

IX ENCUENTRO DE JÓVENES Profesionales en Ciencias Económicas

“Promoviendo el liderazgo
con innovación y creatividad”



“El impacto de la Tecnología en los Negocios”

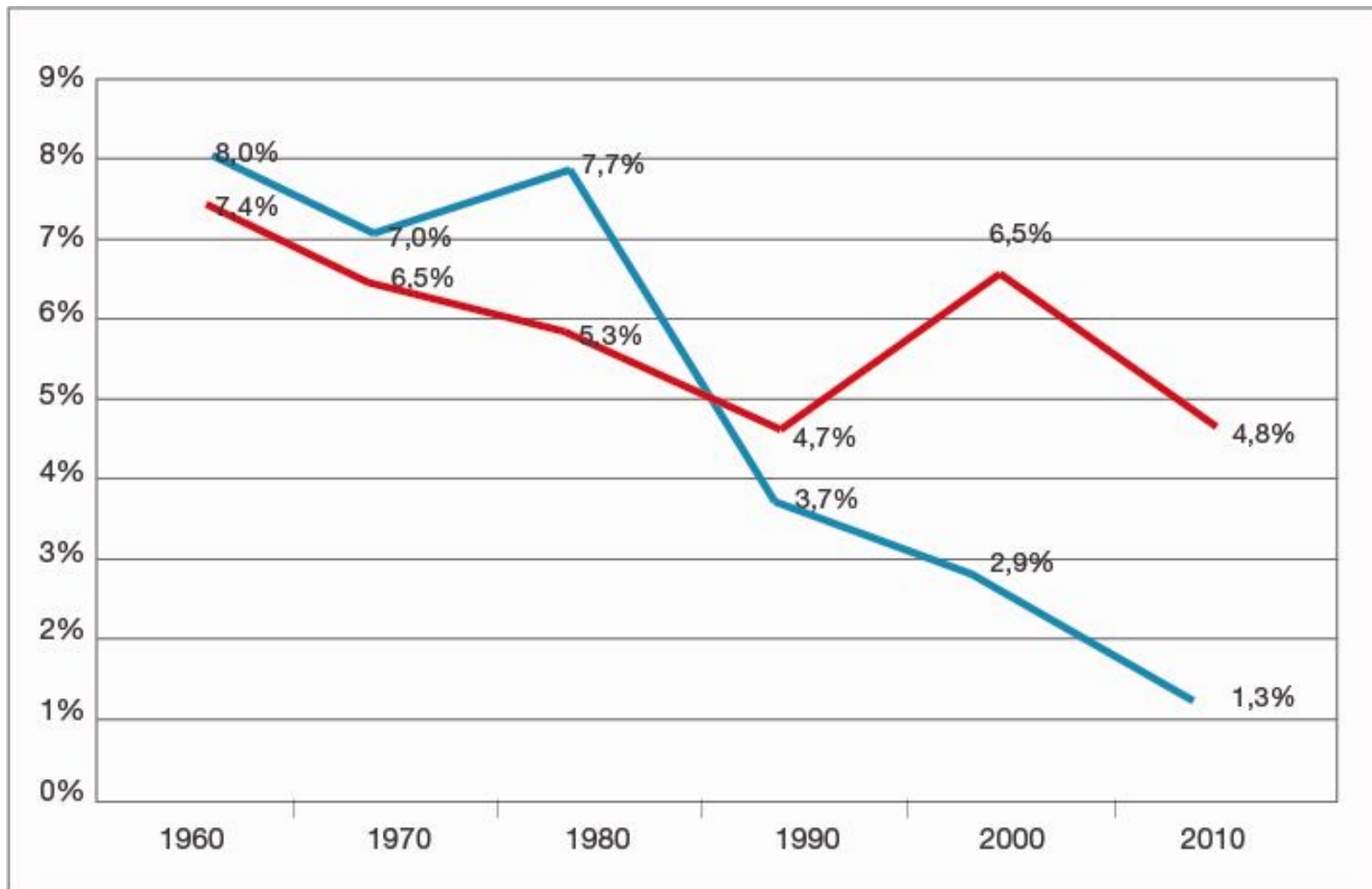
Gabriel FOGLIA
Patricio O’GORMAN

31 de mayo 9:00 hs.

CPCCECABA

¿Qué está pasando?

Las empresas cada vez tienen peores rendimientos



Evolución de las Fortune 500 por década

— Ganancias s/ventas
— Ganancias s/activos

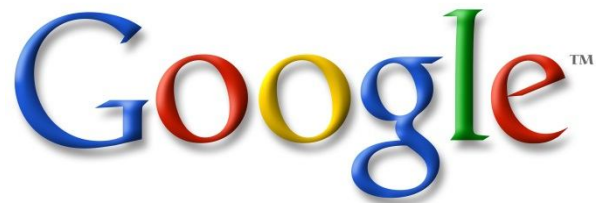
	Ventas (millones de dólares)	Ganancias (millones de dólares)	Ganancias s/ventas	Ganancias s/activos	Ganancias por empleado
15 principales de Fortune 500	2.314.952	111.820	4,8%	1,3%	23734
15 principales de la nueva economía*	492.913	51.329	10,4%	7,6%	43835

Año 2010

* HP, MSFT, Apple, Dell, Walt Disney, News Corp., Time Warner, Amazon, Google, Oracle, Xerox, Viacom, CBS, Sun, Liberty



La empresa más grande del mundo obtiene **7.168 dólares** de ganancia **por empleado por año**.



Google: **226.655**



Apple: **515.861**

Cambio tecnológico

Mejores prácticas de management



Menores precios (no mayores ganancias)



¡Ganó el consumidor!

Vieja economía

Fuente de valor: productos tangibles

- Foco en el control
- Foco en la optimización
- Competencia por precios para captar mayor market share y así tener economías de escala



