

# La Exportación de Servicios Basados en el Conocimiento

---

Gustavo Svarzman

Director Nacional de Planeamiento  
Subsecretaría de Servicios  
Tecnológicos y Productivos

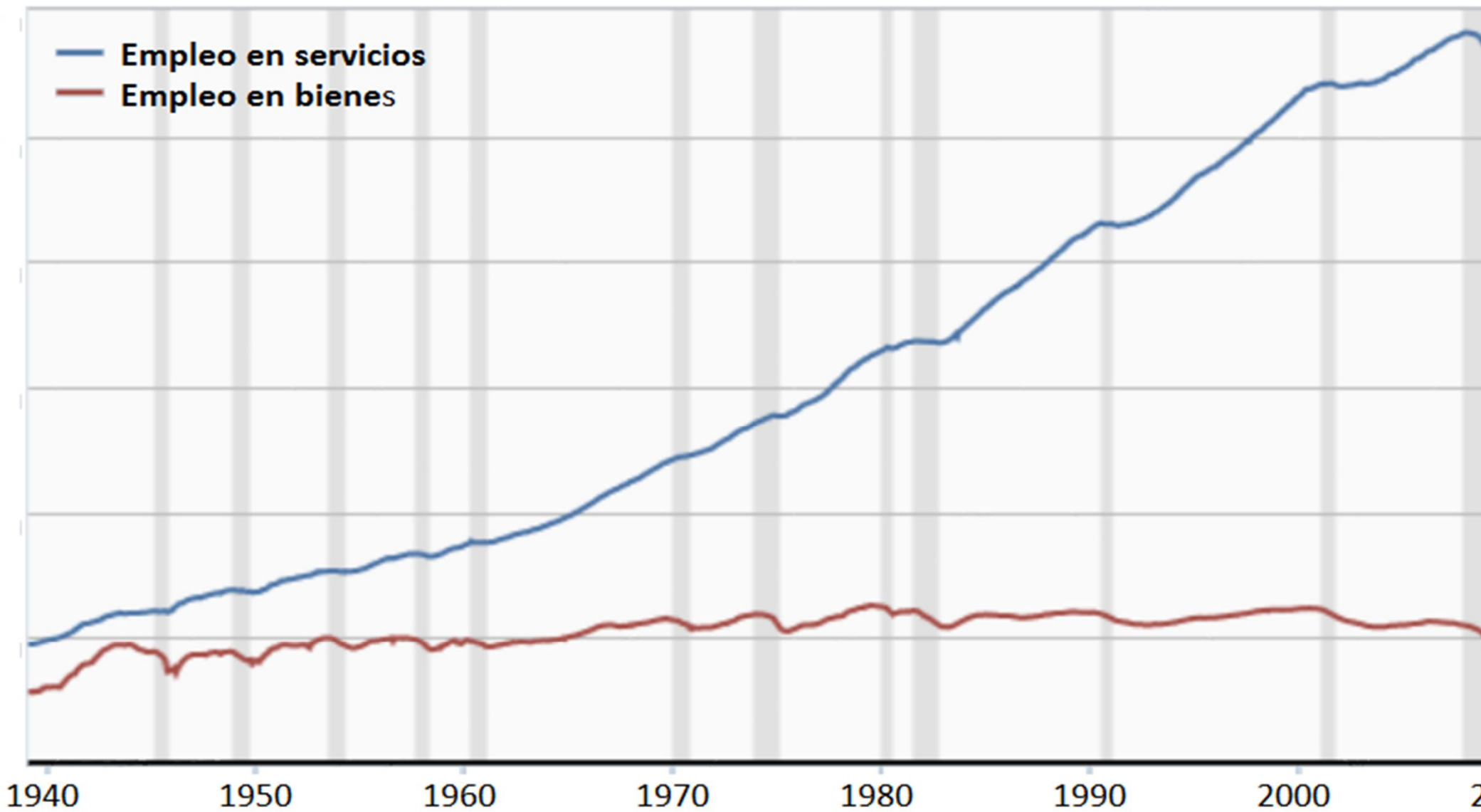
VIII Simposio sobre Comercio Exterior

25 de octubre de 2010

# 1. ¿Hacia un mundo de servicios?

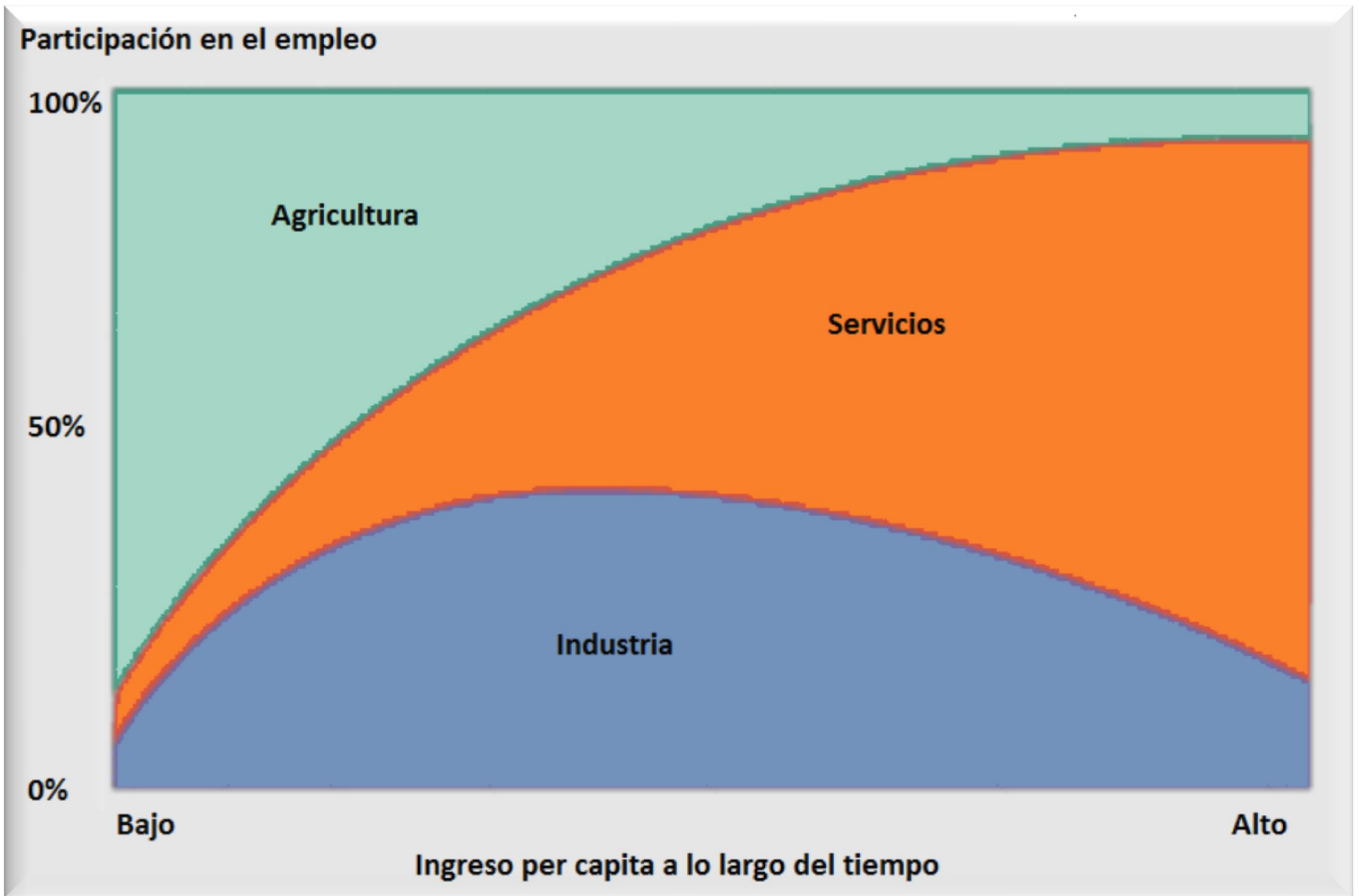
# Distribución del empleo privado en bienes y servicios

