

1) Cantidad de Estrategias por Unidad Funcional (Matriz 2)

Nº	Unidades funcionales	Total de Estrategias	
PRESIDENTE			
1	Secretaría de Presidencia	5	
2	Relaciones Institucionales	9	
3	Relaciones Públicas	6	
4	Auditoría y Control de Gestión	7	
5	Asuntos Legales	7	
6	Seguridad Informática	13	
7	Tribunal Arbitral	4	Cant. Parcial
8	Ombudswoman	5	56
SECRETARIO			
9	Coordinadora de Servicios a los Profesionales	11	
10	Matrículas, Legalizaciones y Control	14	
11	Marketing	4	
12	Consejo Salud	6	
13	Coordinadora de Temas Académicos	10	
14	Técnica	9	
15	Sistemas	6	
16	Recursos Humanos y Servicios	10	Cant. Parcial
17	Gestión de Calidad	7	77
TESORERO			
18	Administración	7	Cant. Parcial
19	Organización y Métodos	4	11
CANTIDAD TOTAL DE ESTRATEGIAS		144	

2) Cantidad de Estrategias por Objetivo Estratégico (Matriz 2)

Nº	Objetivos Estratégicos	Perspectiva	Total de Estrategias
1	Gestionar de manera eficiente los fondos del Consejo optimizando los recursos financieros y logrando básicamente un punto de equilibrio en cada uno de los servicios ofrecidos.	Resultado Financiero	22
2	Afianzar el esquema de comunicación existente entre el Consejo y nuestros matriculados.	Matriculado	17
3	Fortalecer la prestación de servicios y asistencia a los matriculados y a la comunidad, realizando dichas actividades en un marco de excelencia a través de la mejora continua y un ambiente de control interno adecuado.	Procesos Internos	31
4	Consolidar el modelo de Responsabilidad Social Institucional que permite conducir la organización y generar valor a todos los grupos de interés.	RSI	14
5	Asegurar la capacitación y motivación del personal, los recursos necesarios para brindar un servicio adecuado y las metodologías que soportan los procesos de gestión.	Capital Humano	30
6	Cumplir y hacer cumplir las previsiones legales que regulan el accionar de los Profesionales en Ciencias Económicas.	Requisitos Legales	11
7	Intervenir en el proceso de diseño de Normas internas y de actuación profesional para cumplirlas y hacerlas cumplir.	Reglamentos Estatutarios	12
8	Fortalecer las relaciones y el esquema de comunicación existente entre el Consejo y/o los órganos de la profesión, con los organismos públicos, la comunidad de negocios y la sociedad en su conjunto.	Entes Externos	7
Total			144