- Flexibilidad nula
- Oportunidades perdidas

Clarín *versus* Mercado Libre



Valor de mercado hoy

Grupo Clarín: 575 M de dólares

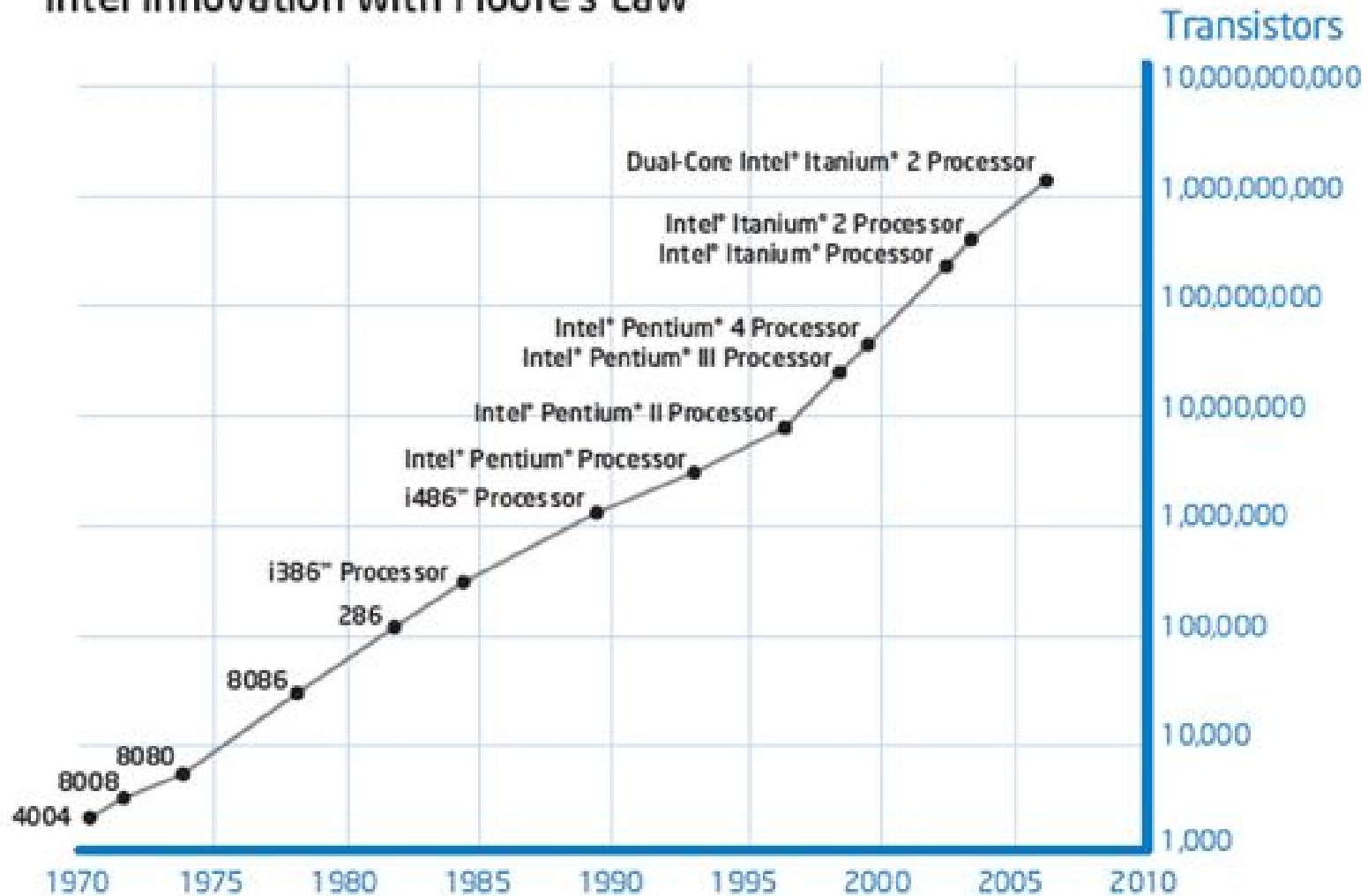
Mercado Libre: 5.230 M de dólares

Nueva economía

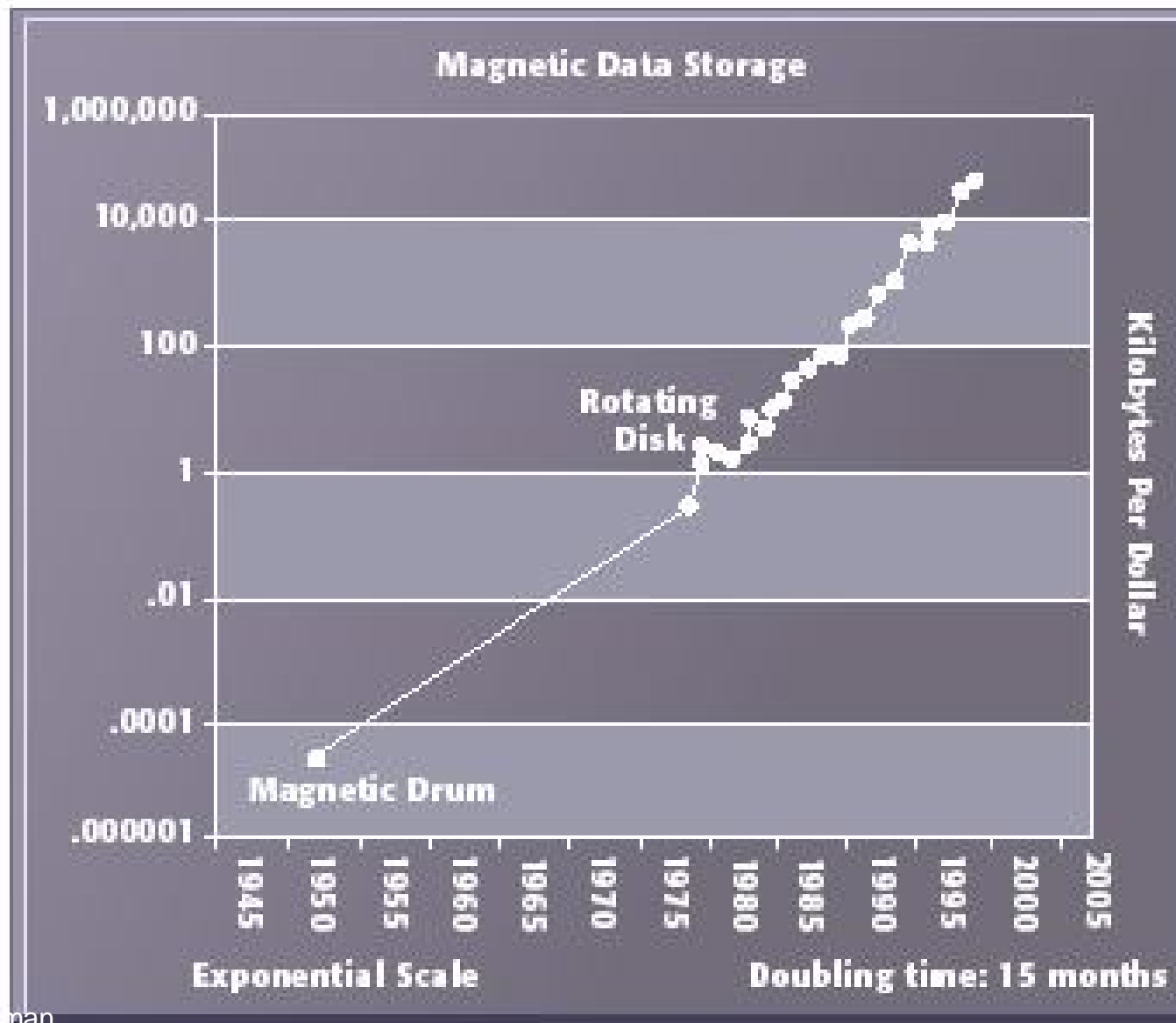


La ley de Moore en acción

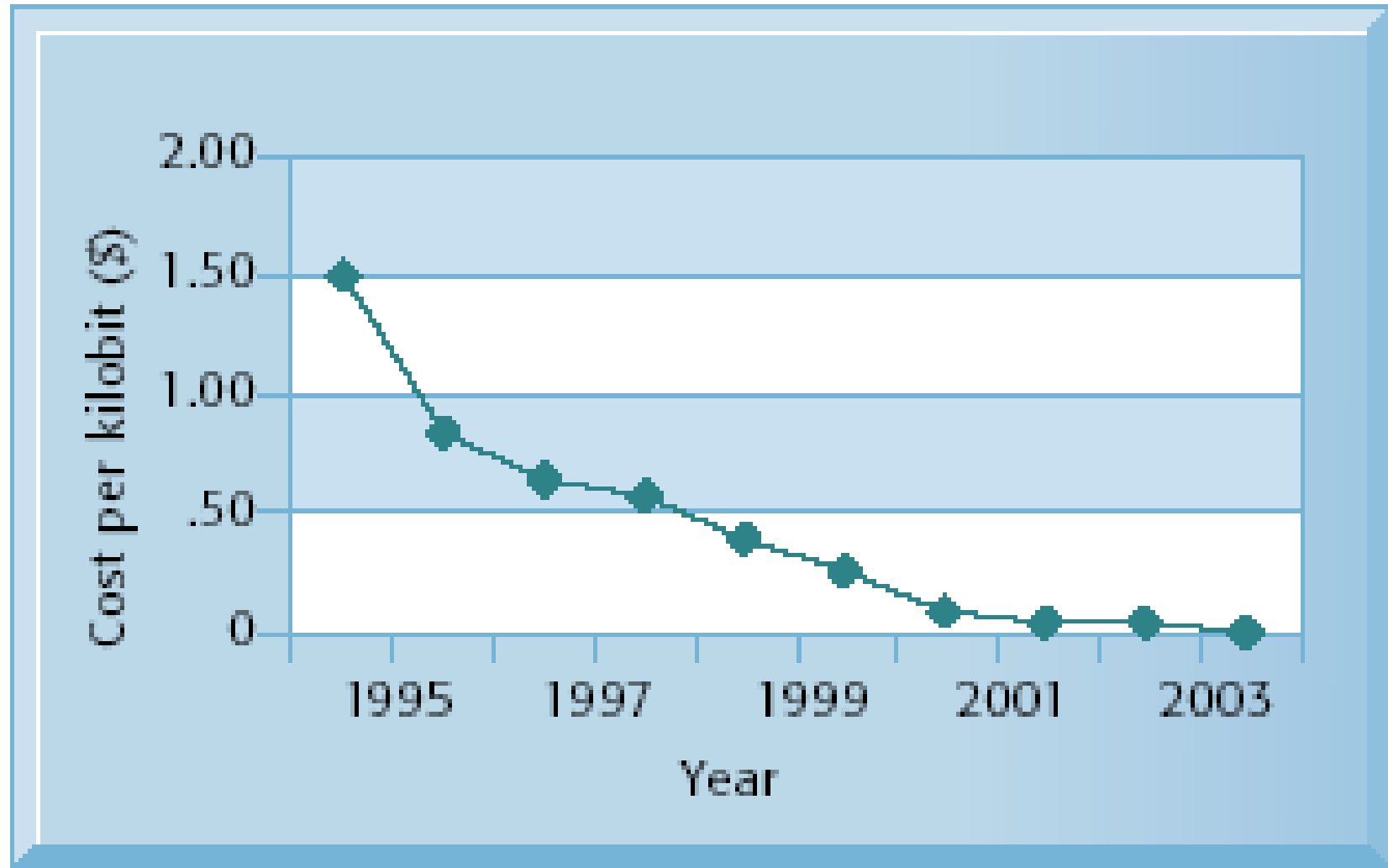