Miles de personas  
Estados Unidos

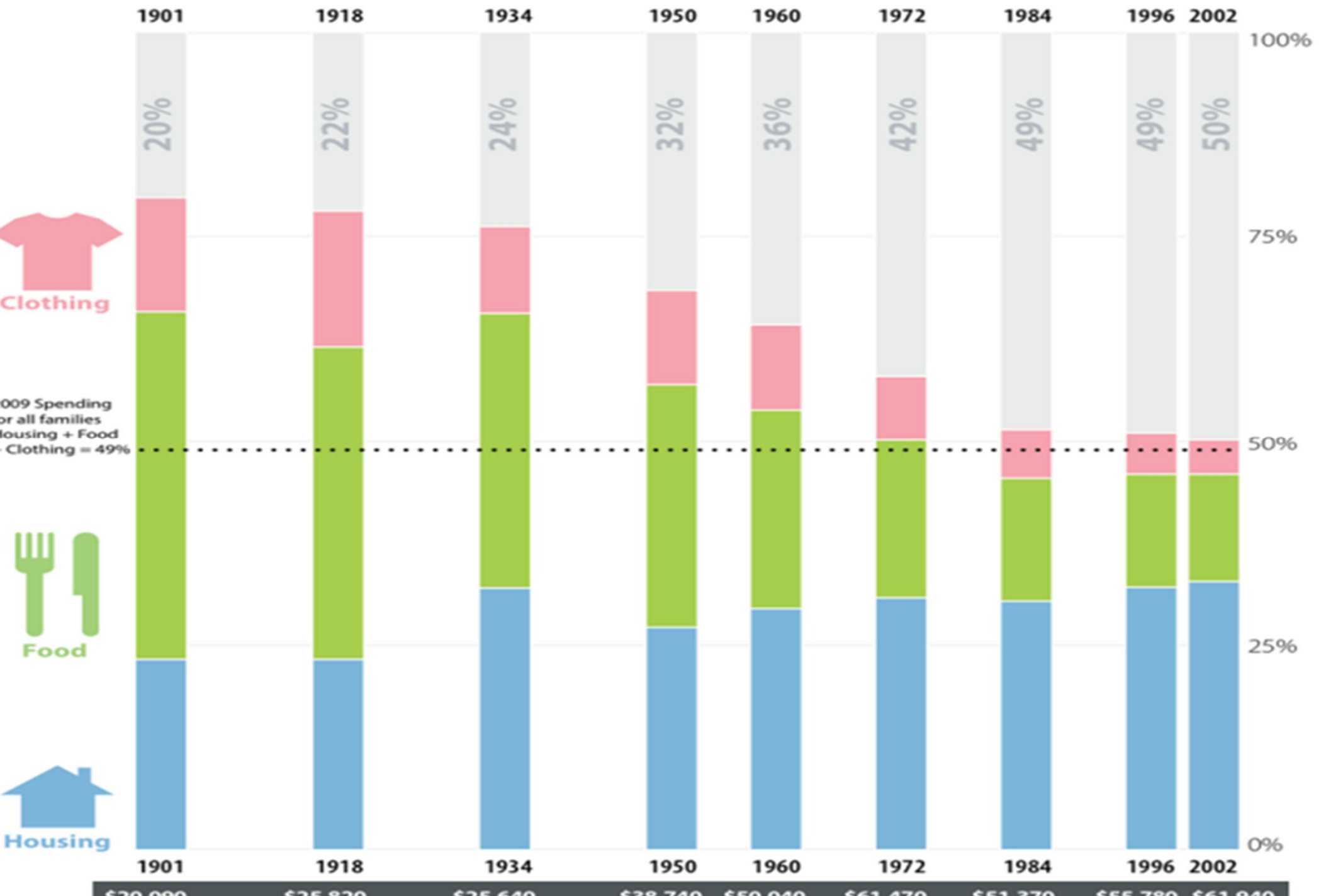




...e ser un fenómeno que acompaña al proceso  
...rollo



agregado se orienta cada vez más a (nuevos) serv



## **2. ¿Qué son los SBC?**

# ¿é son los SBC?



**OCDE**

Actividades que utilizan intensivamente **alta tecnología** y/o que requieren **altamente calificado** para aprovechar innovaciones tecnológicas



