

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Visión

Valores

- ✓ **Integridad y Objetividad**
- ✓ **Rigor científico y académico**
- ✓ **Comportamiento ético**
- ✓ **Búsqueda de la Excelencia**
- ✓ **Compromiso Social**



Lograr el reconocimiento de las profesiones y del profesional en Ciencias Económicas, en su ámbito de actuación como en la sociedad toda, y en el exterior, por su idoneidad y capacidad, respaldado por una institución consolidada como referente obligado en la opinión pública, que lo enorgullezca y represente por su compromiso académico y social.

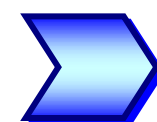
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL



Jerarquizar nuestras profesiones en un marco ético y técnico, desarrollando y cumpliendo con las previsiones legales y técnicas que regulan nuestro accionar y garantizando una mejora continua en todas las áreas de desarrollo profesional y personal, aportando al bienestar de la sociedad.

Asegurar la jerarquización de nuestras profesiones en un marco ético y técnico, desarrollando y cumpliendo con las previsiones legales y técnicas que regulan nuestro accionar, mediante la implementación de innovadoras metodologías de gestión, la optimización de procesos actuales, la continua actualización académica y la gestión eficiente de los fondos del Consejo logrando un punto de equilibrio económico en cada uno de los servicios ofrecidos.

Responsable: Consejo Directivo



CMI (Cuadro de Mando Integral)

Misión