Intel Innovation with Moore's Law



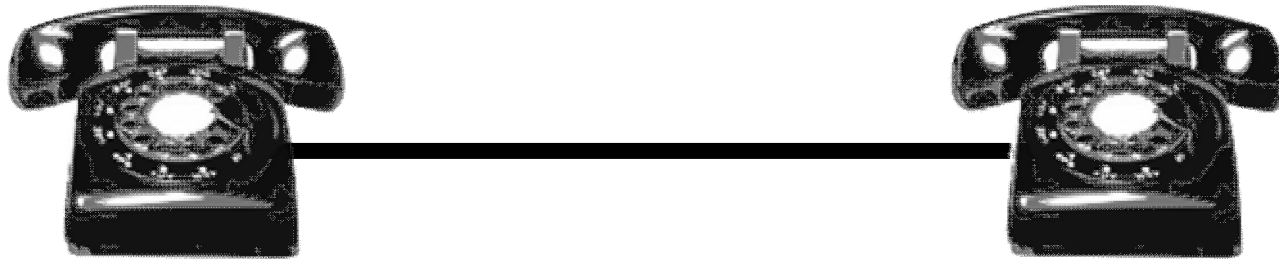
Cada 15 meses cae a la mitad el costo de
Almacenamiento Digital



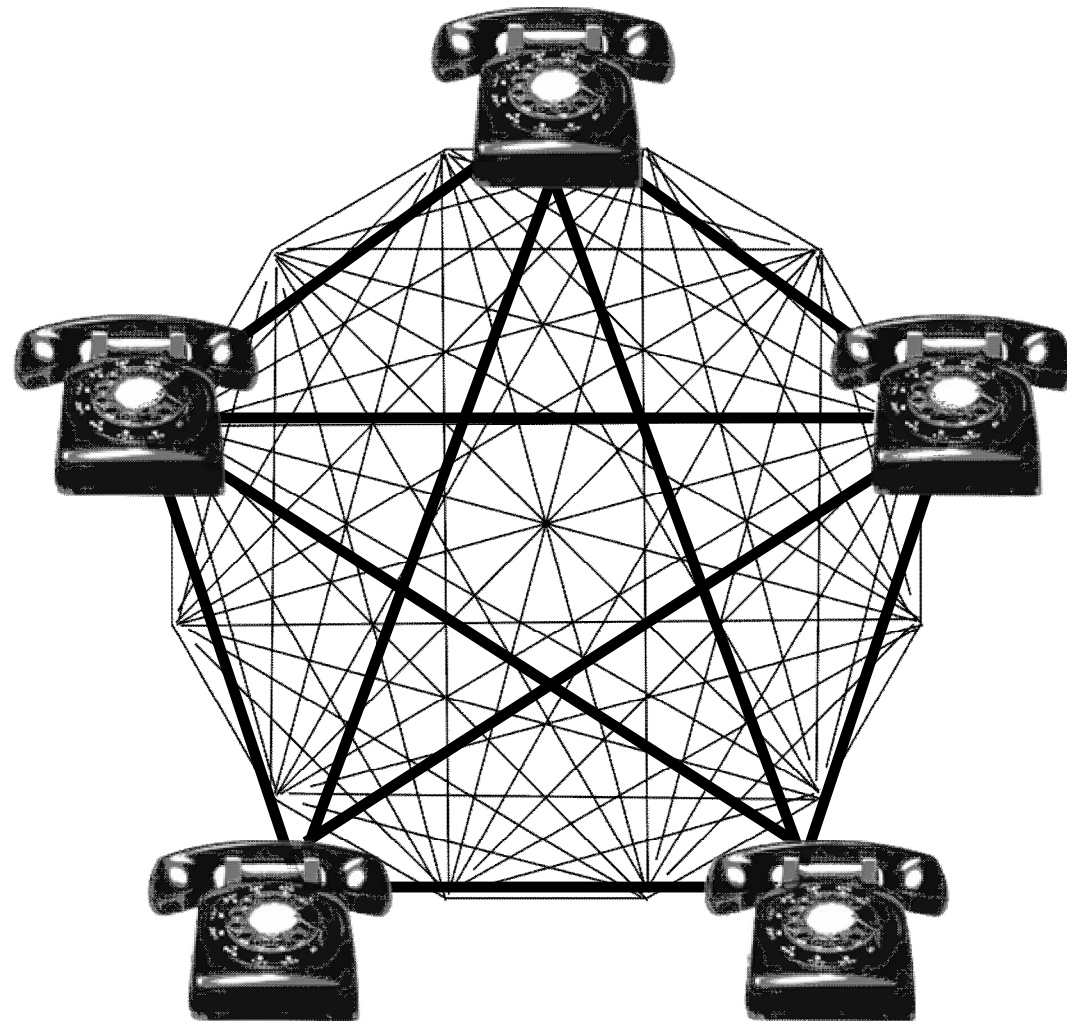
Que sumado a las **fuertes caídas** en los **costos de comunicación por internet**, generan un cocktail explosivo

