

<b>S</b>	Satisfactorio
<b>A</b>	Alerta
<b>D</b>	Deficiente
<b>SM</b>	Sin Medición
<b>Evaluación</b>	Sin meta establecida

## Indicadores de Gestión - Cuadro de Mando Integral (CMI) -

Objetivos	Indicadores	Método de Medición (Cálculo del Indicador)	Objetivo (Medible)		Resultado	Tendencia	Frecuencia	Área	Fuente
			Meta	Índice					
Defensa de los intereses de la institución. <b>(3.3)</b>	Situación patrimonial ( <b>Solvencia</b> ).	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Pasivo total}}$	3	\$ MIN	2,81	A	Trimestral	Gcia. de Administración	Balances
	Situación Financiera ( <b>Liquidez seca</b> ).	$\frac{\text{Activo cte. - Bs. cambio}}{\text{Pasivo corriente}}$	1	\$ MIN	0,66	A	Trimestral	Gcia. de Administración	Balances
	Situación patrimonial ( <b>Endeudamiento</b> ).	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio Neto}}$	0,2	\$ MAX	0,55	A	Trimestral	Gcia. de Administración	Balances
	Resultados - Equilibrio	$\frac{\text{Recursos totales}}{\text{Gastos totales}}$	0,90	\$ MIN	0,91	S	Trimestral	Gcia. de Administración	Balances
	<b>Resultados Específicos</b>	$\frac{\text{Gastos específicos}}{\text{Recursos específicos}}$	1,20	\$ MAX	1,18	S	Trimestral	Gcia. de Administración	Balances
	<b>Resultados Generales</b>	$\frac{\text{Gastos generales}}{\text{Recursos generales}}$	1,20	\$ MAX	0,97	S	Trimestral	Gcia. de Administración	Balances
Mejorar la calidad de nuestros servicios brindados al usuario final, tanto interno como externo. <b>(2.1)</b>	Evolución satisfacción Global de los Matriculados.	% de percepción del Matriculado (Punto 6 - Calidad de Servicio)	80%	% MIN	83,61%	S	Anual	Gestión de Calidad	Encuestas de medición del nivel de percepción (Matriculados)
	Satisfacción respecto del servicio de Matrículas.	$\left( \frac{(E+MB)^*}{\text{Cant. Enc.}} \right) \left( \frac{\text{Cantidad de Ítems Encuestados}}{\text{Cant. Enc.}} \right) \times (1-\text{meta}) \times 100$	80%	% MIN	96,00%	S	Mensual	Matrículas (GMLC)	Revisión Ref. (7.1.H)
	Evaluación de la satisfacción de los Asistentes a los Congresos.	$\Sigma \% E,M$ (Lugar de la reunión + Desarrollo exposiciones + Organización general)	80%	% MIN	80,23%	S	por cada Congreso	Gcia. Técnica	Revisión Ref. (7.1.E)
	Nivel de satisfacción respecto al servicio de asesoramiento telefónico ( <b>TRIVIA</b> )	Encuestas	80%	% MIN	82,90%	S	Mensual	Gcia. de Sistemas	Encuestas permanentes
	Satisfacción de la EEC.	$\frac{\Sigma(\text{Satisfacción de expectativas por área})}{\text{Cantidad total de Encuestados}} \times 100$	80%	% MIN	84,50%	S	Semestral	EEC	EEC
	Crecimiento de asociados a SIMECO. (Crecimiento neto de bajas)	Cantidad de Socios año anterior vs. Cantidad de socios año actual	3%	% (en Alza)	4,00%	S	Anual	Simeco	Gcia. Consejo Salud
	% de Bajas de SIMECO.	$\frac{\text{Socios (Baja)}}{\text{Total del Padrón}} \times 100$	1%	% MAX	0,33%	S	Mensual	Simeco	Gcia. Consejo Salud
Desarrollar y mantener actualizados al cuerpo de asesores, capaz de asistir a la matrícula de manera eficaz y eficiente. <b>(2.5)</b>	Alcance del Servicio (Asesoramiento).	$\frac{\text{Cant. de Matriculados consultantes}}{\text{Cant. total de Matriculados}} \times 100$	-	%	16,60%	Evaluación	Anual	Gcia. Técnica	Gcia. Técnica
	Consultas de Asesoramiento.	$\frac{\text{Consultas de asesoramiento no contestadas}}{\text{Total de Consultas}} \times 100$	2%	% MAX	1,01%	S	Mensual	Gcia. Técnica	Gcia. Técnica
	Expectativas de las Reuniones de RCYT.	[100% - % de la opción "No las Cubrió"]	85%	% MIN	98,24%	S	Anual	Gcia. Técnica	Gcia. Técnica
	Puntualidad en las Reuniones de RCYT.	[100% - % de la opción "Impuntual"]	85%	% MIN	90,75%	S	Mensual	Gcia. Técnica	Gcia. Técnica