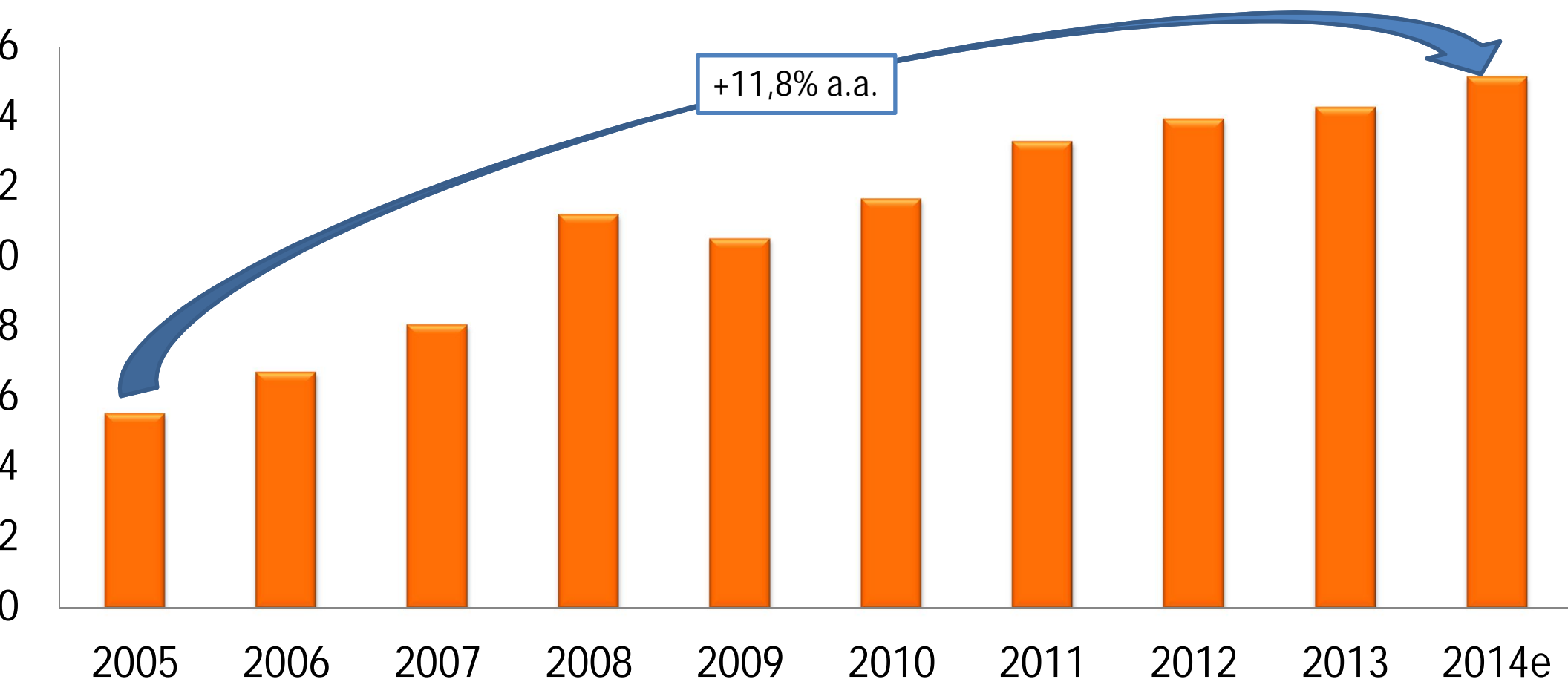
**OEC**

Alcance restringido a ciertos



# SBC son uno de los sectores más dinámicos de comercio mundial

**Exportaciones mundiales de SBC**  
Valor en billones de USD



**3. Cada vez hay más  
servicios... y son más  
transables**

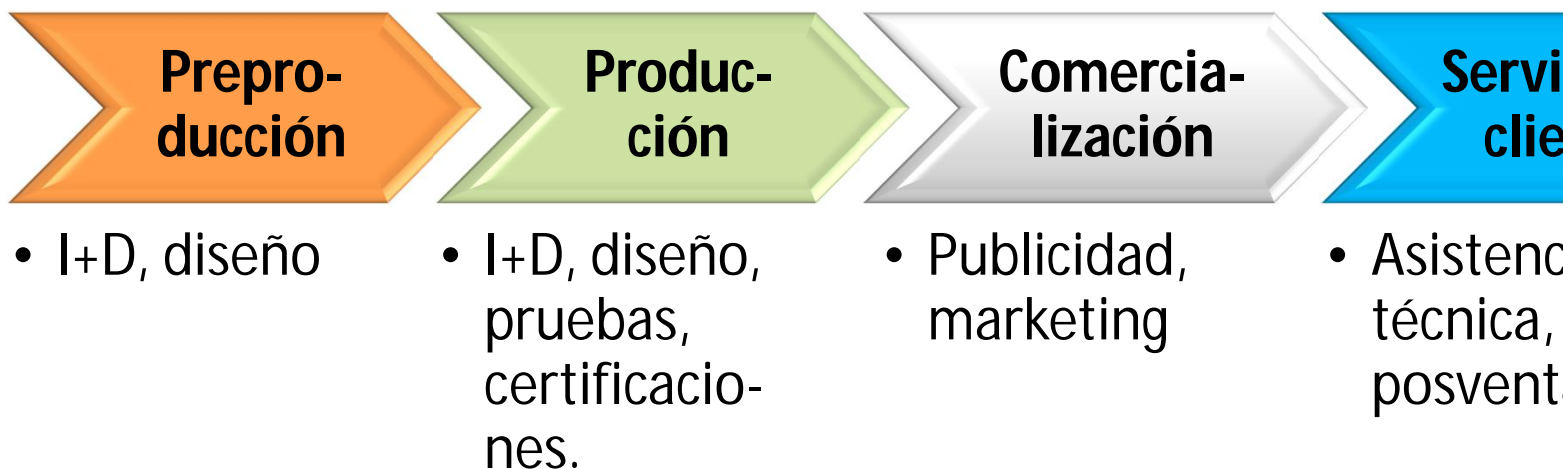
# Clasificación de las mercancías

Servificación

Servicios como insumos

Servicios sustituyen o complementan bienes

## SBC en Cadenas de Valor



## Serv. comunes a toda la cadena

Capacitación, jurídicos, informática, RRHH, contabilidad, et

# ente transabilidad de los servicios

Las tecnologías de información y comunicaciones (TIC) y los nuevos desarrollos productivos transformaron el comercio internacional de servicios

Nuevas actividades

Ej. diseño apps

Prestación remota de servicios

Ej. servicios profesionales

*Offshoring*

Ej. contabilidad, RRHH

Disolución frontera en bienes y servicios

Ej. libros, música, impresión 3D,

# Exportaciones de servicios: nuevos sectores

Exportaciones de servicios empresariales	Servicios de salud	Industrias creativas	Informática	Otros servicios
Contabilidad y finanzas	Turismo médico	Audiovisuales	Desarrollo de software	Educación
Desarrollo de procesos y management	Ensayos clínicos	Publicidad	Consultoría y servicios informáticos	I+D, desarrollo de productos
RRHH	Telemedicina	Contenidos	Gestión, integración y mantenimiento de aplicaciones	Ingeniería de construcción
Centros de contacto, contact centers, CRM	Telediagnóstico	Arquitectura	Infraestructura y redes	KPO (investigación de mercado y finanzas), servicios legales
Servicios de back office	Interpretación de análisis y prácticas médicas	Diseño	Videojuegos, animación y simulación	Servicios financieros
Servicios compartidos				