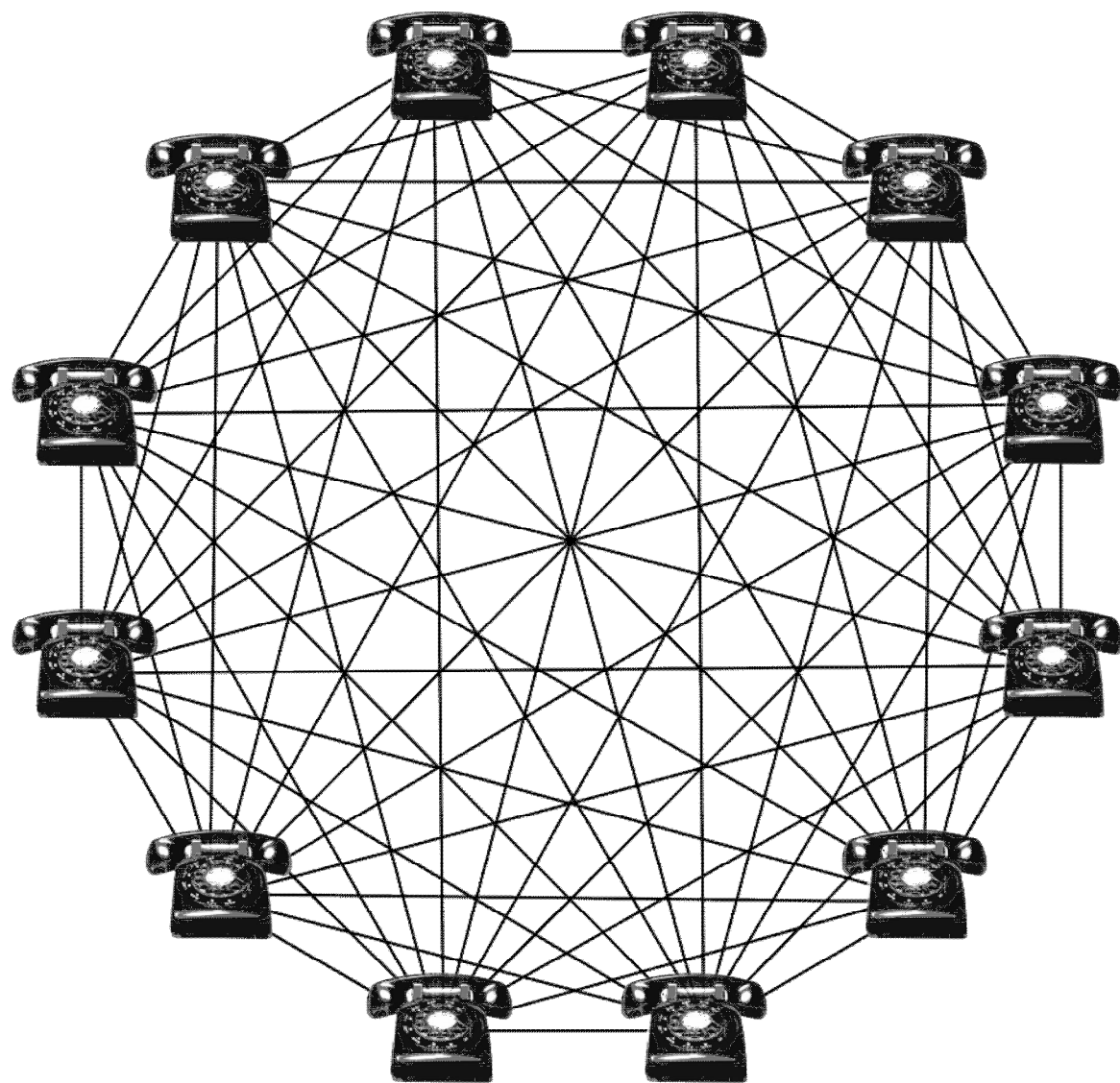


La Ley de Metcalfe y el poder de las redes

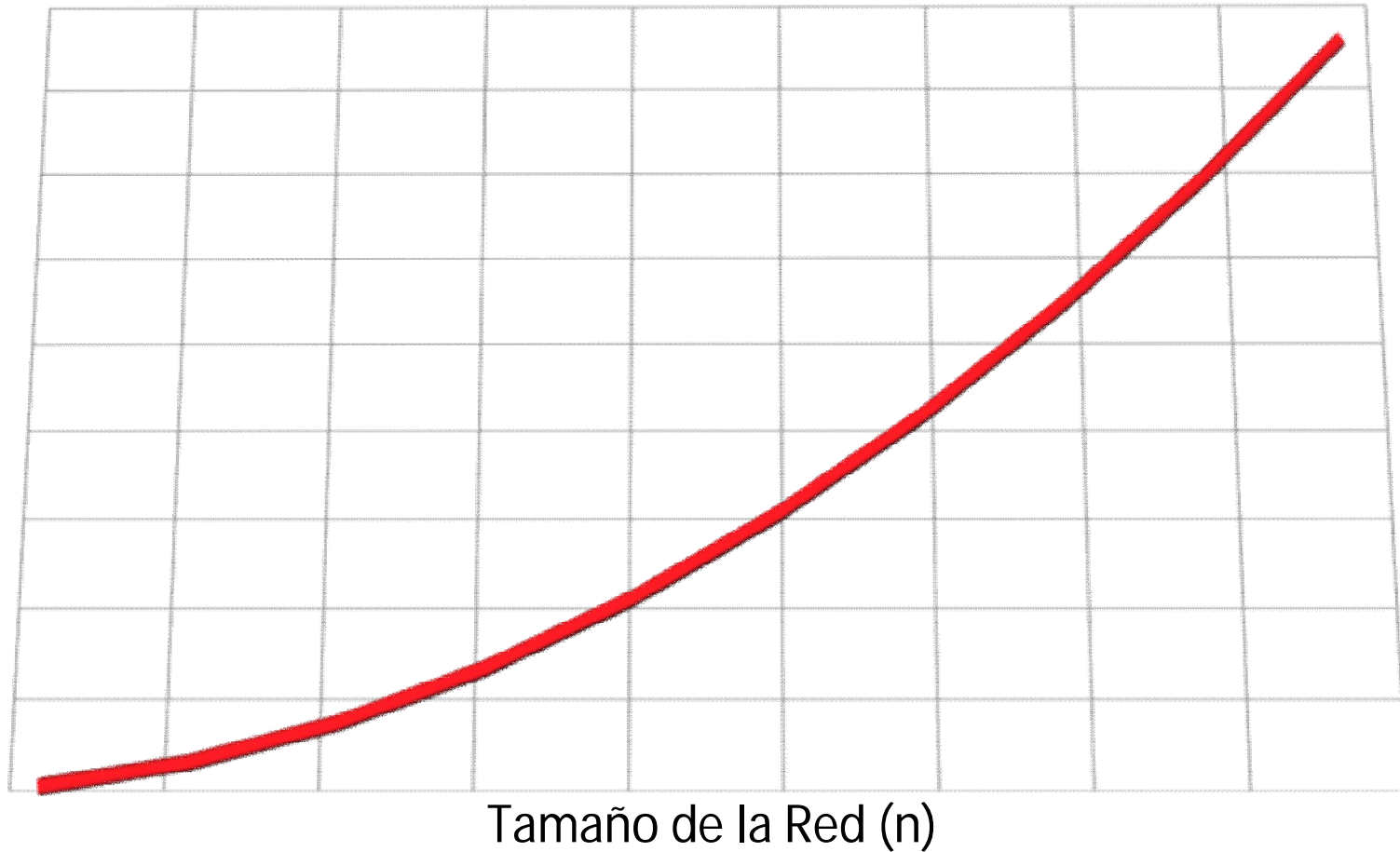


el valor se incrementa a n^2





El valor potencial de la red se incrementa en n^2



LA LEY DE METCALFE

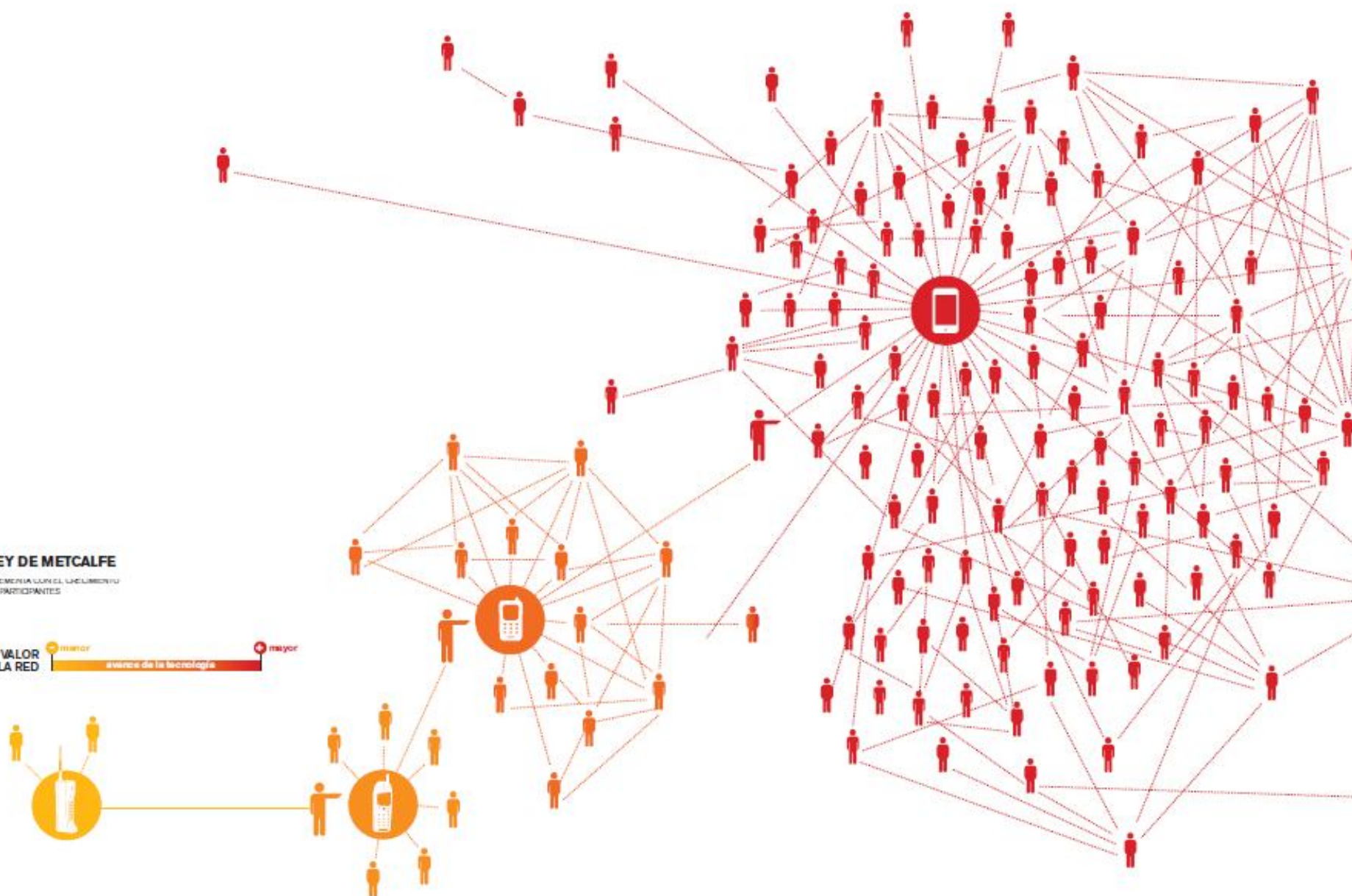
DE INCREMENTA CON EL AUMENTO
DE SUS PARTICIPANTES

VALOR
DE LA RED

menor

mayor

avances de la tecnología



Moore + Metcalfe

~~Rendimientos decrecientes con la escala~~



Foco en la incertidumbre



Moore + Metcalfe

No tiene más sentido
