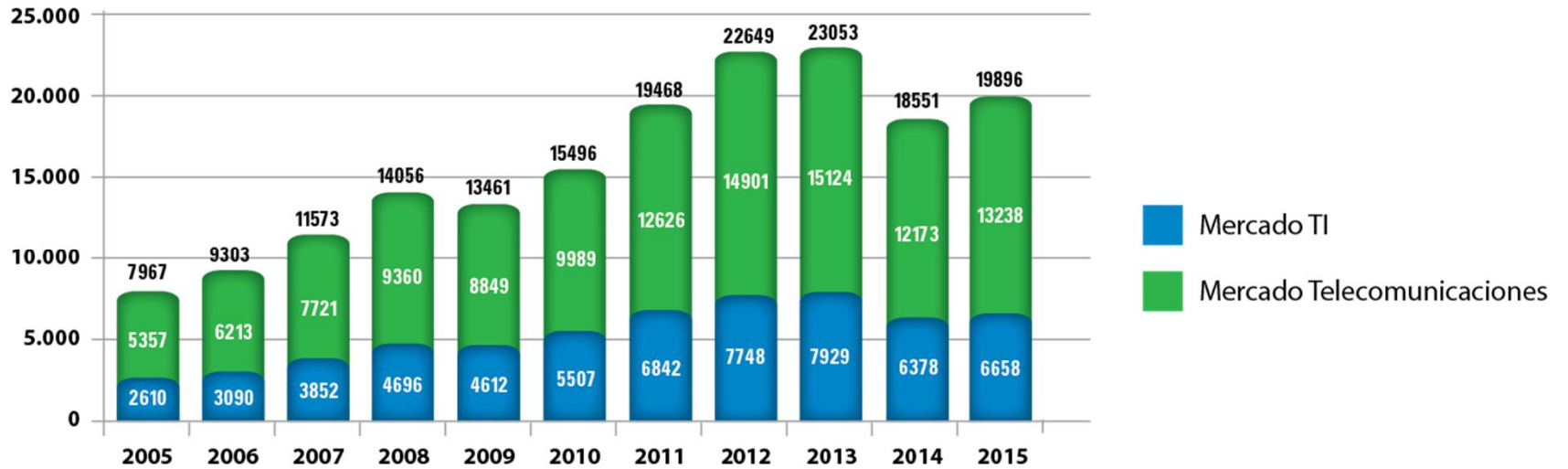
Encuentro con empresarios argentinos en destino

Esquema de alianzas con terceros de las empresas exportadoras

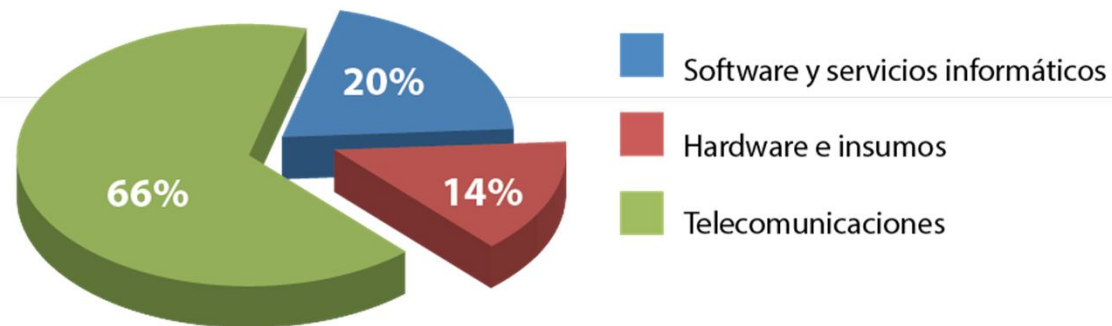
Mejorar la competitividad en relación a otros países (TLC, Apoyo gobierno, Marca País, etc) / Apoyo para exponer la oferta exportable