# ¿La revolución?



La mayor empresa de taxis no posee vehículos



El medio más popular no genera contenido



El principal comercio no tiene bienes



El mayor proveedor de alojamiento no

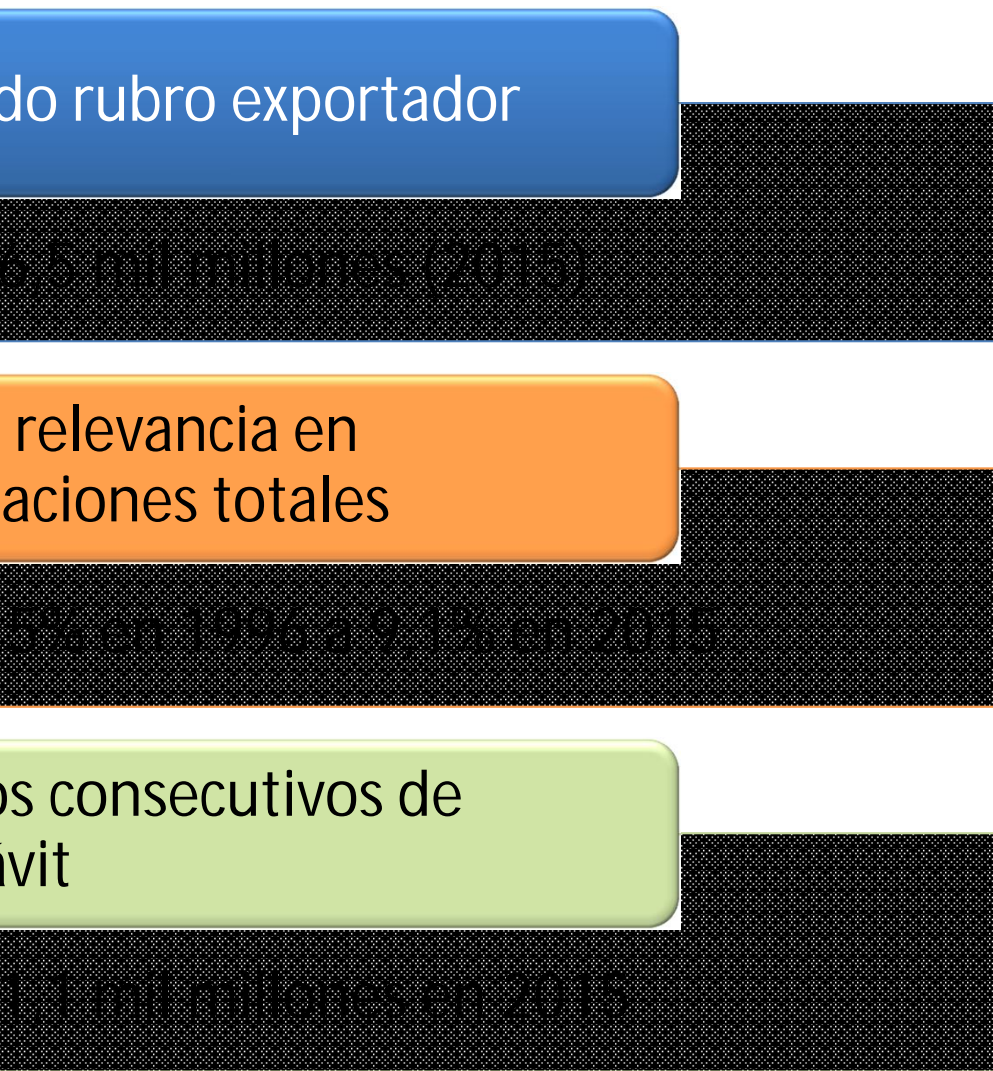
# 4. SBC en Argentina

# SBC son estratégicos para Argentina



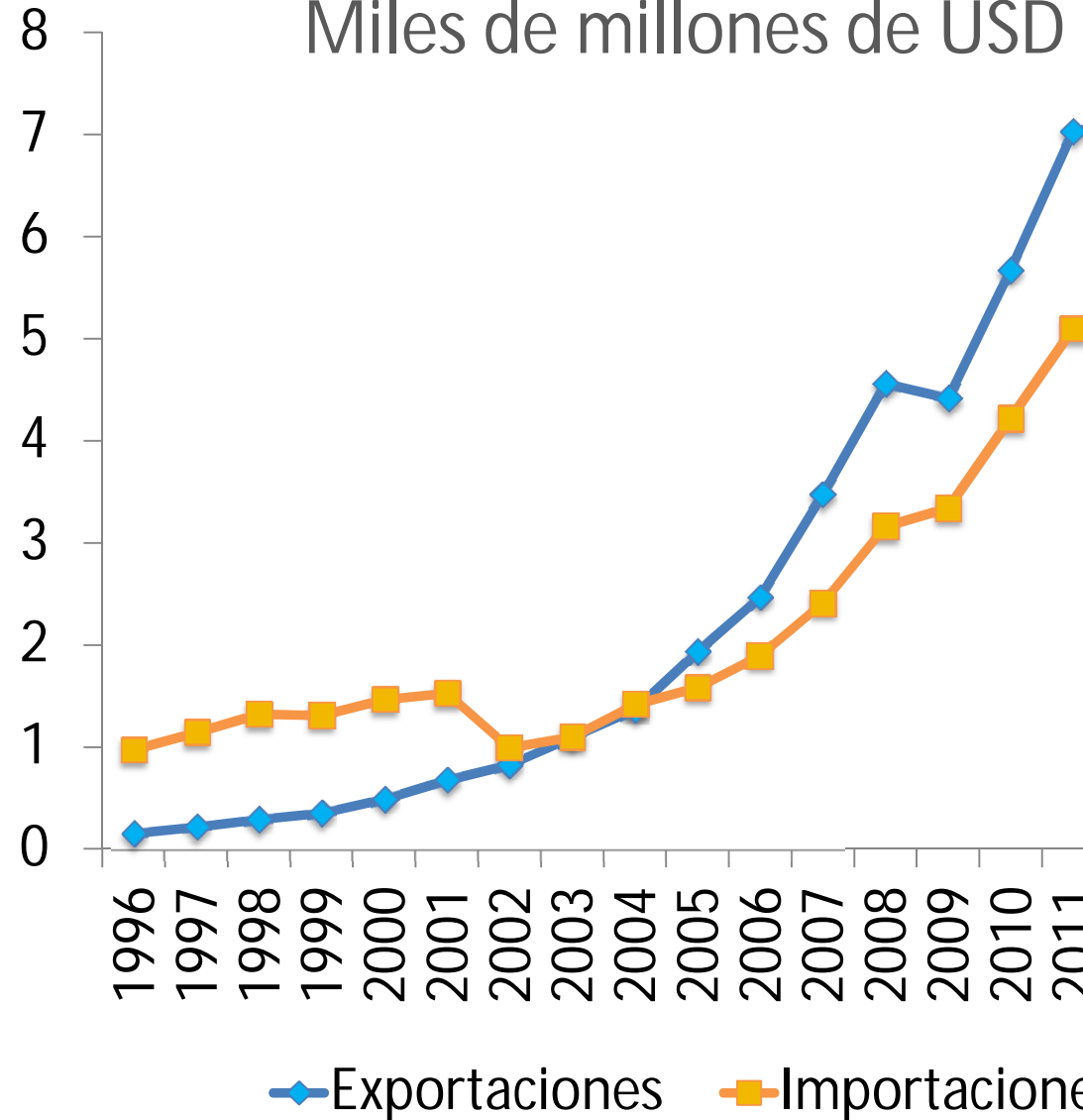


# desempeño exportador de SBC



## Evolución del comercio de SBC

Miles de millones de USD

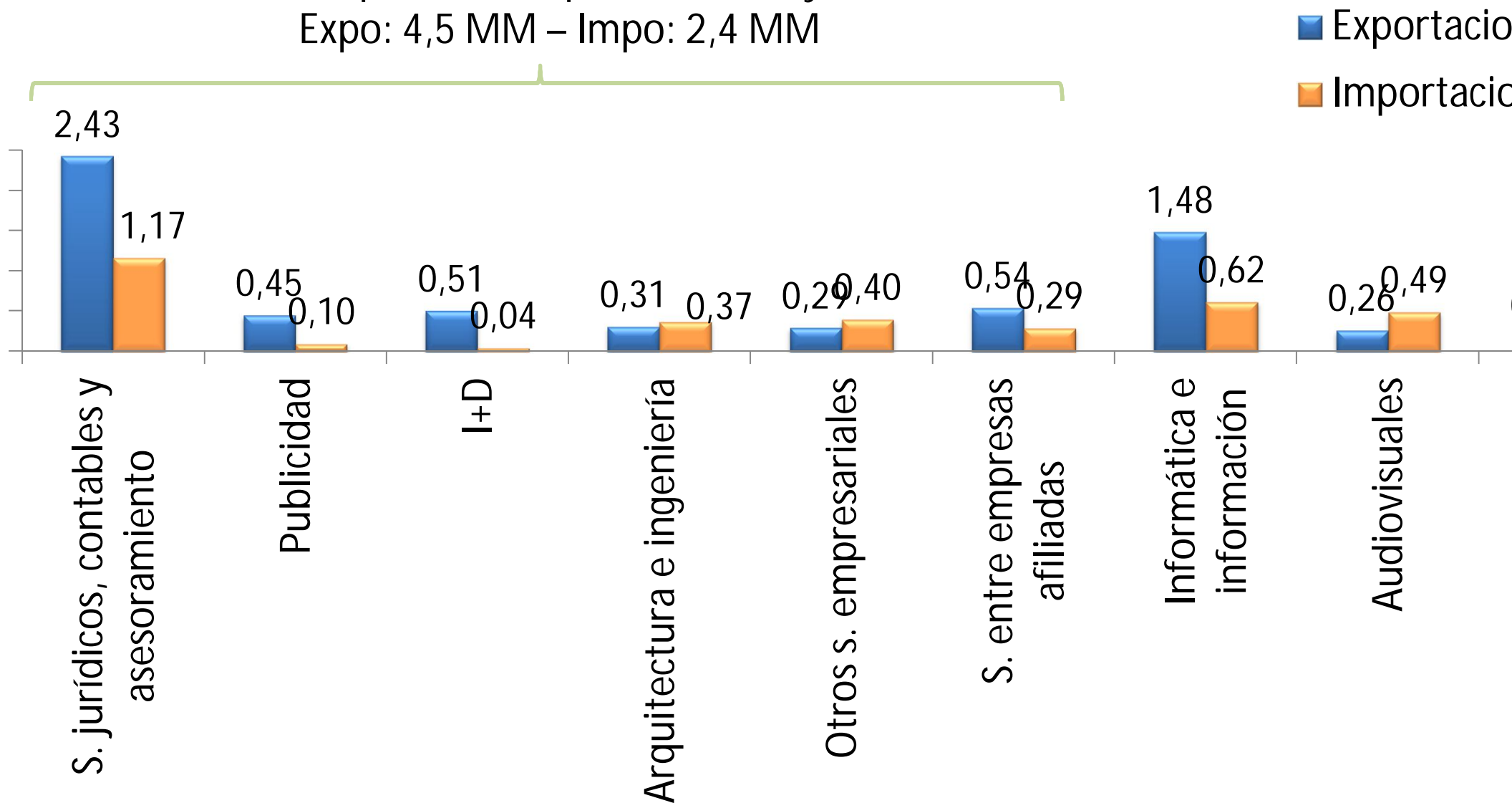