controlar, hay que **DOMINAR**

Lo único cierto es la
incertidumbre

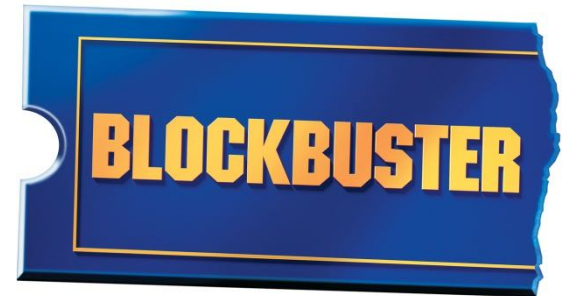


La capacidad de **adaptación
al cambio** es fundamental

Por cada gerente pensando cómo ganar un **2%** más de **market share**, hay miles de emprendedores ideando cómo cambiar las reglas de juego y desplazar a los líderes.



COMPAQ



BARNES & NOBLE
BOOKSELLERS

La competencia en red

- Alta inversión
- Alta incertidumbre
- Alta velocidad de cambio

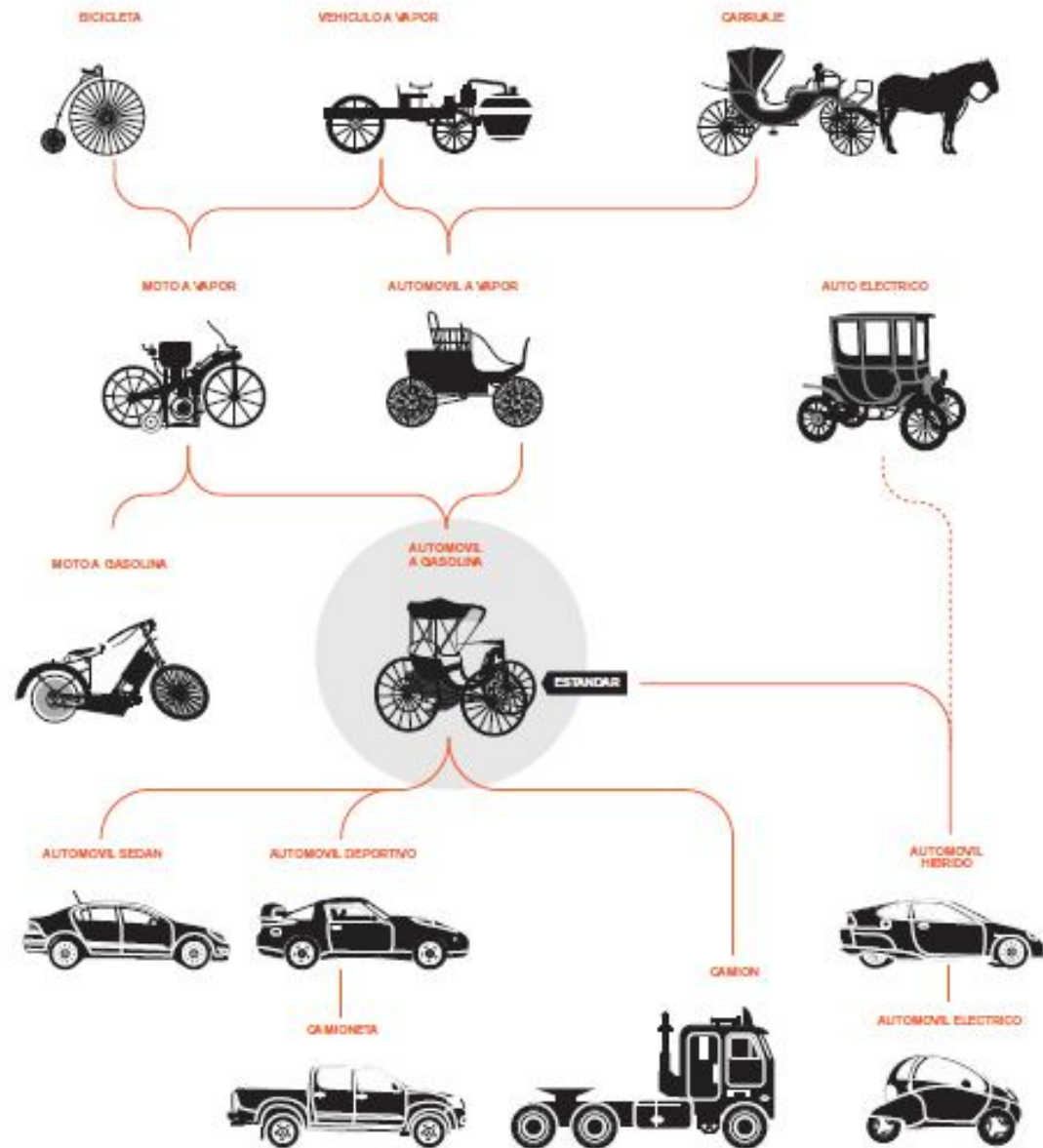
¡Altas ganancias!