El Mercado TIC

Evolución mercado TIC 2005 - 2015 en millones de USD

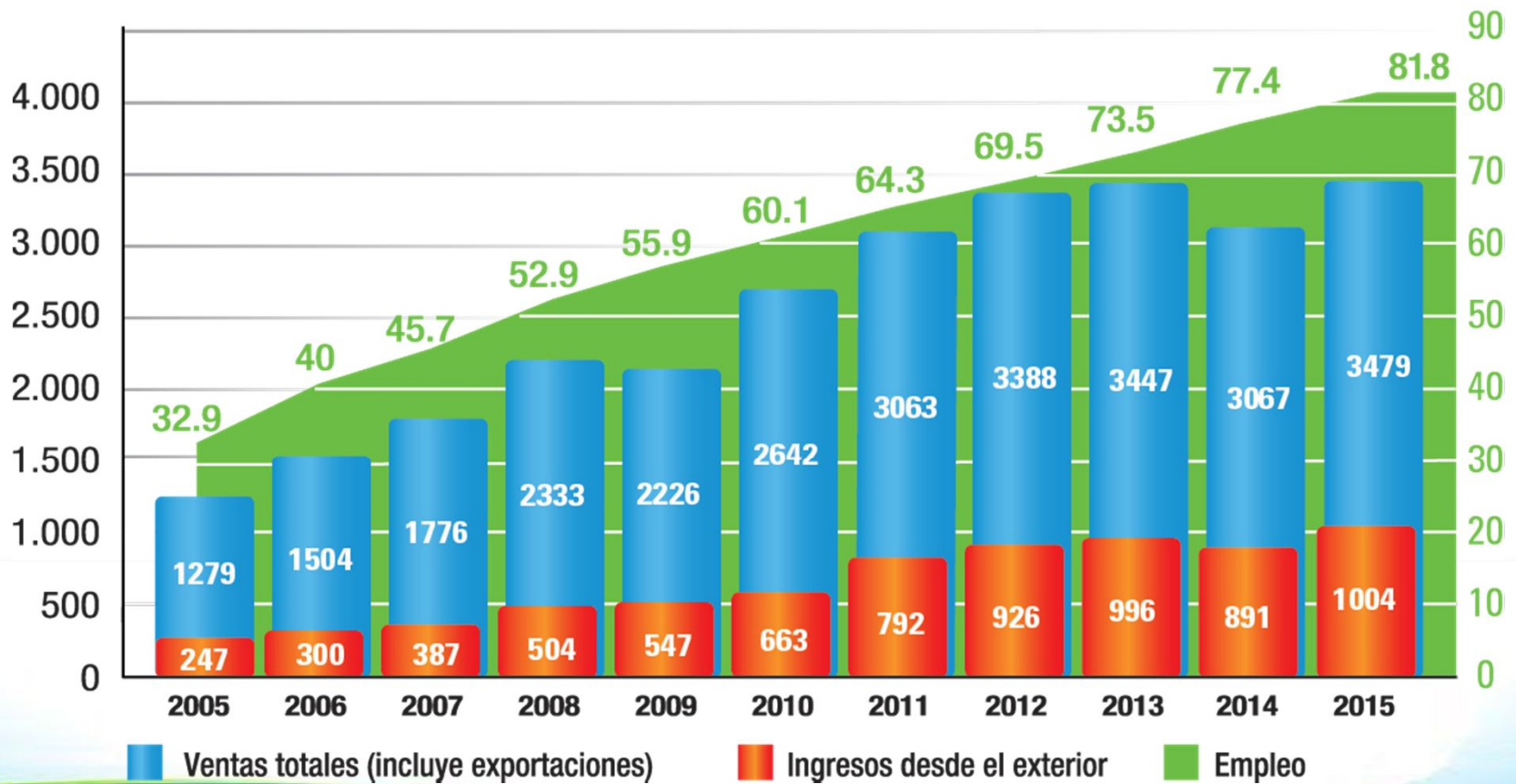


Participación en el mercado TIC 2015

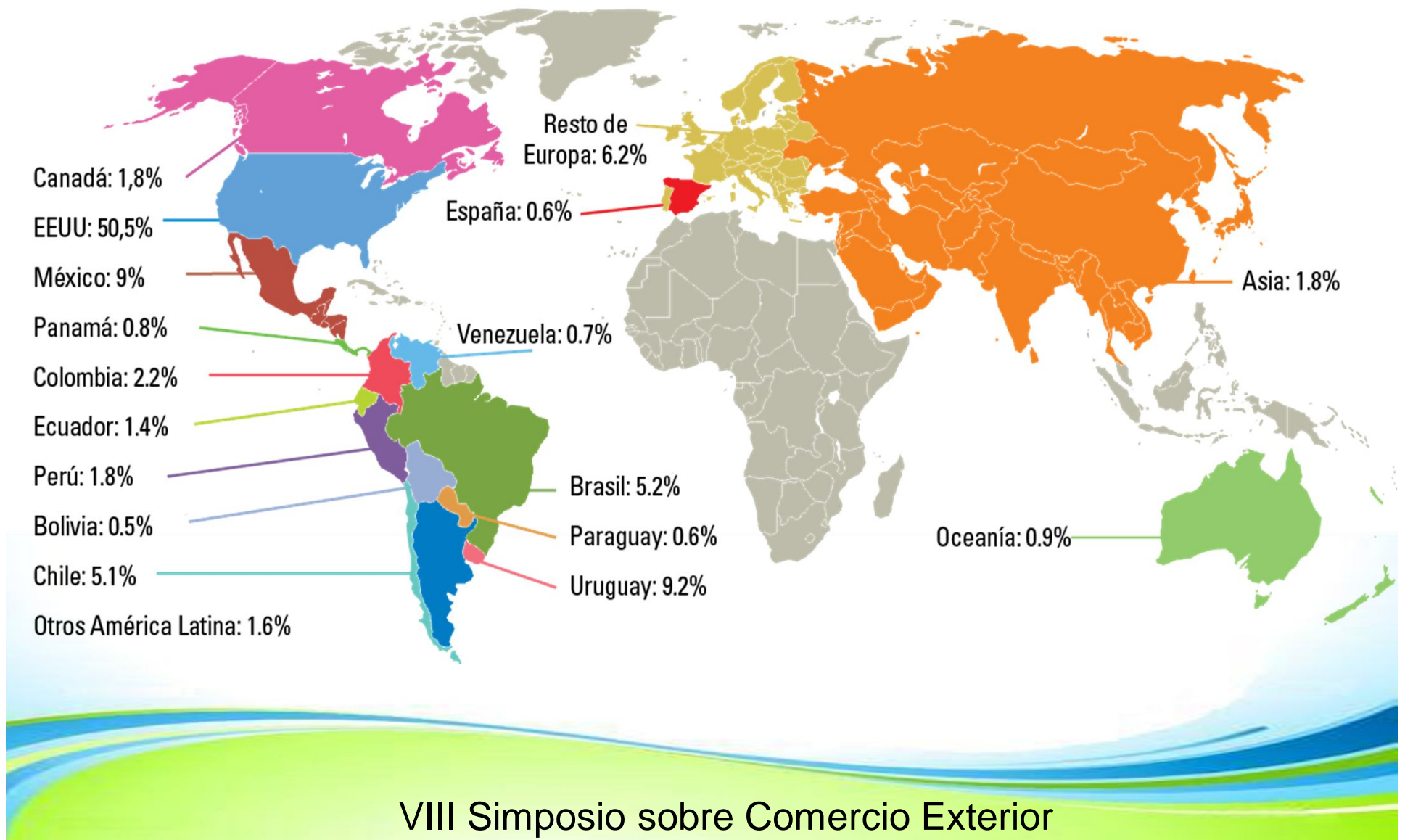


El Mercado SSI

