



# INFORME DE GESTIÓN

Consejo Profesional de Ciencias  
Económicas CABA

**Planeamiento  
Estratégico**

**Ejercicio económico  
2012-2013**



Gerencia Coordinadora de Servicio a los Profesionales  
Jefatura de Proyectos y Planeamiento

## Introducción

En este informe se propone cumplir con la Directiva Estratégica dispuesta por la Mesa Directiva del Consejo:

**C8) Generar información de gestión para uso del Consejo, constituido por herramientas apropiadas para la medición de la gestión del mismo.**

A fin de cumplir con dicha Directiva se presenta en esta sección un conjunto de cuadros que contienen en forma sintética una visión general de la gestión del Consejo alineada al Planeamiento Estratégico de la Institución.

A través de distintas mediciones, se exponen la evolución económico-financiera que ha sido el resultado de decisiones adecuadas a lo largo de estos años, que son un soporte de excelencia en el conjunto de actividades que son brindadas a la matrícula.

Se realiza el seguimiento y/o monitoreo de los indicadores seleccionados para identificar de manera sistemática la calidad del desempeño a efecto de introducir los ajustes o cambios pertinentes y oportunos para el logro de sus objetivos estratégicos.

El monitoreo permite analizar el avance y proponer acciones a tomar para lograr los objetivos, identificar los éxitos o fracasos reales o potenciales lo antes posible y hacer los ajustes que sean necesarios a la ejecución.

Se propone:

Realizar un informe que contemple un análisis de los indicadores más representativos alineados al Planeamiento Estratégico del Consejo.

Se analizará la evolución de los resultados de los indicadores, de existir información histórica de los mismos.

La evaluación constará de tablas y gráficos que permitan observar la evolución de resultados.

Se identificarán oportunidades de mejoramiento a través del análisis de uno o más desvíos de indicadores de gestión y/o de resultados, que conduzcan al establecimiento de metas operativas y estratégicas como expresión a la transformación de la organización y a los requerimientos de la ciudadanía.

## Índices de Situación Patrimonial y Financiera

Alineamiento con las Directivas Estratégicas (Planeamiento Estratégico 2012-2013)

**A.1)** Asegurar un adecuado sistema de control interno que contribuya a una efectividad y eficiencia razonable en el funcionamiento de los sistemas administrativos. Así como también se adopten medidas de aseguramiento jurídico y de protección de bienes tangibles e intangibles para minimizar riesgos y posibilidades de errores y fraudes.

**A.2)** Confeccionar un presupuesto que apunte a lograr mínimamente un punto de equilibrio en cada uno de los servicios ofrecidos.

**A.3)** Cumplir con el presupuesto confeccionado.

**A.4)** Asegurar una gestión eficiente.

**A.5)** Mantener un resultado económico superavitario y / o equilibrado mínimamente.

A continuación se expone la situación patrimonial del consejo a través de índices globalmente reconocidos, los cuales se encuentran nominados, con sus respectivos resultados. A su vez, varios de los indicadores que se presentan a continuación, forman parte del cuadro de mando de la Mesa Directiva del Consejo, monitoreándose trimestralmente.

	2007-2008		2008-2009		2009-2010		2010-2011		2011-2012		2012-2013	
<b>Situación Patrimonial</b>												
<b>Solvencia</b>												
Patrimonio Neto	<u>68.870.829</u>	<b>4,71</b>	<u>69.651.602</u>	<b>4,16</b>	<u>57.435.804</u>	<b>1,81</b>	<u>69.866.313</u>	<b>1,91</b>	<u>91.897.854</u>	<b>2,04</b>	<u>99.056.711</u>	<b>1,57</b>
Pasivo total	14.601.074		16.739.275		31.686.856		36.548.465		44.907.150		63.248.985	
<b>Endeudamiento</b>												
Pasivo total	<u>14.601.074</u>	<b>0,21</b>	<u>16.739.275</u>	<b>0,24</b>	<u>31.686.856</u>	<b>0,55</b>	<u>36.548.465</u>	<b>0,52</b>	<u>44.907.150</u>	<b>0,49</b>	<u>63.248.985</u>	<b>0,64</b>
Patrimonio Neto	68.870.829		69.651.602		57.435.804		69.866.313		91.897.854		99.056.711	
<b>Situación Financiera</b>												
<b>Liquidez a corto plazo</b>												
Activo corriente	<u>21.963.425</u>	<b>1,67</b>	<u>32.287.735</u>	<b>2,1</b>	<u>21.087.562</u>	<b>0,71</b>	<u>34.820.762</u>	<b>0,95</b>	<u>59.476.082</u>	<b>1,35</b>	<u>71.924.337</u>	<b>1,15</b>
Pasivo corriente	13.172.902		15.355.653		29.661.750		36.497.815		44.007.150		62.348.985	
<b>Liquidez a largo plazo</b>												
Activo corriente	<u>21.963.425</u>	<b>1,50</b>	<u>32.287.735</u>	<b>1,93</b>	<u>21.087.562</u>	<b>0,67</b>	<u>34.820.762</u>	<b>0,95</b>	<u>59.476.082</u>	<b>1,32</b>	<u>71.924.337</u>	<b>1,14</b>
Pasivo total	14.601.074		16.739.275		31.686.856		36.548.465		44.907.150		63.248.985	
<b>Liquidez seca</b>												
Act. Cte. - Bs. Cambio	<u>20.711.456</u>	<b>1,57</b>	<u>31.098.869</u>	<b>2,03</b>	<u>19.050.089</u>	<b>0,64</b>	<u>32.996.487</u>	<b>0,90</b>	<u>57.547.492</u>	<b>1,31</b>	<u>69.550.975</u>	<b>1,12</b>
Pasivo corriente	13.172.902		15.355.653		29.661.750		36.497.815		44.007.150		62.348.985	
<b>Apalancamiento financiero</b>												
Activo Total	<u>83.471.904</u>	<b>1,21</b>	<u>86.390.878</u>	<b>1,24</b>	<u>89.122.660</u>	<b>1,55</b>	<u>106.414.778</u>	<b>1,52</b>	<u>136.805.004</u>	<b>1,49</b>	<u>162.305.696</u>	<b>1,64</b>
Capital Propio	68.870.829		69.651.602		57.435.804		69.866.313		91.897.854		99.056.711	
<b>Expansión financiera</b>												
Aumento del Pasivo	<u>2.843.223</u>	<b>0,24</b>	<u>2.138.201</u>	<b>0,15</b>	<u>15.957.132</u>	<b>1,01</b>	<u>4.861.609</u>	<b>0,15</b>	<u>8.358.684</u>	<b>0,23</b>	<u>18.341.835</u>	<b>0,41</b>
Pasivo año anterior	11.757.851		14.601.075		15.729.724		31.686.856		36.548.466		44.907.150	
<b>Eficiencia de las Inversiones</b>												
<b>Rendimiento de Inversiones</b>												
Resultado financieros	<u>553.357</u>	<b>0,05</b>	<u>5.784.759</u>	<b>0,55</b>	<u>1.404.827</u>	<b>0,37</b>	<u>510.989</u>	<b>0,05</b>	<u>3.042.213</u>	<b>0,12</b>	<u>4.852.973</u>	<b>0,15</b>
Inversiones Corrientes	11.666.623		10.577.656		3.779.244		11.217.782		26.314.999		32.934.547	
<b>Cobertura de gastos</b>												
Recursos ordinarios	<u>71.822.368</u>	<b>0,92</b>	<u>108.877.342</u>	<b>0,98</b>	<u>142.532.482</u>	<b>0,92</b>	<u>221.287.694</u>	<b>1,07</b>	<u>297.229.869</u>	<b>1,08</b>	<u>394.354.213</u>	<b>1,02</b>
Gastos totales (1)	77.925.287		110.706.630		154.301.107		206.736.415		275.130.367		388.010.879	
<b>Cobertura de gastos</b>												
Recursos totales (2)	<u>83.852.361</u>	<b>1,08</b>	<u>113.052.137</u>	<b>1,02</b>	<u>143.937.310</u>	<b>0,93</b>	<u>221.798.683</u>	<b>1,07</b>	<u>300.281.811</u>	<b>1,09</b>	<u>399.211.671</u>	<b>1,03</b>
Gastos totales (1)	77.925.287		110.706.630		154.301.107		206.736.415		275.130.367		388.010.879	