<b>S</b>	Satisfactorio
<b>A</b>	Alerta
<b>D</b>	Deficiente
<b>SM</b>	Sin Medición
<b>Evaluación</b>	Sin meta establecida

## Indicadores de Gestión - Cuadro de Mando Integral (CMI) -

Objetivos	Indicadores	Método de Medición (Cálculo del Indicador)	Objetivo (Medible)		Resultado	Tendencia	Frecuencia	Área	Fuente
			Meta	Índice					
Optimizar la imagen y la difusión de las actividades del Consejo. (3.1)	Relación entre los Graduados en Ciencias Económicas y los Matriculados del Consejo. (CP, LA, LE, AC)	$\frac{\text{Total de Matriculados del Período}}{\text{Total de Graduados del período anterior}} \times 100$	-	%	40,75%	Evaluación	Anual	Marketing RRI I	Marketing RRI I
	Forma de Conocimiento de las RCyT.	$\Sigma(\% \text{Circular} + \% \text{Sitio Web} + \% \text{Correo Electrónico})$	80%	% MIN	81,56%	S	Anual	Gcía. Técnica	Gcía. Técnica
Optimizar las relaciones con los stakeholders. (3.2)	Matriculados usuarios de otros Servicios (Prof. en Cs. Económicas).	$\frac{\text{Cantidad de Matriculados NO Legalizadores}}{\text{Total de la Matrícula}} \times 100$	-	%	65,47%	Evaluación	Anual	GMLC	GMLC
	Asistentes (No Matriculados) a los eventos culturales (Comunidad).	$\frac{\text{Cant. de Asistentes (No Matriculados)}}{\text{Cantidad total de Asistentes}} \times 100$	60%	% MIN	72,80%	S	Mensual	RRPP	RRPP
	Satisfacción de los colaboradores con el servicio de alimentación y limpieza. (Proveedores).	$\frac{\text{Cantidad de Respuestas Positivas}}{\text{Total de Respuestas}} \times 100$	70%	% MIN	78,00%	S	Anual	RRHH	Revisión Ref. (7.5.A) Indicador 15
Optimizar los procesos actuales. (2.2)	Anulación de Obleas (Insumo Crítico).	$\frac{\text{Cantidad de obleas anuladas}}{\text{Total de Legalizaciones}} \times 100$	1,50%	% MAX	0,91%	S	Mensual	Legalizaciones (GMLC)	GC (LEG) Indicador 3A
	Días transcurridos para la contestación de las Notas (INDICADOR GENERAL).	$\frac{\text{Cantidad de días transcurridos (en Respuestas)}}{\text{Cantidad total de notas}} \times 100$	3	días MAX	1	S	Mensual	Matrículas (GMLC)	GC (MAT) Indicador 11
Generar distintas actividades de educación, capacitación e investigación científica. (2.6)	Inscripciones de la EEC	Cant. de Inscripciones del año anterior vs. Cant. de Inscripciones del año en curso.	-	%	1,56%	Evaluación	Anual	EEC	TC EEC
	Cantidad de cursantes activos del ICE.	Cant. de cursantes del año anterior vs. Cant. de cursantes del año en curso.	-	% (en Alza)	10,00%	S	Anual	ICE	ICE
Brindar los servicios de información bibliográfica actualizados. (2.7)	Ofrecer bibliografía actualizada (TÍTULOS).	Cant. Total de TÍTULOS Ingresados trimestre año anterior vs. Cant. Total de TÍTULOS Ingresados trimestre actual	-	% (en Alza)	35,00%	S	Trimestral	CIB	CIB
	Ofrecer bibliografía actualizada (EJEMPLARES).	Cant. Total de EJEMPLARES Ingresados trimestre año anterior vs. Cant. Total de EJEMPLARES Ingresados trimestre actual	-	% (en Alza)	41,00%	S	Trimestral	CIB	CIB
Desarrollar e implementar nuevos Módulos del Modelos de Responsabilidad Social Institucional. (4.1)	Conocimiento de los colaboradores de las acciones medioambientales que realiza el Consejo.	$\frac{\text{Cantidad de Respuestas favorables}}{\text{Cantidad total de respuestas}} \times 100$	5%	% (en Alza)	85,77%	(*)	Anual	RRHH	Encuestas de Satisfacción del Colaborador
Optimizar el compromiso con la calidad en todos nuestros servicios. (2.3)	Compromiso con la Calidad en todos nuestros Servicios.	$\frac{\text{Cant. de colaboradores incluidos en el SGC}}{\text{Cant. de colaboradores del Consejo}} \times 100$	-	% (en Alza)	43,03%	S	Semestral	Gestión de Calidad	Gestión de Calidad
	Capacitación SGC	$\frac{\text{horas de capacitación en el SGC}}{\text{Total de horas de capacitación}}$	-	% (en Alza)	3,08%	A	Trimestral	Gestión de Calidad	Gestión de Calidad
Optimizar el rol del Consejo en su interrelación con la FACPCE en materia de generación de las normas técnicas. (1.1)	Porcentaje de actividades ofertadas por el Consejo (SFAP).	$\frac{\text{Cant. de actividades ofertadas (Consejo)}}{\text{Cant. total de Actividades}} \times 100$	-	%	41,52%	Evaluación	Mensual	Gcía. Técnica	Resumen Ejecutivo (FACPCE)
	Porcentaje de usuarios registrados como docentes (SFAP).	$\frac{\text{Cant. de docentes registrados (Consejo)}}{\text{Cant. total de docentes}} \times 100$	-	%	83,69%	Evaluación	Mensual	Gcía. Técnica	Resumen Ejecutivo (FACPCE)
	Porcentaje de usuarios adheridos al nuevo sistema FACPCE on line (SFAP)	$\frac{\text{Cantidad de usuarios adheridos (Consejo)}}{\text{Cantidad total de usuarios adheridos}} \times 100$	-	%	33,53%	Evaluación	Mensual	Gcía. Técnica	Resumen Ejecutivo (FACPCE)