Los estándares ayudan a:

- Garantizar **compatibilidad** entre productos y bienes complementarios.
- **Reducen confusión** en las mentes de consumidores.
- Reducen los costos de producción permitiendo producción **a escala masiva**.
- Reducen los **riesgos** asociados a producir complementos.

LA BUSQUEDA DE UN ESTANDAR

La industria automovilística nos permite entender como la mutación y recombinación de ideas convergieron a un estándar vigente aún hoy: el automóvil a gasolina



¿Qué pasó en la industria de la música?

¿Fue la piratería?

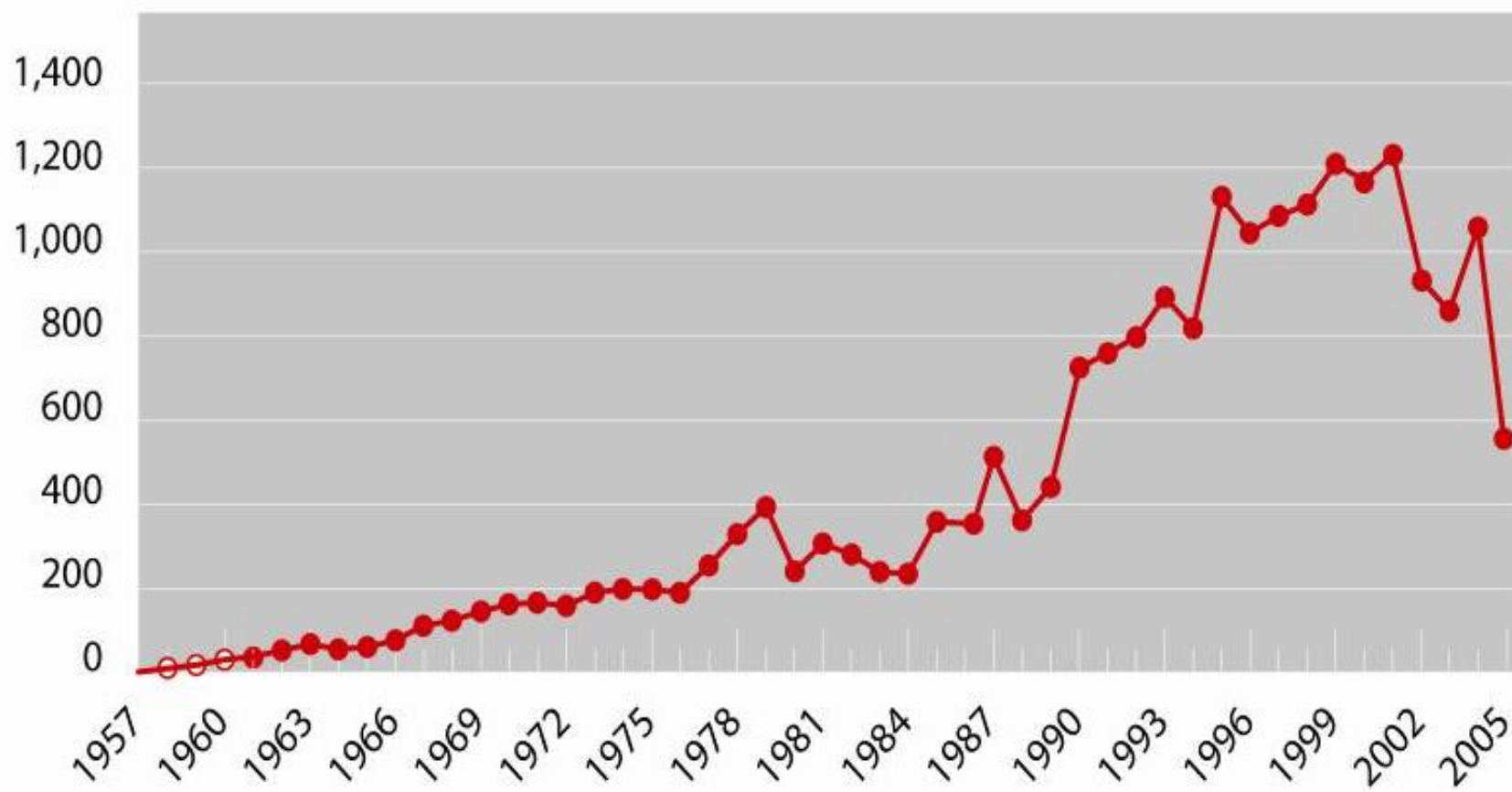


¿Fueron los CD-Rs?



¿O fue la caída en calidad de los discos?

Hit albums (gold, platinum, multi-platinum, diamond)