	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013						
<b>Eficiencia de las Inversiones</b>												
<b>Expansión</b>												
Recursos ordinarios	<u>71.822.368</u>	<b>0,86</b>	<u>108.877.342</u>	<b>1,26</b>	<u>142.532.482</u>	<b>1,60</b>	<u>221.287.694</u>	<b>2,08</b>	<u>297.229.869</u>	<b>2,17</b>	<u>394.354.213</u>	<b>2,43</b>
Activos Totales	<u>83.471.904</u>		<u>86.390.878</u>		<u>89.122.660</u>		<u>106.414.778</u>		<u>136.805.004</u>		<u>162.305.696</u>	
<b>Gastos de funcionamiento</b>												
Gastos totales (1)	<u>77.925.287</u>	<b>1,08</b>	<u>110.706.630</u>	<b>1,02</b>	<u>154.301.107</u>	<b>1,08</b>	<u>206.736.415</u>	<b>0,93</b>	<u>275.130.367</u>	<b>0,93</b>	<u>388.010.879</u>	<b>0,98</b>
Recursos ordinarios	71.822.368		108.877.342		142.532.482		221.287.694		297.229.869		394.354.213	
<b>Cobertura de gastos</b>												
Gastos totales (1)	<u>77.925.287</u>	<b>0,93</b>	<u>110.706.630</u>	<b>0,98</b>	<u>154.301.107</u>	<b>1,07</b>	<u>206.736.415</u>	<b>0,93</b>	<u>275.130.367</u>	<b>0,92</b>	<u>388.010.879</u>	<b>0,97</b>
Recursos totales (2)	83.852.361		113.052.137		143.937.310		221.798.683		300.281.811		399.211.671	

(1) Gastos Totales: No incluyen amortización

(2) Recursos Totales: Recursos ordinarios + Resultados ordinarios

## Comentarios

Los periodos comparados son ejercicios económicos 2007/2008, 2008/2009, 2009/2010, 2010/2011, 2011/2012, 2012/2013 en cuanto a la obtención de los índices patrimoniales, financieros, de inversiones, de gestión y rentabilidad.

### Indicadores Patrimoniales

Algunos de los índices se han modificado a partir del año 2010 debido a la compra de nuevos edificios.

El índice de solvencia presenta una holgada posición de solidez.

El índice de endeudamiento demuestra una situación patrimonial fuerte, sin deudas financieras y con un futuro previsto en el mismo sentido.

### Indicadores Financieros

Los pasivos corrientes y pasivos totales están cubiertos por los activos corrientes.

La cobertura de gastos siguió positiva durante el último ejercicio cerrado.

El apalancamiento financiero se mantiene con buena composición.

### Eficiencia en las Inversiones

El índice de rendimiento de inversiones siguió creciendo, desde el punto de vista de los beneficios obtenidos en el último ejercicio.

La cobertura de gastos en su relación con los recursos ordinarios como totales presenta magnitudes históricas satisfactorias.

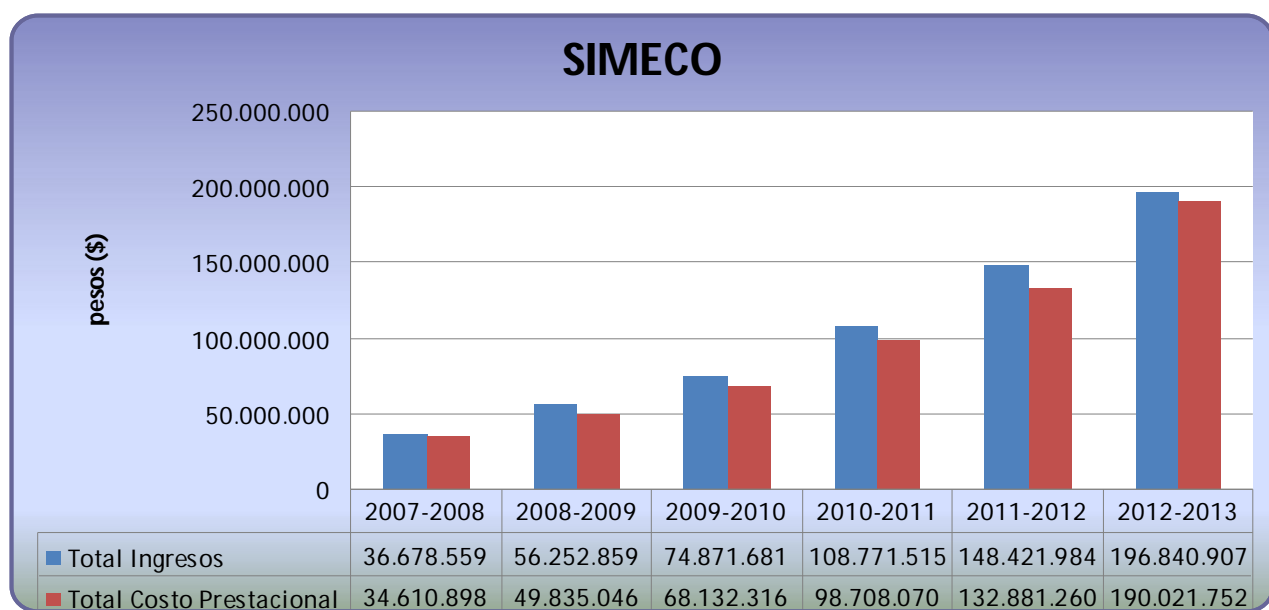
### Rentabilidad

Del comportamiento de los índices de expansión, gastos de funcionamiento y cobertura de gastos estructurales, se observa una tendencia estable y con nivel satisfactorio.