# Comercio internacional de SBC por subsector

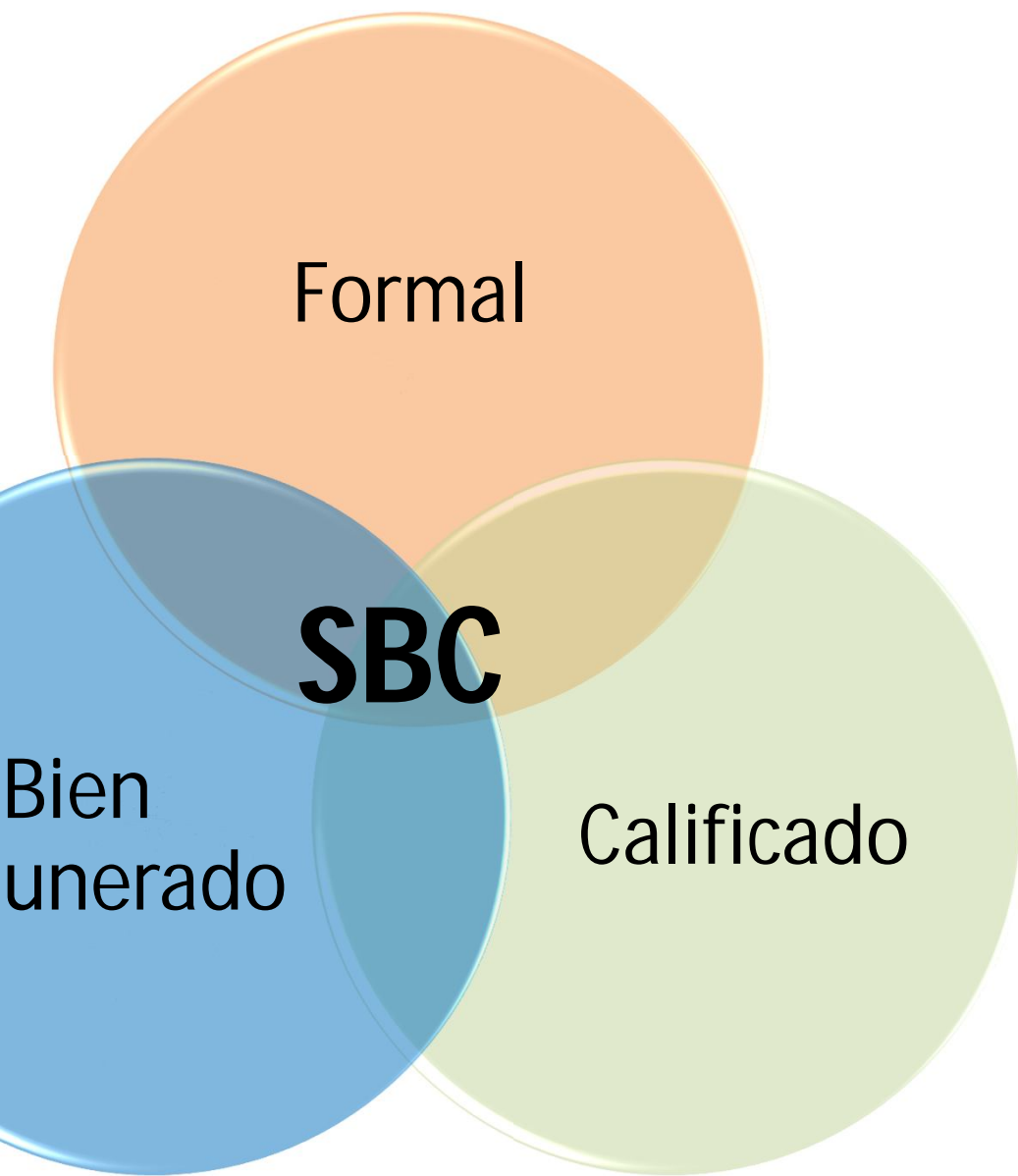
Miles de millones de USD, 2015

Servicios empresariales, profesionales y técnicos

Expo: 4,5 MM – Impo: 2,4 MM



# generan empleo de calidad



+415 mil trabajadores asalariados registrados en el sector privado

1 de cada 4 ocupados se dedica a la exportación

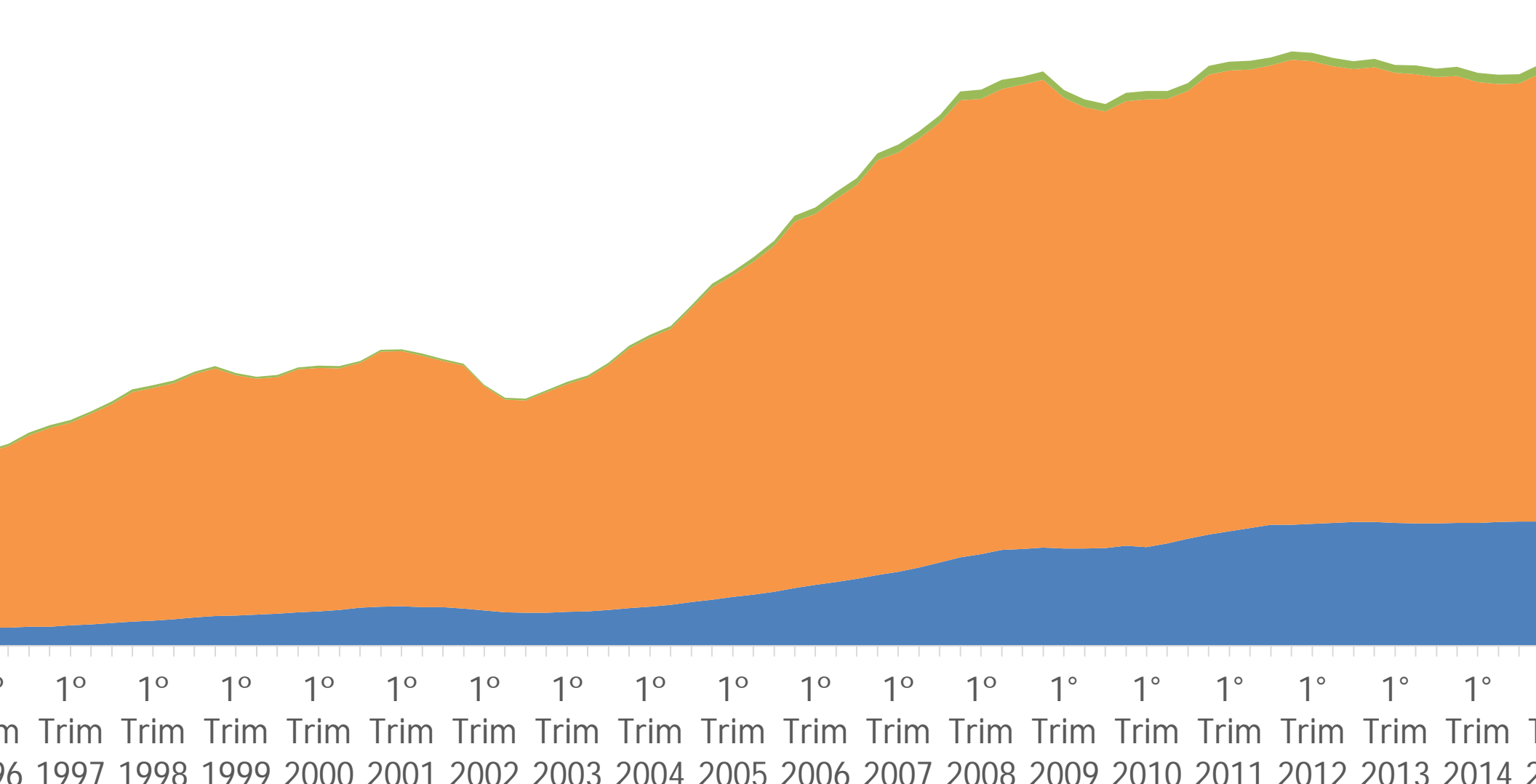
Crece participación en empleo total

Profesionales representan 58% del empleo

Menor informalidad que en otras actividades

# Evolución del empleo registrado en SBC

Miles de ocupados



■ SSI ■ SEPT + I+D ■ SAV

# Ampliación de desarrollo regional

Concentración geográfica de SBC

PBA (58,6% empresas y 2/3 del empleo privado registrado).



Crecimiento, gran interés y promoción de actividades en el interior.

Capital fijo

Diversificación exportadora



Más de 29 clusters SBC



# Servicios empresariales, profesionales y técnicos

4.500 millones.

al rubro entre los servicios

desde 2002.

1.000 millones en 2015.