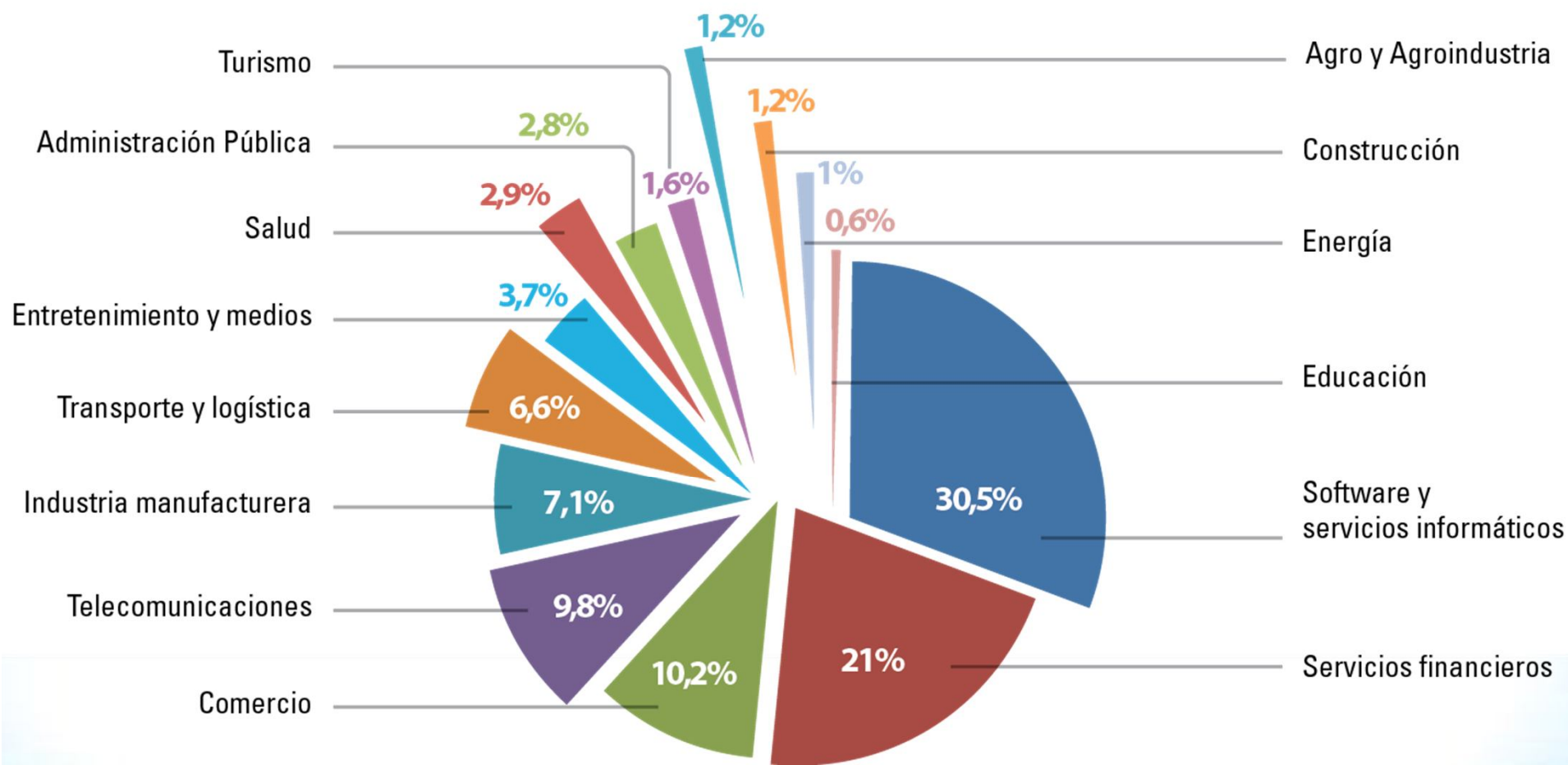
Evolución interanual de ventas (en millones de USD), ingresos desde el exterior (en millones de USD) y empleo (en miles de trabajadores) del sector SSI - Serie 2005 - 2015



Participación en ingresos desde el exterior de acuerdo a destino de las exportaciones - promedio 2014 - 2015



Principales clientes por sector (verticales) de acuerdo a su participación en los ingresos desde el exterior - promedio 2014-2015".