## Consejo Salud (SIMECO)

Objetivo Estratégico Asociado	Resultado / Financiero		
<b>Estrategia Asociada</b> (Planeamiento Estratégico 2012-2013)	1.2.1) Optimizar el manejo del presupuesto asignado de manera eficiente e independiente y asegurar el control del grupo de actividad mediante la preparación y propuesta de las partidas necesarias y su posterior ejecución manteniendo la relación "Costo-Beneficio".		
<b>Indicador asociado</b>	Cumplimiento del Presupuesto Asignado.	Meta	<b>0</b>
<b>Método de Medición</b>	[(Ingresos - Egresos) / (Ingresos)]	Índice	%
		Desvío	<b>20</b>
<b>Estadística Asociada</b>	Evolución SIMECO.		
<b>Fuente</b>	Bejerman – Estado de Resultado por CCO		

Estadística: SIMECO						
	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
<b>Total Ingresos</b>	36.678.559	56.252.859	74.871.681	108.771.515	148.421.984	196.840.907
<b>Total Costo Prestacional</b>	34.610.898	49.835.046	68.132.316	98.708.070	132.881.260	190.021.752
<b>Contribución</b>	<b>2.067.661</b>	<b>6.417.813</b>	<b>6.739.545</b>	<b>10.063.445</b>	<b>15.540.724</b>	<b>6.819.155</b>
<b>% s/Ingresos</b>	5,64%	11,41%	9%	9,25%	10,47%	3,46%



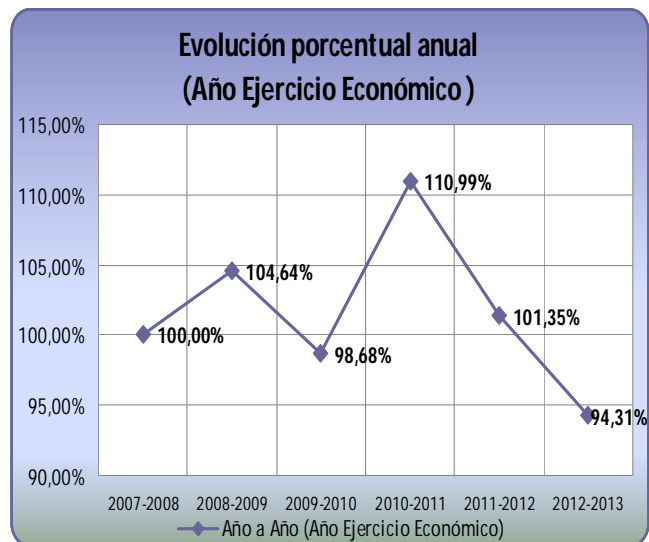
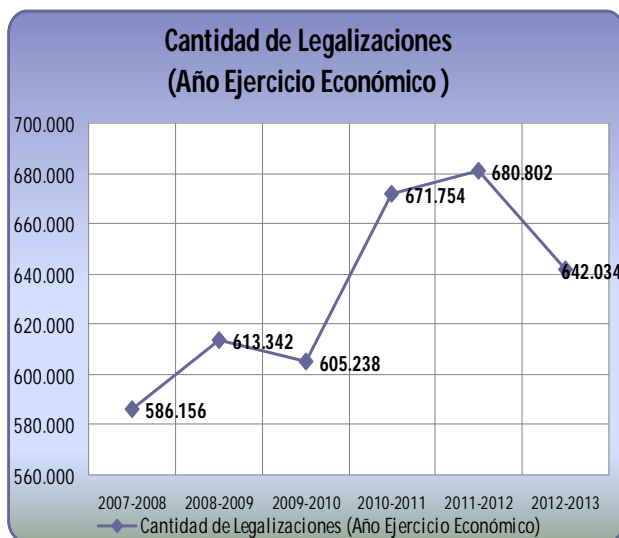


## Legalizaciones: Evolución comparativa anual de las operaciones

Objetivo Estratégico Asociado	Resultado / Financiero		
<b>Estrategia Asociada</b> (Planeamiento Estratégico 2012-2013)	1.2.1) Optimizar el manejo del presupuesto asignado de manera eficiente e independiente y asegurar el control del grupo de actividad mediante la preparación y propuesta de las partidas necesarias y su posterior ejecución manteniendo la relación "Costo-Beneficio"		
<b>Indicador asociado</b>	Cumplimiento del presupuesto asignado	Meta	<b>0</b>
<b>Método de Medición</b>	[(Presupuesto - Real) / Presupuesto]	Índice	<b>%</b>
		Desvío	<b>20</b>
<b>Estadística Asociada</b>	Evolución comparativa anual de operaciones de Legalizaciones		
<b>Fuente</b>	Estadísticas de Legalizaciones		

Estadística: Evolución comparativa Anual de las operaciones (Año actual vs. Año anterior)						
Períodos	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
<b>Cantidad de legalizaciones</b>	586.156	613.342	605.238	671.754	680.802	642.034
<b>Año a Año</b>	98,72%	104,64%	98,68%	110,99%	101,35%	94,31%

Julio/Agosto 2009: Reducción de actividades por prevención gripe A (H1N1)  
 Observaciones: EEC: Ejercicio Económico