ión de las exportaciones de SEPT

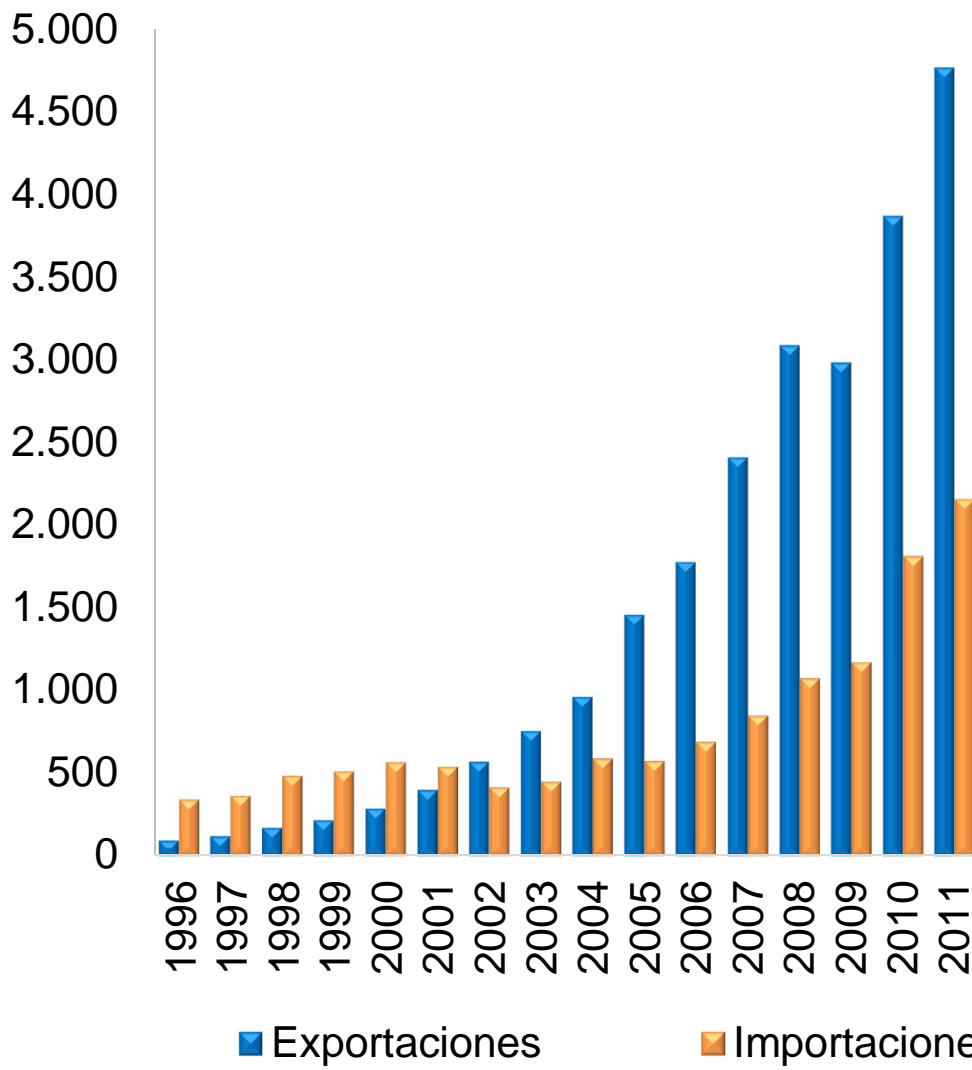
os jurídicos, contables y asesoramiento; I+D;  
dad; arquitectura e ingeniería y otros.

ción redujo segmentos de menor  
ación y ganaron participación los de  
jidad media y alta.

mil trabajadores registrados en el sector

## Evolución del comercio de S

Miles de millones de USD



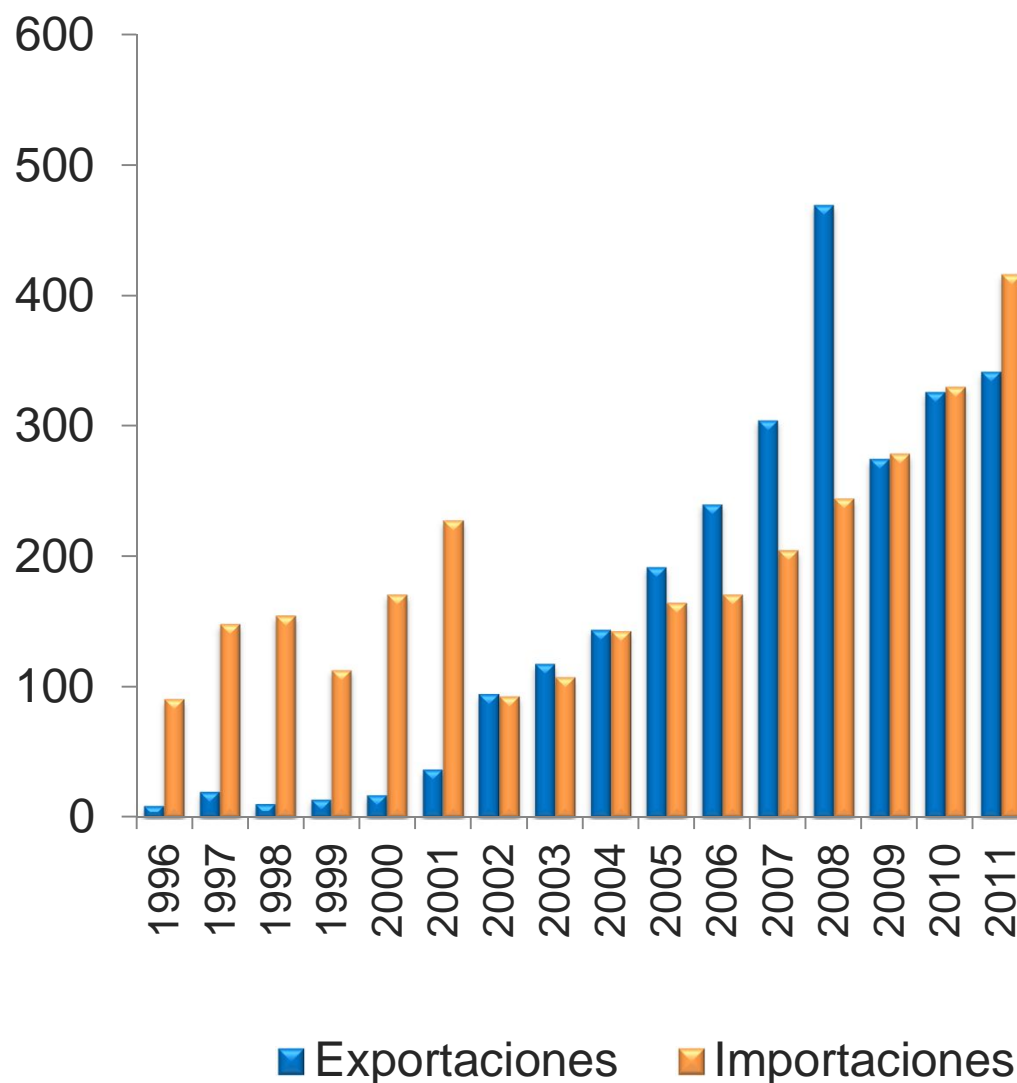
# Comercios audiovisuales

Expo: USD 264 millones

de volatilidad, Argentina está en top 10 de exportadores mundiales. Buena reputación a nivel mundial.

Principales destinos: EE.UU., España, Italia, Uruguay, México y Brasil.