INDICE

Estadísticas, verticales y destinos de exportación

Importancia de las misiones previamente trabajadas

Modelo de red argentina IT como contención al mundo Pyme

Networking via asociaciones internacionales (ALETI/WITSA/ALES)

Encuentro con empresarios argentinos en destino

Esquema de alianzas con terceros de las empresas exportadoras

Mejorar la competitividad en relación a otros países (TLC, Apoyo gobierno, Marca País, etc) / Apoyo para exponer la oferta exportable

Misión Comercial a Colombia (agosto-septiembre)

- Relaciones con entidades locales: Cámara de Comercio de Bogotá, Cluster TIC de Bogotá, Invest in Bogotá, Procolombia, Alcaldía de Bogotá, MINTIC, Alcaldía de Medellín, Ruta N Medellín, Agencia APP, Intersoftware y otras, además de afianzar relaciones con la Embajada Argentina en destino.
- Representantes de CESSI mantuvieron almuerzos de trabajo y se relacionaron con empresas e industrias colombianas.
- Recepción de trabajo: Encuentro entre delegación argentina y empresarios argentinos instalados en Bogotá -Diáspora de Argentinos-.



Misión Comercial a California - Los Angeles, Silicon Valley y San Francisco (mayo)

- Generada por la **Embajada de Estados Unidos**, propiciada por el embajador de los Estados Unidos en Argentina, **Noah Mamet** .
- Presencia de importantes funcionarios como el embajador argentino en Washington, **Martín Lousteau**; el ministro de Ciencia y Tecnología, **Lino Barañao**; y otros importantes funcionarios junto con CESSI.
- Visitamos **Google, Tesla, BloomEnergy, SolarReserve, BearShike, Autodesk, AirBnB, Snapchat, VRSE, GiLead, Fedex, la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA), Stanford Research Institute (SRI) y el Puerto de Los Angeles**, uno de los pilares comerciales de la ciudad.
- Vínculos con instituciones como el SRI - creadores de internet, el mouse, el CD, el LCD, la HDTV y SIRI - la Singularity University, establecida en el predio de la NASA, y la UCLA, y tomar contacto e intercambiar información con inversores como el Silicon Valley Bank o el Sherpa Investment, que han invertido en proyectos como UBER, AirBnB, HyperLoop y en exitosos proyectos de emprendedores argentinos como Semtive., Beepi, Ipsy, WeFuel y Eventbrite.

INDICE

Estadísticas, verticales y destinos de exportación

Importancia de las misiones previamente trabajadas

Modelo de red argentina IT como contención al mundo Pyme

Networking via asociaciones internacionales (ALETI/WITSA/ALES)

Encuentro con empresarios argentinos en destino

Esquema de alianzas con terceros de las empresas exportadoras

Mejorar la competitividad en relación a otros países (TLC, Apoyo gobierno, Marca País, etc) / Apoyo para exponer la oferta exportable

Red ArgenTina IT

Eventos & Ferias



Workshops



Algunas Métricas:

- 27 Empresas Miembro con mas de 3.000 Recursos
- 1,2 MM \$ aportados por los Miembros para Gestion y Actividades de la Red
- Mas de 30 actividades con unos 1.000 asistentes mas alla de las participaciones en ferias



VIII Simposio sobre Comercio Exterior

Evolución de La Red ArgenTina IT

2013

2014

2015

2016

Lanzamiento Red ArgenTina IT

- ❖ Apertura Ofinas en 5 Destinos
 - ❖ Eventos
 - ❖ Portal Web
- ❖ Marca Red ArgenTina IT
- ❖ Estudios de Mercados

Consolidación Red ArgenTina IT

- ❖ Comunicación
 - Videos por Empresa
 - Material Marketing
 - Redes Sociales y Prensa
- ❖ Roles de Delegados
- ❖ Eventos por País
- ❖ Convenios bilaterales

Expansión Red ArgenTina IT

- ❖ Workshops temáticos en 5 países
 - ❖ Contratación Community Manager
 - ❖ Contratación Primera oficina Física

Maduración Red ArgenTina IT

- ❖ Misiones Comerciales conjuntas con Entidades de Gobierno
- ❖ Restructuración de la Red ArgenTina IT
 - ❖ Estrategias de Financiamiento