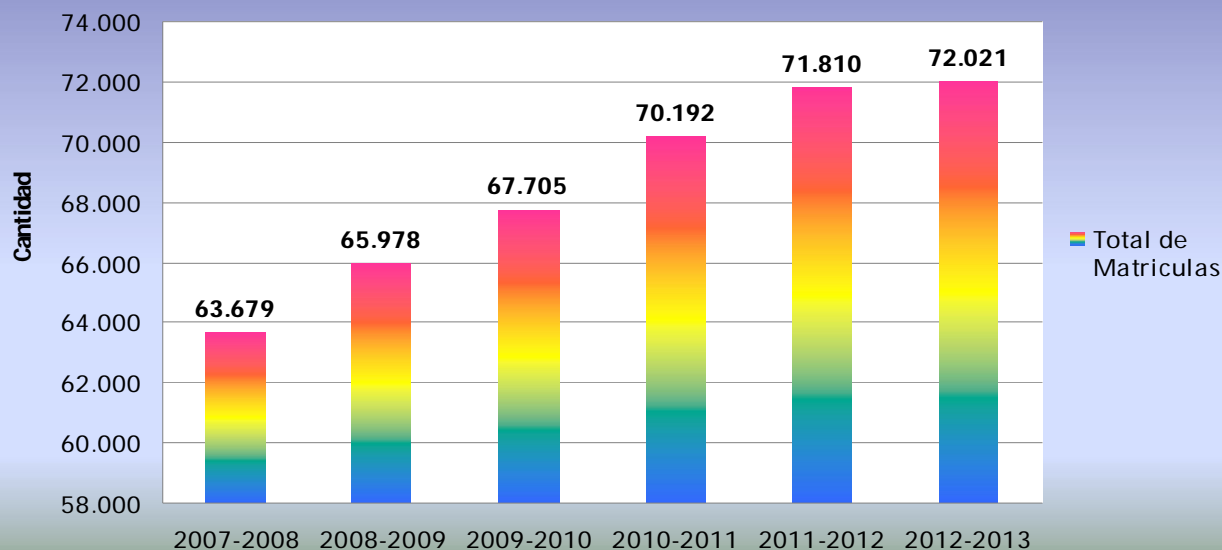
## Matrículas

<b>Objetivo Estratégico Asociado</b>	<b>Entes Externos</b>
<b>Directivas Estratégicas (Planeamiento Estratégico 2012-2013)</b>	<b>B.5) Mantener el contacto con alumnos avanzados hasta alcanzar su matriculación y el seguimiento posterior.</b> <b>H.5) Hacer cumplir la matriculación obligatoria.</b>
<b>Estadística Asociada</b>	Evolución Cantidad de matrículas
<b>Detalle</b>	Total de Matrículas, dado que un profesional puede tener más de una matrícula.
<b>Fuente</b>	Cuadro estadístico de profesionales y matrículas - UNIX

### Estadística: Total de Matrículas

	2007-2008		2008-2009		2009-2010		2010-2011		2011-2012		2012-2013	
	cant.	%	cant.	%	cant.	%	cant.	%	cant.	%	cant.	%
Contador Público	56.374	88,53%	58.335	88,42%	59.657	88,11%	61.705	87,91%	63.159	87,95%	63.373	87,99%
Lic. En Administración	5.664	8,89%	5.957	9,03%	6.218	9,18%	6.536	9,31%	6.658	9,27%	6.608	9,18%
Lic. Economía	1.200	1,88%	1.229	1,86%	1.269	1,87%	1.333	1,90%	1.354	1,89%	1.366	1,90%
Actuario	233	0,37%	250	0,38%	259	0,38%	269	0,38%	277	0,39%	279	0,39%
Doctores en Cs. Ec.	181	0,28%	173	0,26%	156	0,23%	150	0,21%	136	0,19%	128	0,18%
NG	2	0,01%	2	0,01%	1	0,00%	1	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Registros Especiales	25	0,03%	32	0,04%	145	0,21%	198	0,28%	226	0,31%	267	0,37%
<b>Total de Matriculados</b>	<b>63.679</b>	<b>100%</b>	<b>65.978</b>	<b>100%</b>	<b>67.705</b>	<b>100%</b>	<b>70.192</b>	<b>100%</b>	<b>71.810</b>	<b>100%</b>	<b>72.021</b>	<b>100%</b>

### Evolución del total de Matrículas



## Subsidios otorgados

Objetivo Estratégico Asociado	Responsabilidad Social Institucional		
<b>Estrategia Asociada</b> (Planeamiento Estratégico 2012-2013)	4.2) Asegurar la presencia del Consejo en los momentos especiales de la vida de sus matriculados y grupo familiar mediante el otorgamiento de subsidios.		
<b>Indicador asociado</b>	Subsidios	Meta	<b>98</b>
<b>Método de Medición</b>	[(Cant. de subsidios otorgados) / (Cantidad de subsidios pedidos)] x 100	Índice	%
		Desvío	<b>3</b>
<b>Estadística Asociada</b>	Evolución cantidad de Subsidios otorgados		
<b>Fuente</b>	Subsidios		

Estadística: Cantidad de Subsidios otorgados						
	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Casamiento	558	566	627	552	485	540
Nacimiento	1.698	1.999	1.953	1.935	1.829	1.881
Adopción	44	39	32	31	30	25
Fallecimiento de cónyuge	63	92	86	92	109	93
Fallecimiento de hijo	19	18	11	26	24	18
Fallecimiento del Matriculado	199	191	227	229	235	259
Ayuda Médica	33	39	36	42	66	68
Edad Avanzada (*)	58	68	83	102	117	150
Ayuda Escolar (1)(*)	109	177	233	256	246	273
A. Mat. Hijo Mayor Discap.(3)(*)	-----	96	145	172	194	223
A.R.M.D.(2)(*)	174	229	286	328	385	431
<b>Total en el año</b>	<b>2.955</b>	<b>3.514</b>	<b>3.719</b>	<b>3.765</b>	<b>3.720</b>	<b>3.961</b>

