

ALBERTO SCHUSTER, CEO DE KPMG, DESTACÓ SU IMPORTANCIA PARA LA ECONOMÍA

La clave es fomentar emprendedores

La capacidad para fomentar emprendedorismo es clave en el desarrollo de los países. "De acuerdo a un estudio de Estados Unidos realizado de 1977 a 2005, la empresas ya establecidas destruyen 1,5 millón de puestos de trabajo al año, mientras que las nuevas crean 3 millones", destacó Alberto Schuster, CEO de KPMG y presidente del Consejo Profesional de Ciencias Económicas durante su disertación sobre Entrepreneurship y su rol clave en la economía argentina del 3er. Encuentro de los Líderes.

"Las empresas argentinas empezaron a transnacionalizarse hace 15 años. El emprendedorismo es clave para la formación de empresas nacionales", aseguró Schuster, y citó casos como el de

Officenet, Globant y Mercadolibre. El turismo, la biotecnología, la tecnología y el sector agropecuario son los terrenos más fértiles para los emprendimientos. Pero, a la vez, destacó la importancia de una macroeconomía estable para el desarrollo de emprendedores. "Con alta inflación ningún plan de negocios sirve", advirtió.

La Argentina ocupa el puesto 16 entre los líderes en emprendedorismo. "Hay 2,7 millones de personas involucradas en el acto de emprender en el país; sólo un 11% son mujeres y un 30% están basados en la tecnología", destacó Schuster.

El ejecutivo precisó que la mitad de los emprendedores inició su proyecto por oportunidad y la otra, por necesidad, al quedarse



Alberto Schuster, CEO de KPMG

sin trabajo. "Desde 2003, por la mejora de la economía, creció mucho la cantidad que emprende por oportunidad de hacer buenos negocios", aclaró el CEO de KPMG.