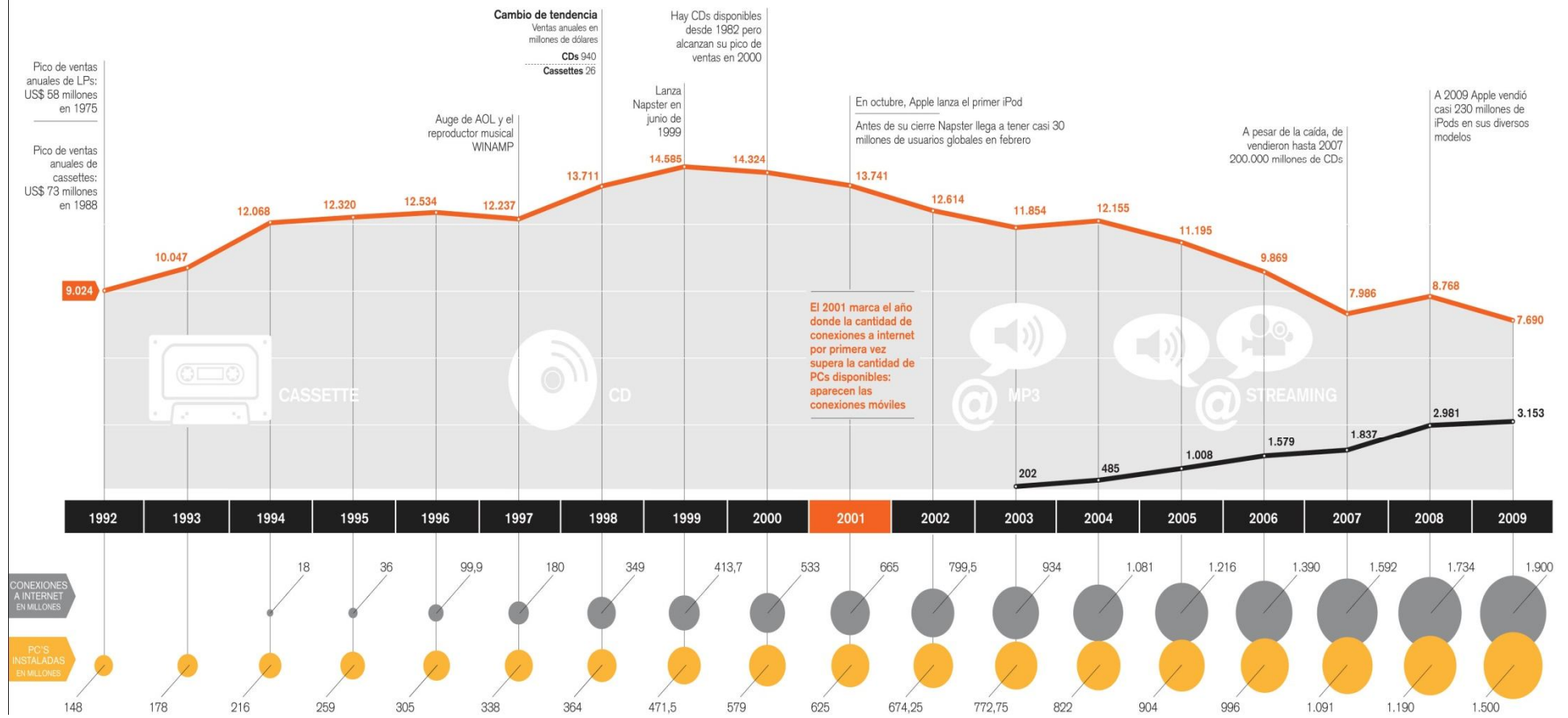


Curiosamente, la caída de las ventas coincidió con el momento en que las conexiones de banda ancha explotaron en cantidad...

CRECIMIENTO Y CAIDA

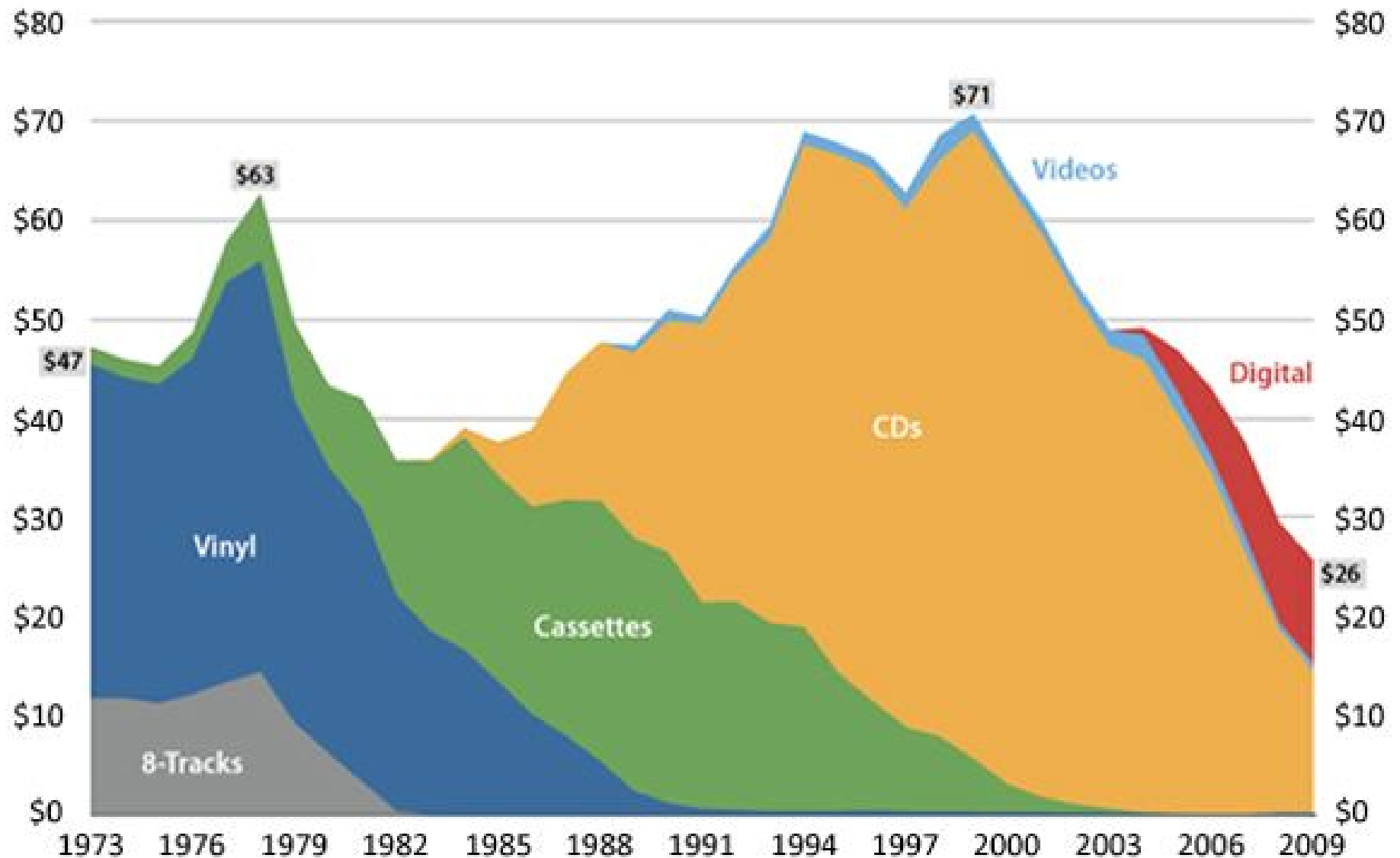
EL PERIODO DE MAYOR CRECIMIENTO DE CONEXIONES DE INTERNET COINCIDIÓ CON LA CAIDA MAS PRONUNCIADA DE VENTAS DE MUSICA