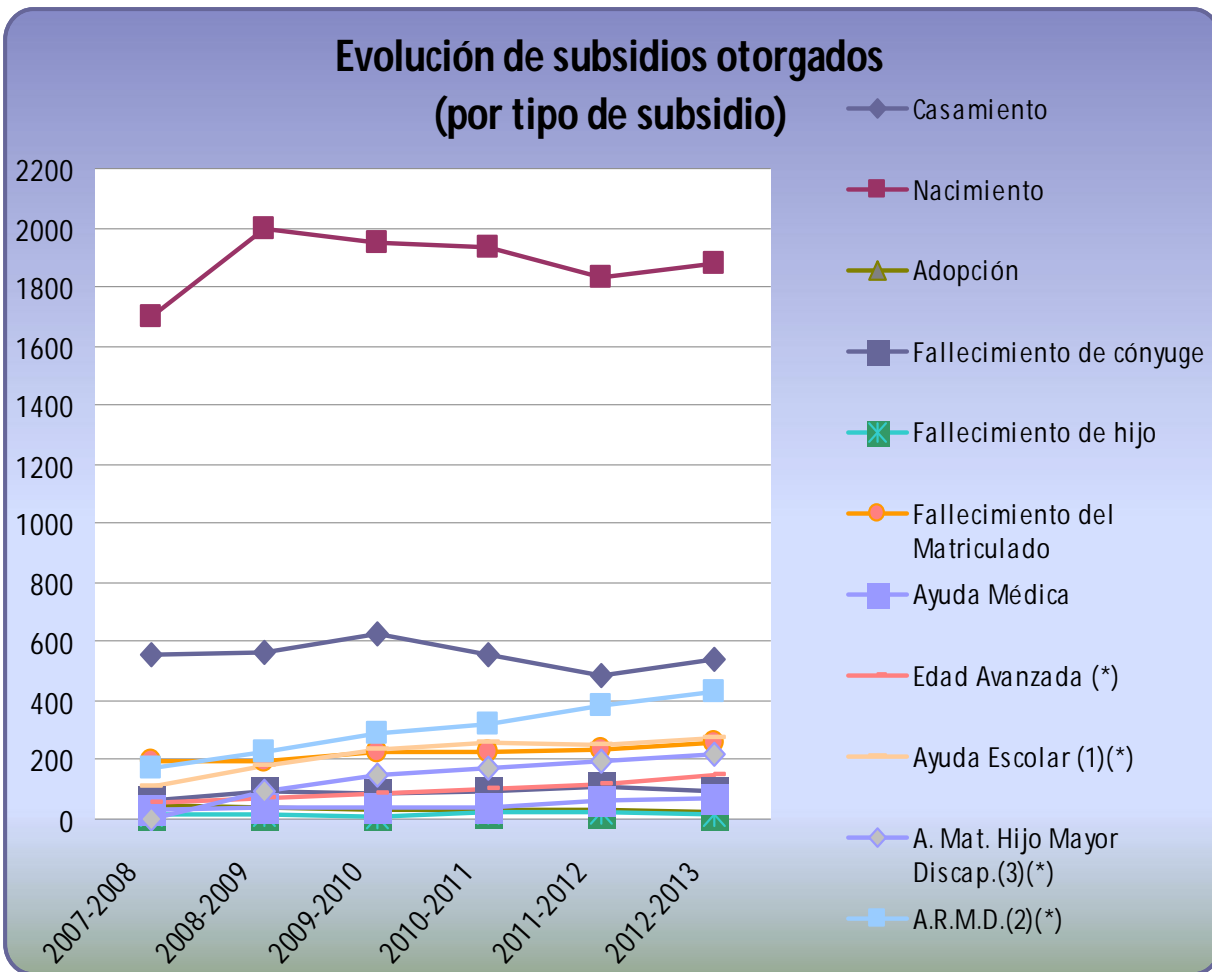
(1) Ayuda escolar al hijo del matriculado fallecido o con discapacidad mayor.

(2) Apoyo a la rehabilitación del menor con discapacidad

(3) Apoyo al Matriculado con hijo mayor de 21 años con discapacidad - desde enero de 2009

(\*) Mensuales

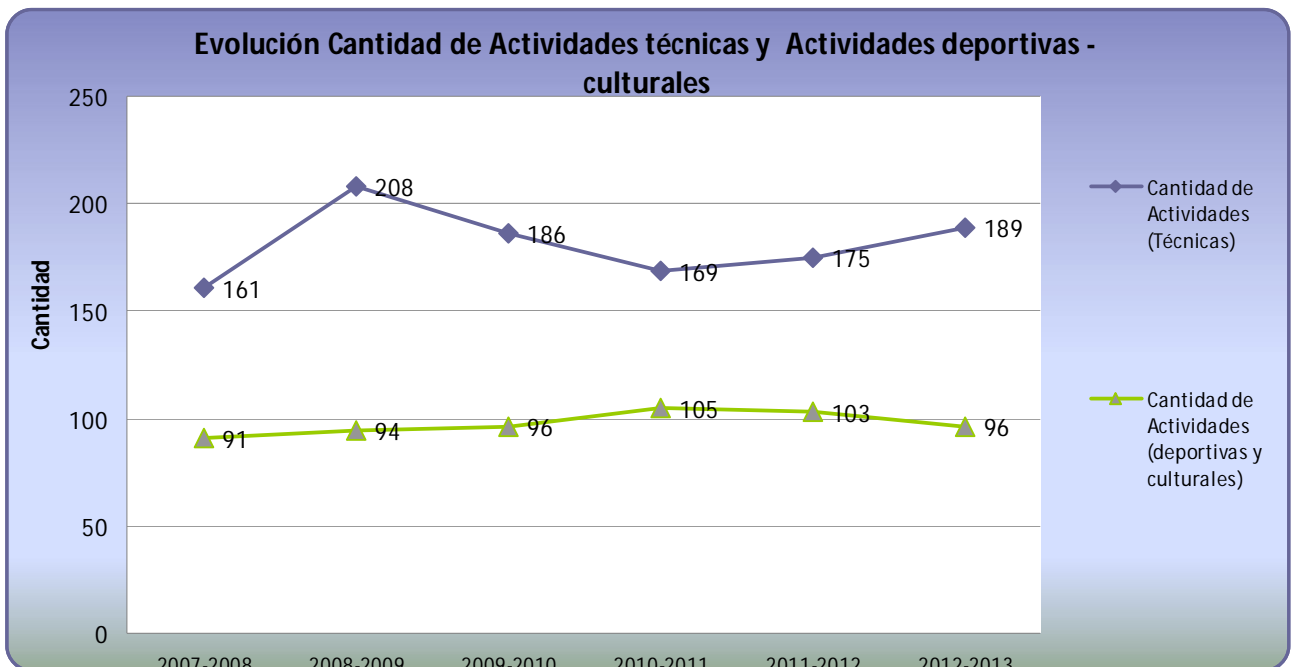
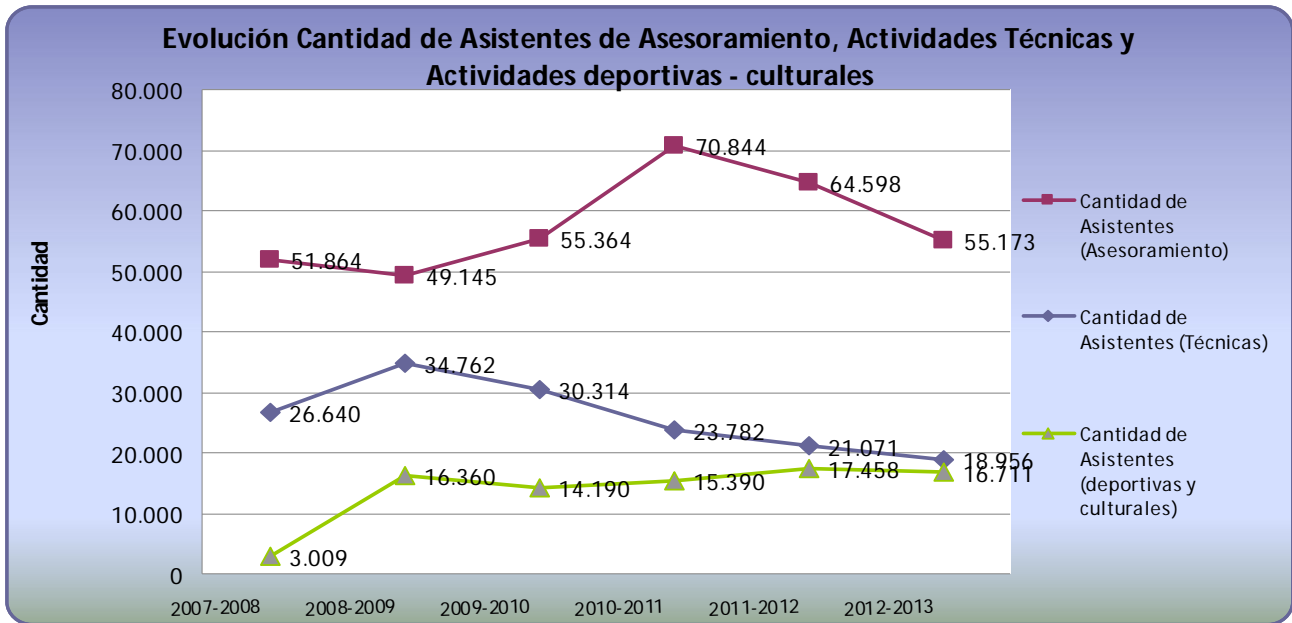




