



ARGENCON

EXPORTAMOS CONOCIMIENTO ARGENTINO



Servicios Basados en el Conocimiento

Ofrecerle al mundo conocimientos con alto valor agregado a través de:

- 1 | Gestión de procesos, administrativos, financieros, de recursos humanos, entre otros - **BPO**
- 2 | Desarrollo y mantenimiento de soluciones tecnológicas - **TIC**
- 3 | Diseño, gestión de proyectos de ingeniería, educación, investigación científica y otros - **I+D**
- 4 | Desarrollo de audiovisuales y de publicidad - **Media**



Los Servicios Basados en el Conocimiento son estratégicos para **generar empleo de calidad**, atraer **inversiones** y **promover exportaciones**.



“ Exportar conocimiento es la mejor manera de posicionarse a la Argentina en el mapa de la nueva economía ”

EXPORTACIONES ARGENTINAS

(últimos años)

#1

Sector
Agrícola

#2

Sector
Automotriz

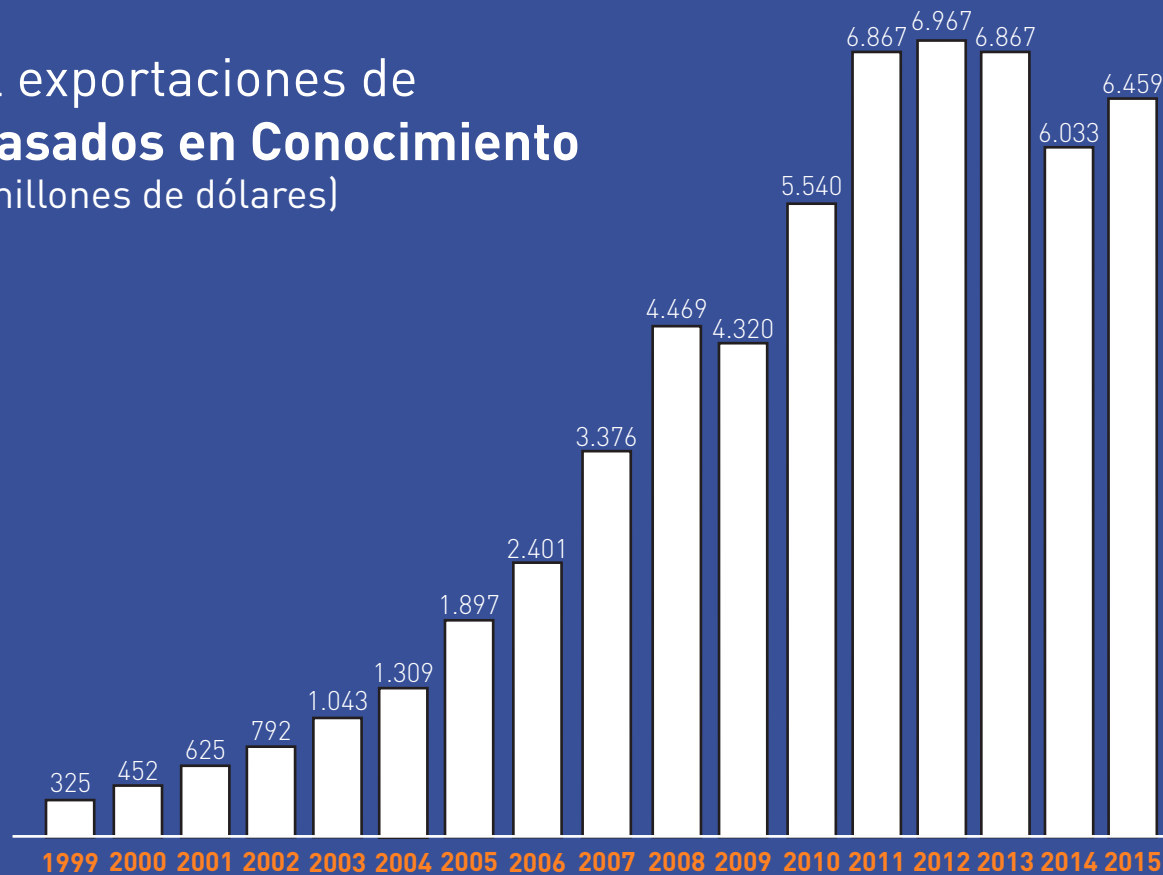
#3

Servicios
Basados en
el Conocimiento

6500

Millones U\$D

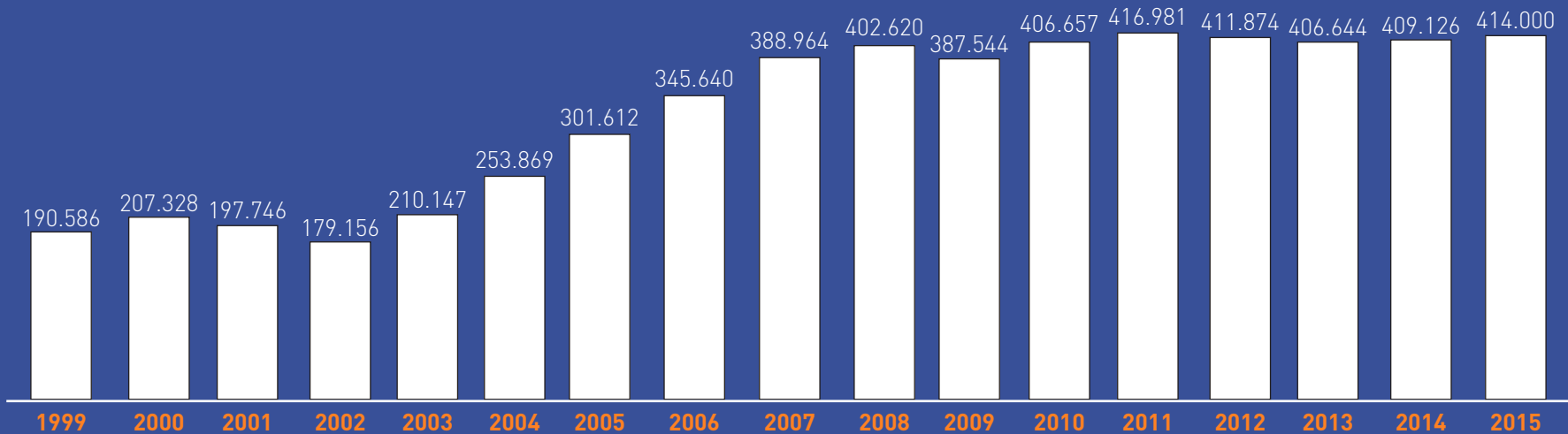
Total exportaciones de Servicios Basados en Conocimiento (millones de dólares)



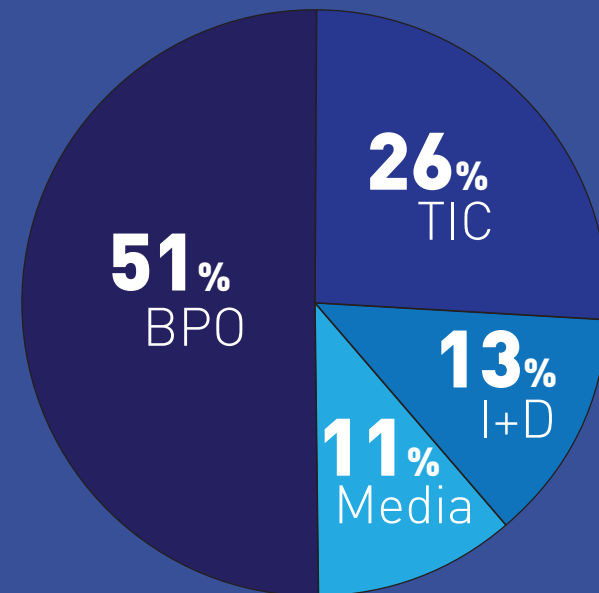
% de las exportaciones de Servicios Basados en Conocimiento



