

Flavia Melzi

Vicepresidenta del Consejo Profesional de Ciencias Económicas.



¿Qué aspectos debe tener en cuenta un profesional de Ciencias Económicas a la hora de instalar su estudio?

La formación universitaria puede ser muy buena, pero no es suficiente para ejercer la profesión de manera independiente. Por eso, nosotros tenemos una escuela de formación continua que procura tapar esos baches. Allí abordamos una gran variedad de temas: práctica contable, normas internacio-

nales, impuestos, desde un punto de vista práctico, y tratamos de generar redes asociativas. Hoy, el mercado requiere una prestación mucho más amplia. El profesional debe asesorar al empresario, de manera integral.

¿En qué consisten las redes asociativas?

La formación tradicional apuntaba a los impuestos, la auditoría y la liquidación de sueldos. Esto siempre viene con el negocio. Pero nosotros creemos que el profesional debe pararse un paso

más atrás y participar de la cadena de valor. Actualmente, hay un montón de carreras no tradicionales de especialización. Por eso, es importante que el profesional no trabaje solo, sino a través de redes asociativas, vinculándose con otros colegas, para tareas puntuales.

Muchos se preguntarán el porqué de compartir un cliente, si pueden resolver todo por sí mismos.

Para eso deberían tener una formación tan extensa que abarque todo lo que hoy requiere el mercado. Parte del problema de nuestra profesión, es la idea de que "yo me doy maña, y lo llevo solo". Eso hace que el profesional se frustre, porque dedica la mayor parte de su tiempo a cosas tales como estudiar un aplicativo

de la AFIP. Hay que tratar de no quedarse a la zaga de los acontecimientos, brindar una prestación más integral y hacer estas cosas con personal de apoyo. Hay que considerar el estudio profesional como una empresa, en lugar de trabajar solo y aislado.

¿Cómo se hace para captar clientes?

Los primeros llegan, en general, a través de contactos. Pero en esta área, lo importante es no pensar solamente en el corto plazo. Hay que hacer una planificación de carrera, ejercer la docencia, escribir en publicaciones para profesionales, estar atento, adaptarse a los cambios y a los nuevos nichos que se van creando en el ámbito profesional.