## Actividades Académicas – Asesoramiento Profesional / Comisiones de Estudio/ Eventos

Objetivo Estratégico Asociado	Matriculado		
<b>Estrategia Asociada</b> (Planeamiento Estratégico 2012-2013)	<b>2.2.1.1)</b> Asegurar la óptima calidad del servicio de asesoramiento de comisiones y de RCyT mediante el seguimiento a través de encuestas, la implementación de acciones derivadas y el establecimiento de indicadores de gestión.		
<b>Indicador asociado 1</b>	Satisfacción de los voluntarios con los servicios de las Comisiones	Meta	<b>80</b>
<b>Método de Medición</b>	Porcentaje de satisfacción global	Índice	%
<b>Indicador asociado 2</b>	Satisfacción del matriculado con las RCyT	Meta	<b>80</b>
<b>Método de Medición</b>	Porcentaje de satisfacción global	Índice	%
<b>Estrategia Asociada</b> (Planeamiento Estratégico 2012-2013)	<b>2.2.1.1)</b> Asegurar la óptima calidad del servicio de asesoramiento técnico profesional mediante el seguimiento a través de encuestas y la implementación de acciones derivadas.		
<b>Indicador asociado</b>	Satisfacción del matriculado	Meta	<b>85</b>
<b>Método de Medición</b>	Porcentaje de satisfacción global	Índice	%
		Desvío	<b>5</b>
<b>Estrategia Asociada</b> (Planeamiento Estratégico 2012-2013)	<b>2.3.1.2)</b> Mejorar la coordinación de actividades culturales y deportivas mediante el control y seguimiento de las tareas que realizan.		
<b>Indicador asociado 1</b>	Participantes en las actividades culturales.	Meta	<b>20</b>
<b>Método de Medición</b>	[(Cantidad de asistentes a las actividades culturales) / (Cantidad de actividades culturales)] x 100	Índice	<b>cant.</b>
		Desvío	<b>5</b>
<b>Indicador asociado 2</b>	Participantes en las actividades deportivas.	Meta	<b>20</b>
<b>Método de Medición</b>	[(Cantidad de asistentes a las actividades deportivas) / (Cantidad de actividades deportivas)] x 100	Índice	<b>cant.</b>
		Desvío	<b>5</b>
<b>Estadística Asociada</b>	Evolución de la cantidad de asistentes.		
<b>Fuente</b>	Informes de Gerencia Técnica (Informe de avance)		