<b>S</b>	Satisfactorio
<b>A</b>	Alerta
<b>D</b>	Deficiente
<b>SM</b>	Sin Medición
<b>Evaluación</b>	Sin meta establecida

## Indicadores de Gestión - Cuadro de Mando Integral (CMI) -

Objetivos	Indicadores	Método de Medición (Cálculo del Indicador)	Objetivo (Medible)		Resultado	Tendencia	Frecuencia	Área	Fuente
			Meta	Índice					
Contar con personal motivado y capacitado. <b>(A)</b>	Evolución de la <b>MOTIVACIÓN</b> de los empleados del Consejo.	$\frac{\text{Cantidad de Respuestas Positivas}}{\text{Total de Respuestas}} \times 100$	80%	% MI N	87,00%	<b>S</b>	Semestral	RRHH	Encuestas de Satisfacción del Colaborador Indicador 13
	Evolución de la satisfacción de los empleados del Consejo con su <b>PUESTO DE TRABAJO</b> .	$\frac{\text{Cantidad de Respuestas Positivas}}{\text{Total de Respuestas}} \times 100$	80%	% MI N	92,00%	<b>S</b>	Semestral	RRHH	Encuestas de Satisfacción del Colaborador Indicador 12
	Efectividad del proceso de selección en un año determinado. (Mide la permanencia de	$\frac{\text{Personas que tuvieron más de un año de antigüedad}}{\text{Ingresos a tiempo indeterminado}} \times 100$	80%	% MI N	86,00%	<b>S</b>	Anual	RRHH	TC RR.HH. Indicador 2
	% de puestos cubiertos por rotación interna (vacantes cubiertas por rotación interna).	$\frac{\text{Puestos cubiertos por rotación interna}}{\text{Total de vacantes}} \times 100$	-	% (en Alza)	50,00%	<b>S</b>	Trimestral	RRHH	TC RR.HH. Indicador 6
	Horas de capacitación por empleado.	$\frac{\text{Horas de capacitación}}{\text{Cantidad de empleados capacitados}}$	h	horas (en Alza)	38,35	<b>S</b>	Anual	RRHH	TC RR.HH. Indicador 10
Contar con los recursos necesarios para brindar un servicio adecuado en tiempo y forma. <b>(B)</b>	Elementos tangibles y la apariencia visual de las instalaciones, equipos, empleados y material de	% de percepción del Matriculado (Punto 1 - Aspectos Físicos)	80%	MI N	85,87%	<b>S</b>	Anual	Gestión de Calidad	Encuestas de medición del nivel de percepción (Matriculados)
	Capacidad del Consejo para brindar el servicio prometido en forma precisa.	% de percepción del Matriculado (Punto 2 - Fiabilidad del Servicio)	80%	MI N	79,15%	<b>A</b>	Anual	Gestión de Calidad	Encuestas de medición del nivel de percepción (Matriculados)
Renovar la tecnología que soporta los procesos de gestión. <b>(2.4)</b>	Nuevas Tecnologías.	$\frac{\text{Presupuesto asignado a nuevas tecnologías}}{\text{Total de inversiones de bienes de uso}} \times 100$	-	%	24,37%	Evaluación	Anual	Gcia. Administración	Gcia. Administración
<b>Total de Indicadores</b>									<b>42</b>

### Observaciones

(\*) El Indicador comenzará a ser analizado a partir del próximo año, debido a que, al ser la primera medición que se obtiene, no puede determinarse el grado de crecimiento.

**NOTA:** Los Indicadores que pertenecen a la "Perspectiva Financiera" del cuadro de Mando Integral, son extraídos de los estados contables auditados al 31/06/2010

### Observaciones

	Perspectiva Financiera / Resultado
	Perspectiva del usuario
	Perspectiva de Procesos Internos
	Perspectiva de Aprendizaje y Conocimiento