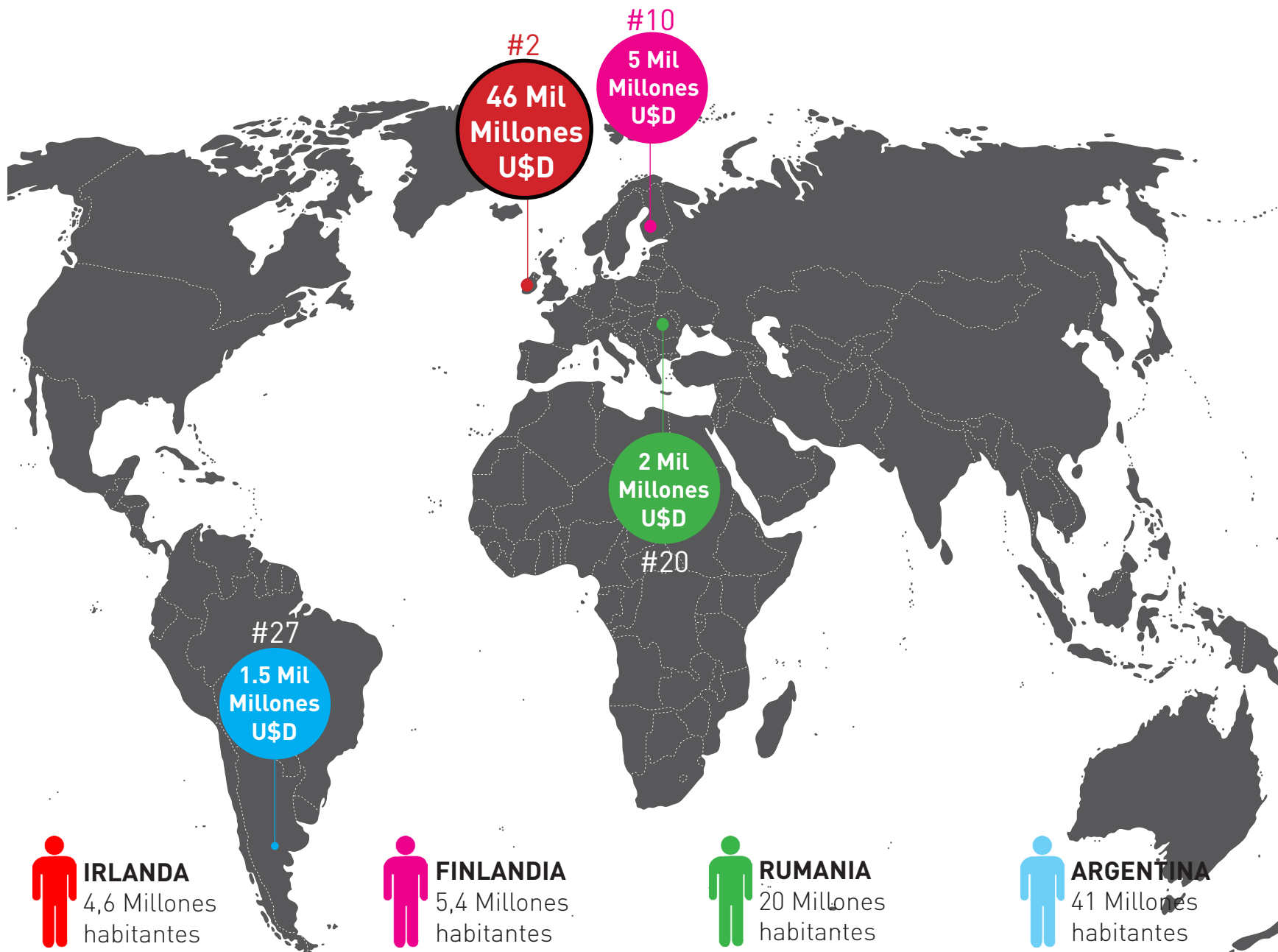
Total head count de Servicios Basados en Conocimiento



Participación de cada cluster de Servicios Basados en Conocimiento en las exportaciones en 2015