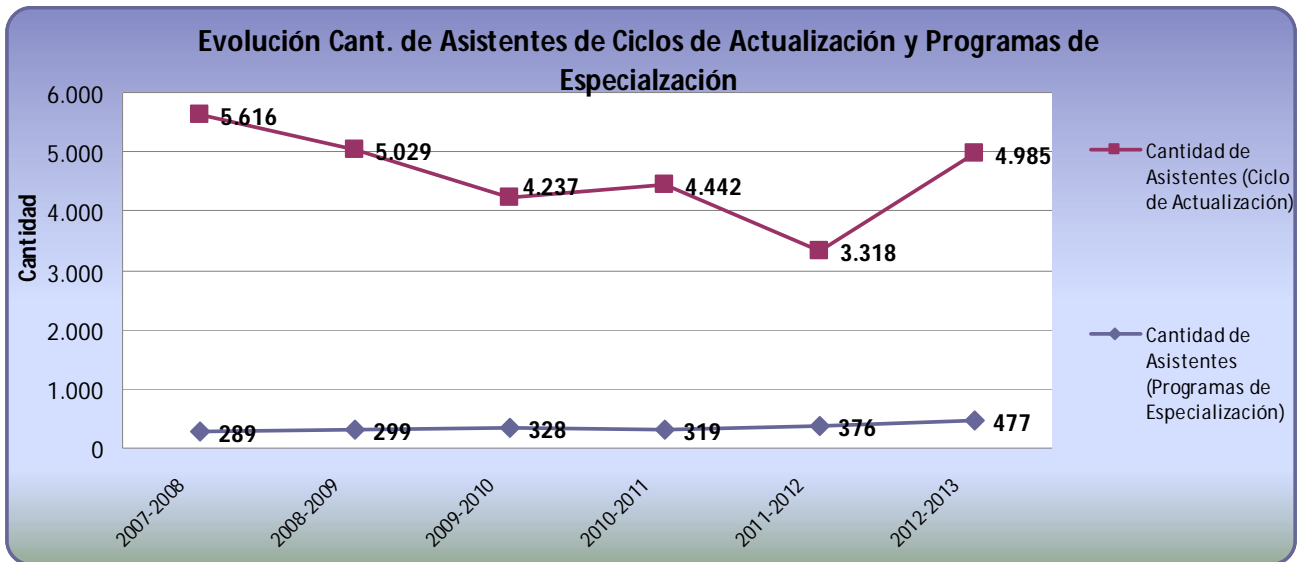
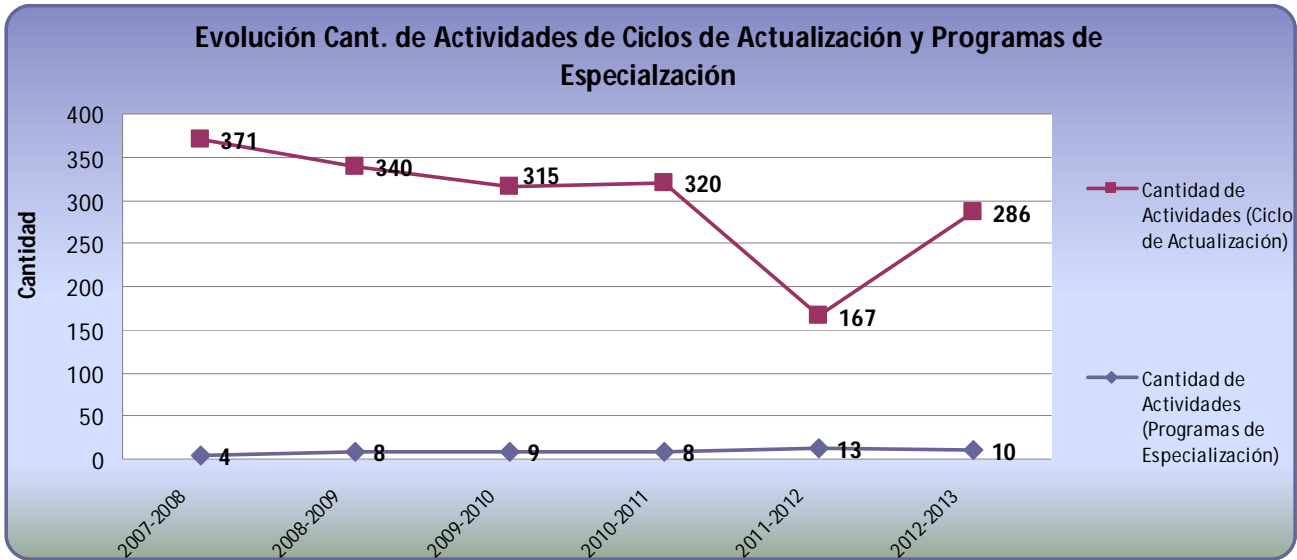
Estadística: Evolución de Actividades y Asistentes												
	2007-2008		2008-2009		2009-2010		2010-2011		2011-2012		2012-2013	
	Cant. Activ.	Cant. Asist.	Cant. Activ.	Cant. Asist.	Cant. Activ.	Cant. Asist.	Cant. Activ.	Cant. Asist.	Cant. Activ.	Cant. Asist.	Cant. Activ.	Cant. Asist.
Asesoramiento Personal	-	15.508	-	14.953	-	14.602	-	13.125	-	10.951	-	8.933
Telefónico	-	15.563	-	16.209	-	16.072	-	12.686	-	11.417	-	12.413
E-Mail	-	20.793	-	17.983	-	24.690	-	45.033	-	42.230	-	33.827
<b>Subtotal Asesoramiento</b>	-	<b>51.864</b>	-	<b>49.145</b>	-	<b>55.364</b>	-	<b>70.844</b>	-	<b>64.598</b>	-	<b>55.173</b>
Comisiones de Estudio	-	2.470	-	2.838	-	3.485	-	2.742	-	2.630	-	2.876
Reuniones Científicas y técnicas	157	22.807	197	29.618	178	22.682	162	19.481	168	16.647	180	14.313
Congresos y Eventos	4	1.363	11	2.306	8	4.147	7	1.559	7	1.794	9	1.767
<b>Subtotal Actividades Técnicas</b>	<b>161</b>	<b>26.640</b>	<b>208</b>	<b>34.762</b>	<b>186</b>	<b>30.314</b>	<b>169</b>	<b>23.782</b>	<b>175</b>	<b>21.071</b>	<b>189</b>	<b>18.956</b>
Deportivas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.922	-	4.624
Culturales Espectáculos	85	-	87	-	89	-	98	-	97	10.867	89	10.458
Talleres (Promedio de asistencias)	6	-	7	-	7	-	7	-	6	1.669	7	1.629
<b>Subtotal actividades deportivas y culturales</b>	<b>91</b>	<b>3.009</b>	<b>94</b>	<b>16.360</b>	<b>96</b>	<b>14.190</b>	<b>105</b>	<b>15.390</b>	<b>103</b>	<b>17.458</b>	<b>96</b>	<b>16.711</b>
<b>Total</b>	<b>252</b>	<b>81.513</b>	<b>302</b>	<b>100.267</b>	<b>282</b>	<b>99.868</b>	<b>274</b>	<b>110.016</b>	<b>278</b>	<b>103.127</b>	<b>285</b>	<b>90.840</b>



## Actividades Académicas – Cursos y Programas de Especialización

<b>Objetivo Estratégico Asociado</b>	<b>Matriculado</b>		
<b>Estrategia Asociada</b> (Planeamiento Estratégico 2012-2013)	2.2.2) Incrementar la satisfacción de los cursantes mediante la comunicación permanente y la obtención de mejoras a partir del feed back recibido.		
<b>Indicador asociado</b>	Satisfacción de los cursantes	Meta	<b>80</b>
<b>Método de Medición</b>	Porcentaje de satisfacción global	Índice	%
		Desvío	-
<b>Objetivo Estratégico Asociado</b>	<b>Resultado / Financiero</b>		
<b>Estrategia Asociada</b> (Planeamiento Estratégico 2012-2013)	1.1.1.2) Incrementar la cantidad de inscriptos en los programas de especialización mediante la generación de nuevas propuestas de capacitación y la difusión de las mismas.		
<b>Indicador asociado</b>	Incremento de la cantidad de participantes	Meta	<b>5</b>
<b>Método de Medición</b>	((Cant. de participantes año actual – cant. de participantes anterior) x 100)/(Cant. de participantes año anterior)	Índice	%
		Desvío	<b>0</b>
<b>Fuente</b>	Informes de Gerencia Técnica (Informe de avance)		

Estadística: Evolución de Actividades y Asistentes												
	2007-2008		2008-2009		2009-2010		2010-2011		2011-2012		2012-2013	
	Cant. Activ.	Cant. Asist.	Cant. Activ.	Cant. Asist.	Cant. Activ.	Cant. Asist.	Cant. Activ.	Cant. Asist.	Cant. Activ.	Cant. Asist.	Cant. Activ.	Cant. Asist.
Ciclos de Actualización	371	5.616	340	5.029	315	4.237	320	4.442	167	3.318	286	4.985
Programas de Especialización	4	289	8	299	9	328	8	319	13	376	10	477
<b>Total</b>		<b>5.905</b>	<b>348</b>	<b>5.328</b>	<b>324</b>	<b>4.565</b>	<b>328</b>	<b>4.761</b>	<b>180</b>	<b>3.694</b>	<b>296</b>	<b>5.462</b>

