

MUCHAS VECES, LAS PYMES DESCONOCEN LOS INSTRUMENTOS Y CANALES PARA FINANCIARSE"

Si bien nos encontramos insertos en una época de *boom* de consumo y crecimiento sostenido de la economía, la escasez de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas continúa siendo un problema endémico para ellas. Por tal motivo, revista **Consejo** entrevistó a los miembros de la Comisión de Problemática de la Pequeña y Mediana Empresa de nuestra Institución, a sabiendas de que tiene un grupo de trabajo dedicado al estudio de este problema en particular y que se halla en camino de editar *Cuaderno sobre Instrumentos Financieros*, que se constituirá en una guía indispensable para los profesionales que tienen entre sus clientes a este tipo de firmas.

El que sigue es un resumen de la ilustrativa charla que mantuvimos con algunos de los miembros de la Comisión, Dres. Silvia Llinás (vicepresidenta de la misma), Gustavo Balllestrelli, Hilda Barcos y Raúl Reina.

¿Cuál es el panorama actual de las Pymes en la Ciudad?

La estructura productiva de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires está constituida por un amplio número de empresas, gran parte de las cuales son Pymes. Es conocida la importancia de este segmento empresarial en materia de creación de empleos y de valor agregado, además de ser una fuente muy importante de desarrollo y generación de innovaciones tecnológicas.



Las Pymes en CABA representan el 13% del tejido empresarial, con 19.883 empresas en 2010, la mayor parte de las cuales se dedica al sector servicios, que lidera por tanto la generación de valor agregado y facturación, además de absorber la mayor cantidad de mano de obra. En cuanto a la generación de empleo, participan en el 19% del total de ocupación de las empresas. Respecto del sector externo, explican el 26% en el total exportado por la CABA.

¿Cuáles son los problemas que afrontan las Pymes para acceder a la financiación, en particular la bancaria o a gran escala?

Uno de los principales escollos que enfrentan las Pymes es la falta de conocimiento de la normativa, instrumentos, capacitación, ventajas y limitaciones que la coyuntura actual ofrece en materia de financiamiento, sumado esto a las demoras que se producen en las tramitaciones, todo lo cual hace que a veces se genere desistimiento en las solicitudes de financiación presentadas a

las entidades financieras.

Un caso particular lo constituyen los nuevos emprendimientos, para los cuales, el financiamiento actual es muy limitado si consideramos que las empresas recién se consolidan frente a las instituciones financieras a partir del segundo año. Quienes recién inician actividades no cuentan con esa experiencia y como consecuencia automáticamente muchas quedan descartadas. Otra dificultad no menor proviene de las exigencias que presentan las entidades financieras -que a su vez emanan de resoluciones del BCRA- al momento de solicitar información y documentación para el armado de un legajo crediticio.

De todos modos, en la última década se ha producido en el mundo una enorme generación de liquidez comercial y financiera. ¿Esa situación ha multiplicado las posibilidades de acceso al crédito de la Pyme argentina?

Sí. Se han multiplicado las posibilidades de acceso al crédito por parte de las Pymes. No solo se incremen-

taron las capacidades prestables, sino que además la participación de las Pymes en el total del financiamiento se incrementó. Como ejemplo de ello cabe mencionar que en entidades financieras públicas las Pymes pasaron de representar el 8% sobre el total de los préstamos al sector privado en diciembre de 2003 al 51% en enero de 2011.

En la mayoría de los casos, ¿el financiamiento que consiguen las Pymes es para sortear la coyuntura o para destinarlo al equipamiento y por ende al crecimiento?

Las Pymes utilizan el financiamiento en mayor medida para obtener capital de trabajo y en menor me-

didada para otros destinos productivos. Respecto de la financiación con destino a inversión, si bien muchas Pymes actúan al límite de su capacidad instalada, la misma no es tan frecuente. En estos casos, una línea que se usa con frecuencia es el *leasing* orientado a la incorporación de bienes de capital, con plazos promedio de 60 meses.

A medida que las empresas suben en la escala Pyme van migrando y centrando su financiación en destinos que hacen a su mayor productividad.

¿Las Pymes destinadas al comercio exterior tienen más facilidad para acceder al crédito?

En la CABA existen 638 Pymes que

exportan mayormente servicios. Una de las características de estas empresas es que necesitan estar formalizadas para realizar operaciones con el resto del mundo. Observamos que, si bien las entidades bancarias tienen líneas específicas de crédito orientadas a las exportaciones, muchas de ellas prefieren no tomar riesgo con Pymes, ya que por diversos motivos éstas suelen incumplir con la producción generando el no embarque.

Entre otros inconvenientes, la actividad exportadora se enfrenta a dificultades para financiar el capital de trabajo, ofrecer al comprador condiciones de pago acordes con las vigentes a nivel internacional y pre-



FACTURA ELECTRONICA EXPORTACION

- El Mejor Servicio post Venta.
- Actualizaciones Permanentes y Gratuitas.

Más de 20 años de experiencia nos avalan!



gecom software

Incluye: Recicladores de residuos de AFIP RG 2849

Gestión Integral para Empresas y Estudios Contables

- Comercial
- Ventas
- Compras
- Stock
- Industrial
- Adm. de Sucursales
- Punto de ventas
- Contabilidad
- Sueldos y Jornales

PROMOCION para ESTUDIOS

Contabilidad Profesional + Sueldos y Jornales

Contabilidad Profesional clubdarios + IVA Compras/Ventas Ingresos/Egresos + Sueldos y Jornales

Instalación y Capacitación en su empresa



DISTRIBUIDORES

BUENOS AIRES - RAMOS MEJIA: ESTUDIO MONTE BEMBENASTE. Tel: 4058-6315 / gecom@monteben.com.ar
 LANUS: INTERSOFT ARGENTINA. ITUZAINGO N° 1390 LANUS 4225-6108 - info@intersoftargentina.com.ar
 CORDOBA Capital: TechnoPrint Servicios Integrales SRL - Tel: (0351) 474-2102 (rot.) / fcarana@technoprint.com.ar
 SANTA FE - ROSARIO: Tel: 0341- 156 955 179 / onlygc@hotmail.com

ventas@gecom.com.ar / 4382-3343/6057/0606 4384-5117/6675/6619

www.gecom.com.ar