INDICE

Estadísticas, verticales y destinos de exportación

Importancia de las misiones previamente trabajadas

Modelo de red argentina IT como contención al mundo Pyme

Networking via asociaciones internacionales (ALETI/WITSA/ALES)

Encuentro con empresarios argentinos en destino

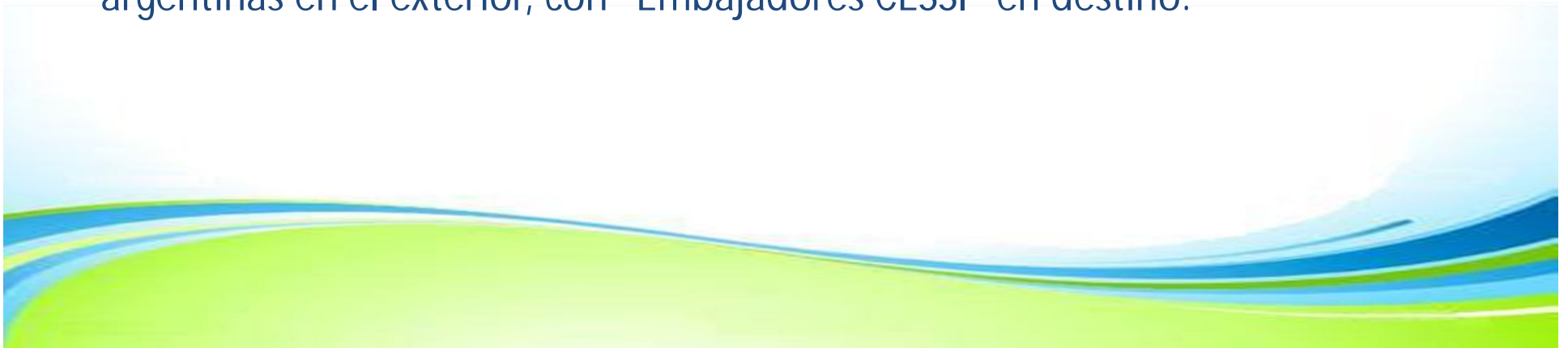
Mejorar la competitividad en relación a otros países (TLC, Apoyo gobierno, Marca País, etc) / Apoyo para exponer la oferta exportable

Networking via asociaciones internacionales (ALETI/WITSA/ALES)

CESSI es miembro de **WITSA** (World Information Technology & Services Alliance), de **ALETI** (Federación Iberoamericana de Entidades de Tecnologías de la Información y Comunicaciones) y de **ALES** (Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios).

Encuentro con empresarios argentinos en destino

El Objetivo es impulsar relaciones con los C-Level de compañías argentinas en el exterior, con "Embajadores CESSI" en destino.



INDICE

Estadísticas, verticales y destinos de exportación

Importancia de las misiones previamente trabajadas

Modelo de red argentina IT como contención al mundo Pyme

Networking via asociaciones internacionales (ALETI/WITSA/ALES)

Encuentro con empresarios argentinos en destino

Mejorar la competitividad en relación a otros países (TLC, RR c/gobierno, Marca País, etc) / Apoyo para exponer la oferta exportable

- Profundizar el posicionamiento de la oferta argentina en el mundo.
- Continuar apoyando iniciativas asociativas como la Red ArgenTIna IT
- Seguir impulsando acuerdos entre países por temas de doble imposición, barreras arancelarias y para-arancelarias, etc.
- Seguir impulsando la generación de proyectos asociativos entre empresas de distintos países con el apoyo de medios e instrumentos de financiamiento local e internacional.
- Fomentar desde el rol institucional en WITSA, ALETI y ALES el impulso del desarrollo de los negocios internacionales para las empresas argentinas.
- Afianzar la relación con las cámaras del sector en otros países y con las cámaras bilaterales, tanto en Argentina como en destino.



Muchas Gracias

cessi
ArgenTina

www.cessi.org.ar

www.redargentinit.com