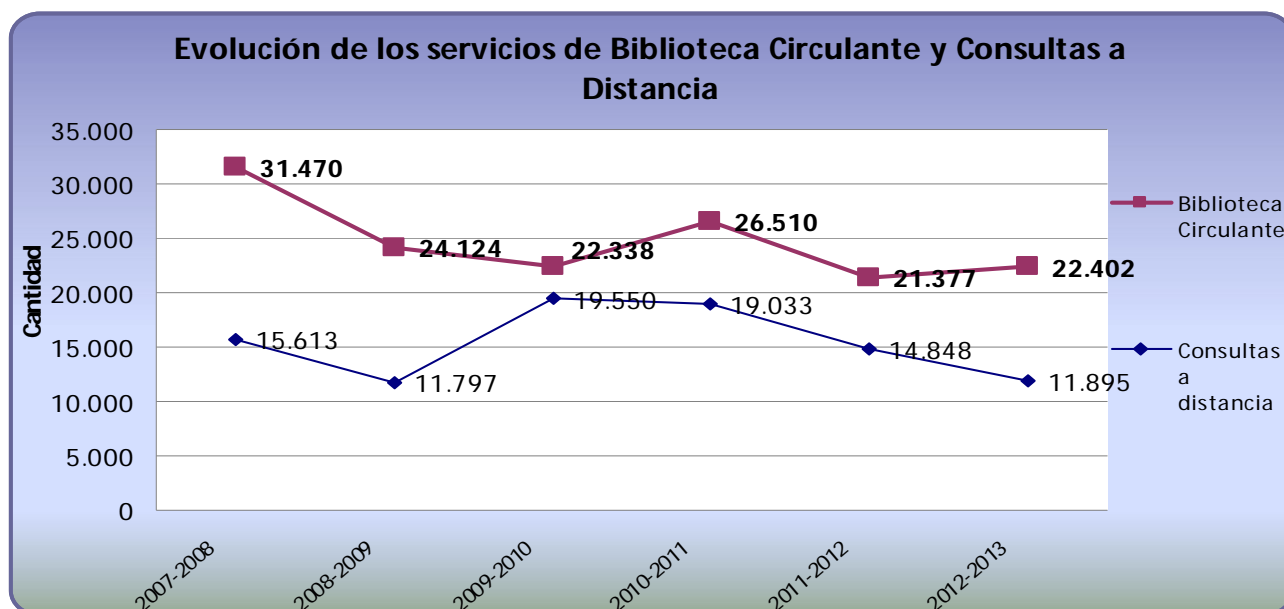




## Actividades Académicas - Centro de Información Bibliográfica

Objetivo Estratégico Asociado	Matriculado		
<b>Estrategia Asociada</b> (Planeamiento Estratégico 2012-2013)	<b>2.3.1)</b> Incrementar el nivel de satisfacción global en el servicio, obteniendo así una medida actualizada, objetiva y cuantitativa mediante el seguimiento a través de encuestas y la implementación de acciones derivadas dirigidas a mantener y fidelizar a nuestros usuarios.		
<b>Indicador asociado</b>	Satisfacción de los usuarios	Meta	<b>80</b>
<b>Método de Medición</b>	Porcentaje de satisfacción global	Índice	<b>%</b>
		Desvío	<b>-</b>
<b>Estrategia Asociada</b> (Planeamiento Estratégico 2012-2013)	<b>2.3.3.2)</b> Facilitar el acceso de información a la matrícula mediante el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC's) relacionados con los servicios de búsquedas a medida, el blog del CIB, el biblio-mail y novedades-mail.		
<b>Indicador asociado</b>	Búsquedas a medida.	Meta	<b>90</b>
<b>Método de Medición</b>	[[Cantidad de consultas respondidas dentro de las 48 hs. hábiles) / (cantidad total de consultas)] x 100	Índice	<b>%</b>
		Desvío	<b>10</b>
<b>Fuente</b>	Informes de Gerencia Técnica (Informe de avance)		

Estadística: Centro de Información Bibliográfico						
Tipo de Actividad	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
	Cantidad de consultas	Cantidad de consultas	Cantidad de consultas	Cantidad de consultas	Cantidad de consultas	Cantidad de consultas
Asesoramiento: Biblioteca Circulante	-	-	-	8.830	8.110	8.934
Matriculados	-	-	-	12.022	8.726	9.542
Estudiantes	-	-	-	1.307	1.988	1.869
Ventas	-	-	-	4.351	2.553	2.057
<b>Subtotal 1</b>	<b>31.470</b>	<b>24.124</b>	<b>22.338</b>	<b>26.510</b>	<b>21.377</b>	<b>22.402</b>
Consultas a distancia (E-mail)	-	-	-	3.195	2.682	2.439
Fax	-	-	-	11.041	5.178	1.868
Newsletter	-	-	-	4.797	6.988	7.588
<b>Subtotal 2</b>	<b>15.613</b>	<b>11.797</b>	<b>19.550</b>	<b>19.033</b>	<b>14.848</b>	<b>11.895</b>
<b>Total</b>	<b>47.083</b>	<b>35.921</b>	<b>41.888</b>	<b>45.543</b>	<b>36.225</b>	<b>34.297</b>



## Actividades Académicas - Fondo Editorial

Objetivo Estratégico Asociado	Resultado / Financiero		
Estrategia Asociada (Planeamiento Estratégico 2012-2013)	1.1.1) Incrementar la facturación del Fondo Editorial mediante el desarrollo de nuevos títulos y la eficientización de los canales de distribución.		
Detalle	Medición de la facturación.		
Indicador asociado	Cumplimiento del presupuesto asignado	Meta	44
Método de Medición	((facturación al 30/06/2013 x 100)/(facturación al 30/06/2012))	Índice	%
		Desvío	0
Fuente	Informes de Gerencia Técnica (Informe de avance)		

Fondo Editorial						
	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Cuadernos Profesionales	16.650	16.340	17.965	19.068	16.882	15.235
Libros Autores independientes	2.603	2.831	3.721	5.236	7.413	10.498
Info. de Comisión Comp. Profes. Y Otros	10.267	9.867	7.647	7.382	6.261	4.938
<b>Total Publicaciones</b>	<b>29.520</b>	<b>29.038</b>	<b>29.333</b>	<b>31.686</b>	<b>30.556</b>	<b>30.671</b>