Organización Mundial del Comercio

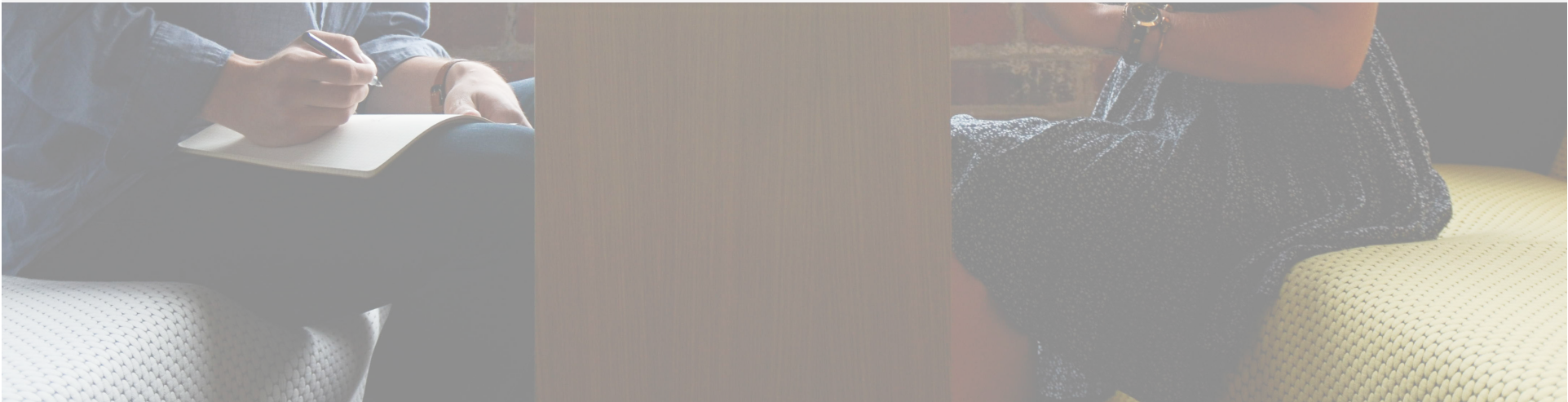









ARGENCON



Entidad dedicada a posicionar a la Argentina como un actor relevante a nivel mundial, a través de la exportación de **Servicios Basados en el Conocimiento.**



VENTAJAS DE ARGENTINA

-  Disponibilidad de capital humano de alto nivel profesional.
-  Más de 900.000 estudiantes universitarios en carreras ligadas a los Servicios Basados en el Conocimiento.
-  Economía emprendedora.
-  Afinidad cultural con los clientes en el mundo.
-  Beneficioso uso horario con Occidente.


PORQUÉ ARGENTINA

The background of the slide is a blurred image of a mechanical device, possibly a watch movement or a similar precision instrument. It features several horizontal metal rods with small, intricate components attached. Some of these components are gold-colored, while others are silver or chrome. The overall aesthetic is clean, technical, and modern.

**Capacidad
resolutiva**

Innovación

Creatividad



**“ Sembrar educación,
cosechar talento,
exportar servicios ”**

**Para exportar
Servicios Basados en el Conocimiento
necesitamos:**

Vender las capacidades
argentinas al mundo.

Atraer a los inversores a
que creen centros de
servicios en Argentina.

El gran objetivo es lograr pleno empleo de la población capacitada

Con 50K U\$D se crea un puesto de trabajo en los **Servicios Basados en el Conocimiento.**

(Se necesitan 300K U\$D para generar un puesto de trabajo en la industria de la manufactura).

La velocidad de crecimiento es inmediata ya que no se requiere infraestructura.

Pilares estratégicos

Presencia de marca Argentina en el mundo

- Estudios sectoriales.
- Misiones a centros de decisión.
- Investment + Trade Promotion Agency.
- Presencia en universidades.
- Softlanding.

Competitividad y alineamiento de políticas públicas

- Estabilidad cambiaria.
- Ley de promoción de exportaciones.
- Tratamiento como industria.
- Ley de empleo joven.
- Ley de prácticas profesionales.
- Zonas económicas especiales.
- Financiación de exportaciones.
- Productividad laboral.

Desarrollo de skills profesionales

- Fomento de idiomas.
- Carreras universitarias a fines.
- Formación terciaria.
- Fortalecimiento de clusters.



**Las ideas se exportan.
El talento se queda.**