VENTAS EN MILLONES DE US\$ — FÍSICAS — ONLINE





U.S. Recorded Music Revenue - 2011 Dollars Per Capita

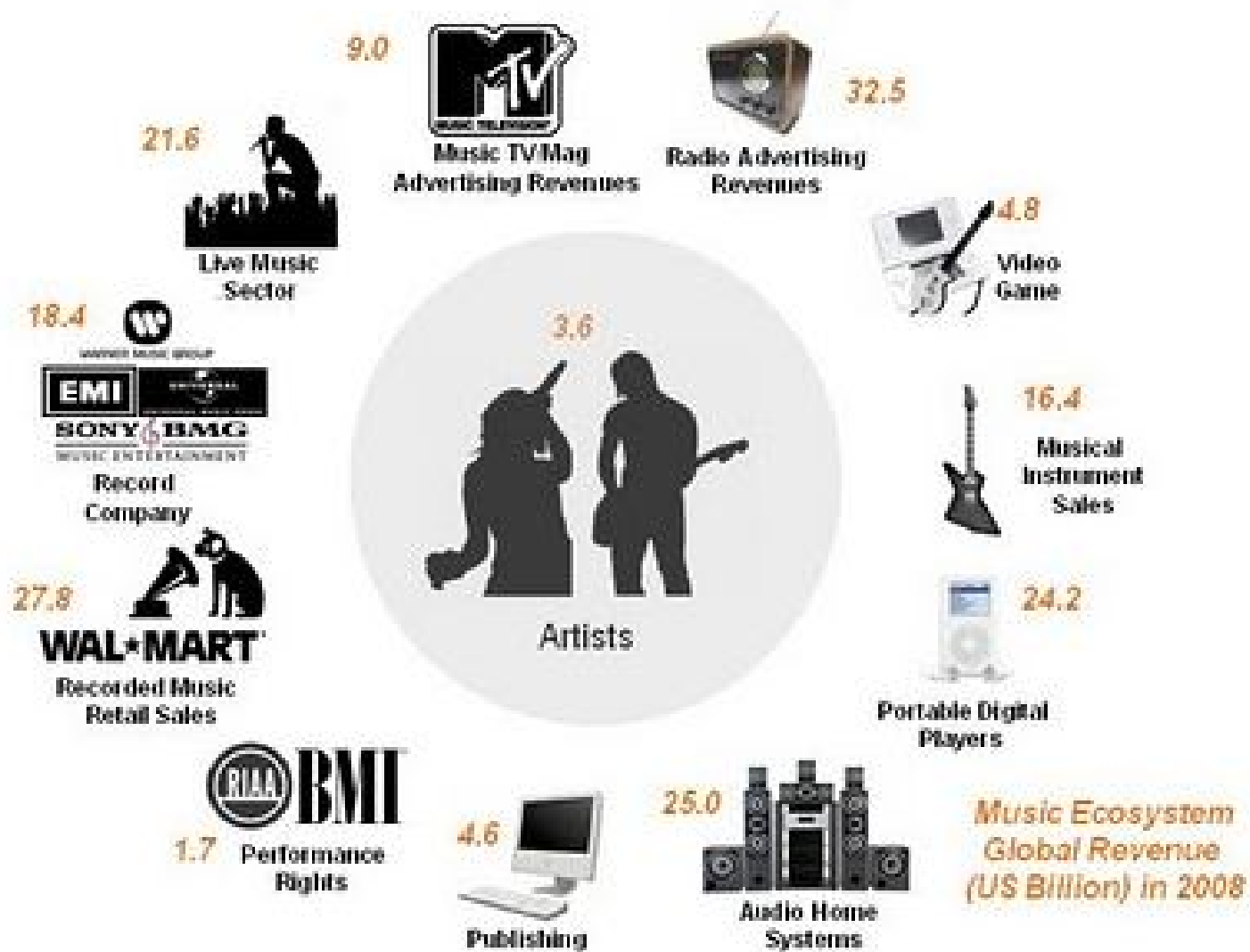


Source: Recording Industry Association of America; Analysis; Michael DeGusta (Feb 2011)

Y operó un profundo
cambio de estándares que
alteró la **estructura** de la
industria profundamente...







Global Music Ecosystem Estimate in US\$ billion (2008)

Source: www.ifpi.org - Recording Industry in Numbers 2009



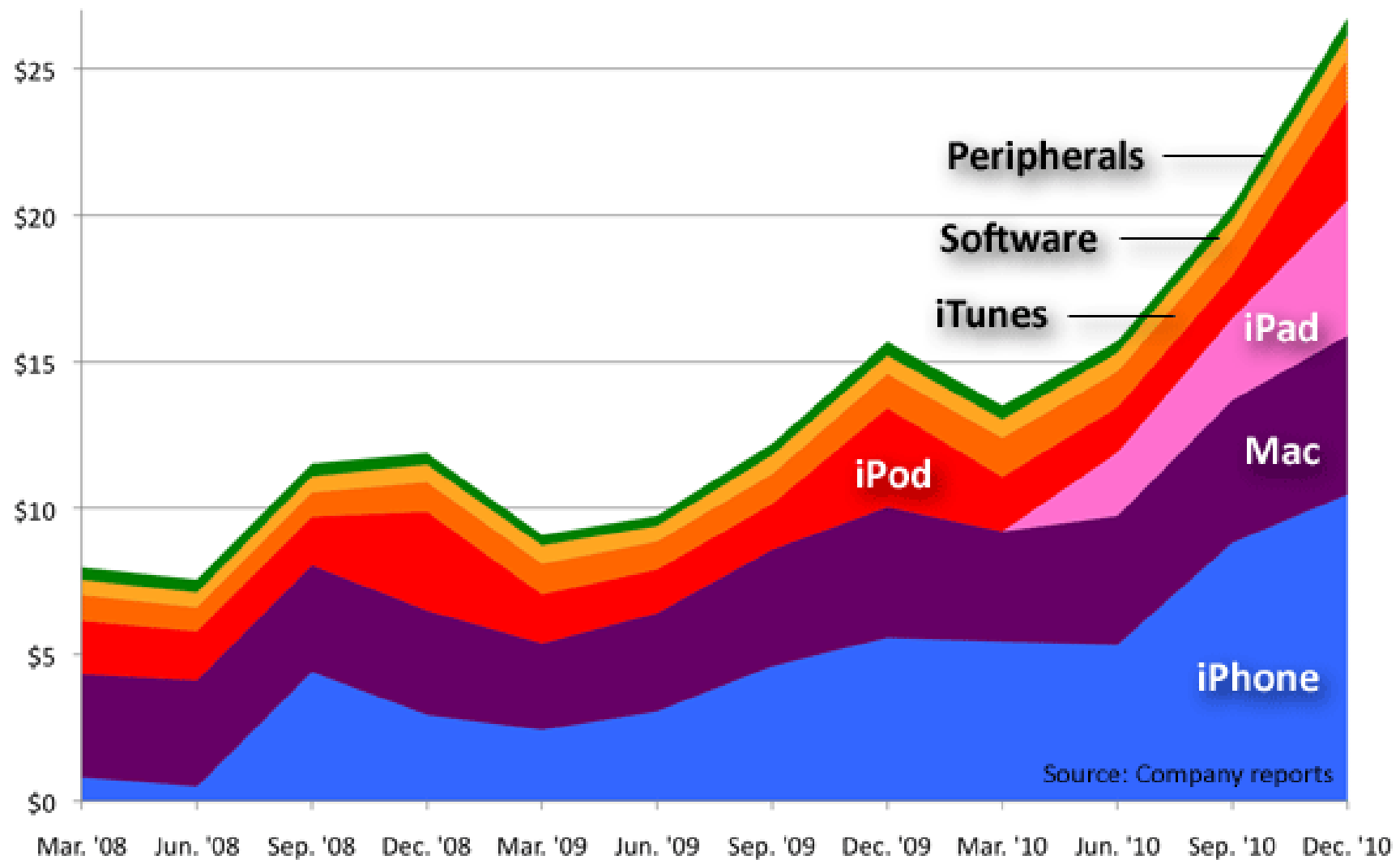
Think different.

APPLE Y EL CÍRCULO VIRTUOSO





Apple Revenue By Segment (Billions of Dollars)



**Cambió el estándar y no la
forma de las discográficas
de vender a los clientes**

Se quedaron atrás.

Conclusiones finales

- La pregunta no es si la tecnología afecta mi negocio, sino cuánto la afecta.
- No sólo en las industrias digitalizadas hay cambios.

Preguntas finales

- ¿Cómo afectan los **rendimientos crecientes** con la escala a mi empresa?
- ¿Las leyes de **Moore y Metcalfe** están presentes en mi industria?
- ¿Son mis **competidores** realmente mis competidores?
- ¿En qué **red** compito?
- ¿Quién marca el **ritmo**?
- ¿Qué **juego** se jugará a continuación?
- ¿Qué **valor** apporto yo o mi empresa al **cliente**?
- ¿Hay alguien que lo haga **mejor o a menor precio**?

**La mejor manera de predecir
el futuro es inventándolo.**

Alan Kay

¡Muchas Gracias!

Gabriel Foglia

Patricio O’Gorman // @patoguru