**Evolución del comercio de S**  
Miles de millones de USD



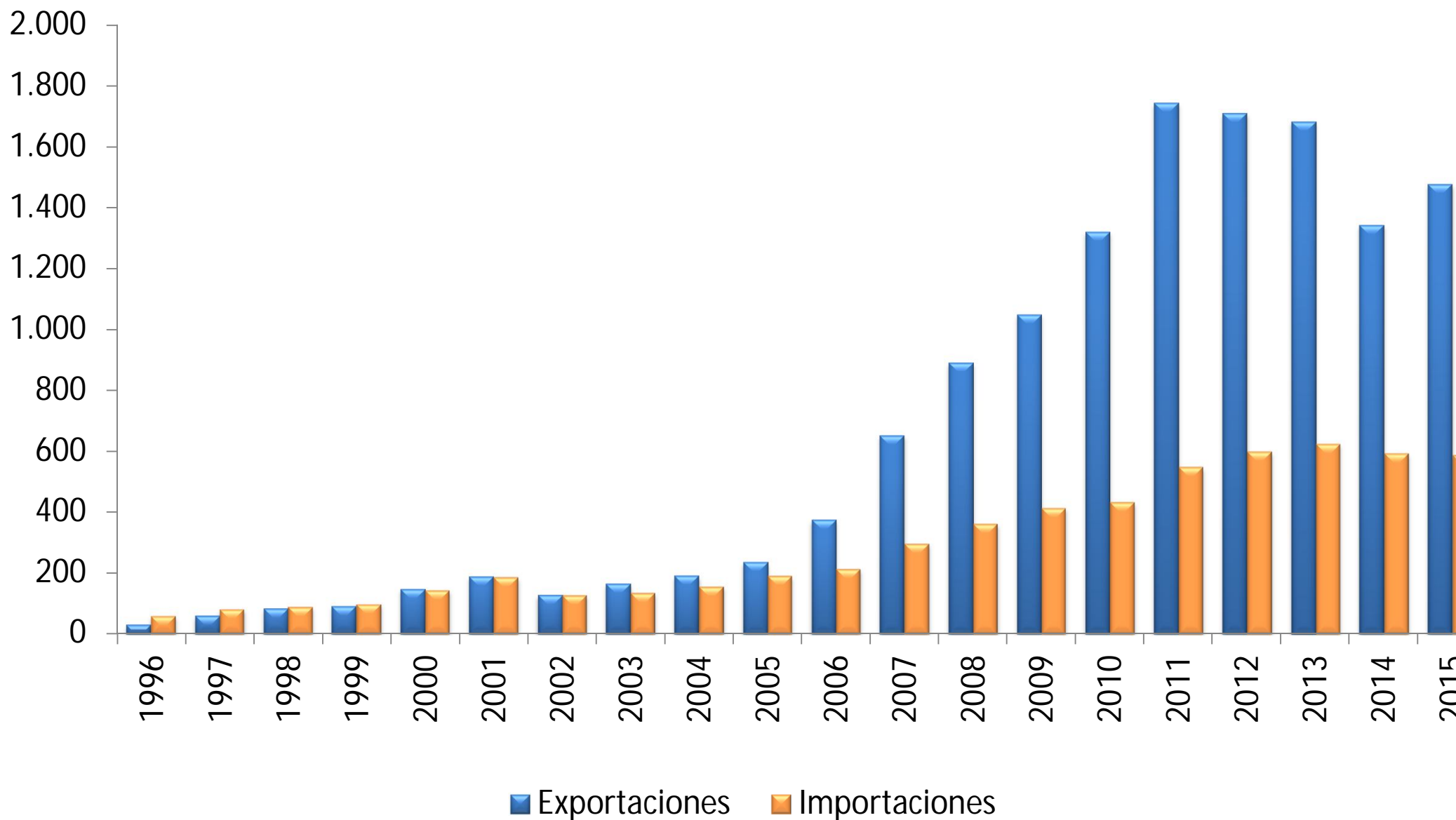
# 5. ¿Y el software?



# ware y servicios informáticos

## Evolución del comercio de SSI

Miles de millones de USD



# Software y servicios informáticos del sector en Argentina

0,7% del PIB<sup>1</sup>

**+4.500 empresas<sup>2</sup>**  
95% MIPYMES

**+90 mil empleos**  
Más del doble que  
década

**Superávit comercial**

Exportaciones: USD 1.477  
millones<sup>4</sup>

Importaciones: USD 585  
millones<sup>4</sup>

**+102 mil estudiantes** en  
carreras de grado y pregrado<sup>5</sup>

**+29 clusters** en todo

# . Agenda de Política Pública

# Bajas y potencialidades del sector (1)

Regímenes específicos software (25922/04 y 26692/13)

Dinamismo global actual y esperado

Perfil global / Balanza comercial favorable / Uso horario "exportable"

Bajas barreras acceso a mercados (poca pertinencia agenda comercial "tradicional")

Limitados obstáculos de infraestructura física

Bajas barreras a entrada para regiones / empresas

Posibilidades de crecimiento / diversificación

Estabilidad esperada de la demanda externa (?)

# Oportunidades y potencialidades del sector (2)

Dinamismo en materia de natalidad de empresas / emprendimientos

Mayor posibilidad generar "gacelas" y "unicornios"

Perfil de los RRHH que demanda el sector

Posibilidades de convergencia grandes y PYMES o entre empresas nacionales y ETs

Articulación con sistema educativo/universitario

Impacto federal

Menor volatilidad a vaivenes precios / tipo cambio

# Áculos y restricciones

Necesidad estabilidad regulatoria y cambiaria

Financiamiento para PYMES (no inversión "clásica")

Disponibilidad de RRHH con skills adecuados

Necesidad especialización regional (nichos)

Competencia de otros países desarrollo intermedio (India, Europa oriental, ALC, etc.)

Necesidad acuerdos fiscales (doble imposición)

Acuerdos internacionales en materia de servicios

Sobrecostos de la tecnología (hard)

# Instrumentos para promover la competitividad del sector:

## *Financiamiento y beneficios impositivos*

### Programa de Promoción de la Industria del Software

Empresas tecnológicas que realizan actividades que califican para el incentivo.

Beneficio fiscal:

Exención fiscal aplicable a la retención de impuestos sobre ganancias.

Exención sobre impuestos aplicados a las ganancias.

### Presoft

- Para PYMES tecnológicas
- Ahorros No Reembolsables (ANR) para financiamiento de proyectos de certificación de calidad, desarrollo de exportaciones y/o desarrollo de actividades de I+D
- Créditos para capital de trabajo a una tasa preferencial del 18% fija anual y 3 años de plazo

### Fondo Fiduciario de Promoción de la Industria del Software (FONPIS)

- ANR para financiamiento de innovación, capacitación I+D y mejora de estructuras productivas y capacidades innovadoras
- Subsidios para nuevos emprendimientos
- Créditos para exportación de PYMES
- Becas para formación profesional

# Instrumentos para promover la competitividad del sector: *Recursos humanos y desarrollo regional*

## Programa 111 mil

- Programa federal de desarrollo de RRHH en el sector TIC a partir de la formación en programación y habilidades "blandas".
- Objetivo: formar 100.000 analistas, 10.000 profesionales y 1.000 emprendedores para el año 2020.

## Programa de Desarrollo de Clusters Regionales

- Creación y/o desarrollo de clusters regionales en base al fortalecimiento de las capacidades existentes y la articulación entre empresas, instituciones educativas y gobiernos locales.
- Plan Estratégico Regional para cada cluster: metas a corto y mediano plazo y sus respectivos cursos de acción consensuados por todos los actores, con foco en la identificación de oportunidades para el desarrollo de negocios, la atracción de inversiones y la generación de empleo.



nces...



¡Muchas gracias!

**Gustavo Svarzman**

[gsvarz@produccion.gob.ar](mailto:gsvarz@produccion.gob.ar)