

R(E)volución de la W3b: DLTs, Blockchain & Cryptographic Tokens Mitos y Casos de Aplicación

*Disertante: Martín Bertoni
Miércoles 14 de Julio del 2022*

□ Disertante

MARTIN BERTONI



EXPERIENCIA PROFESIONAL

Secretario de Asuntos Económicos de la Universidad Católica de Córdoba.
Miembro del Directorio de Clínica Reina Fabiola y Fundación Jean Sonet.
Consultor Financiero de diversas compañías locales e internacionales
Co-Founder & Partner de *Pinberai Financial Services*.
Co-Founder & Partner de *Tokenize-IT*, empresa LegalFinTech especializada en análisis, evaluación, diseño y desarrollo *end-to-end* de modelos de negocio apalancados en DLTs.

FORMACIÓN ACADÉMICA

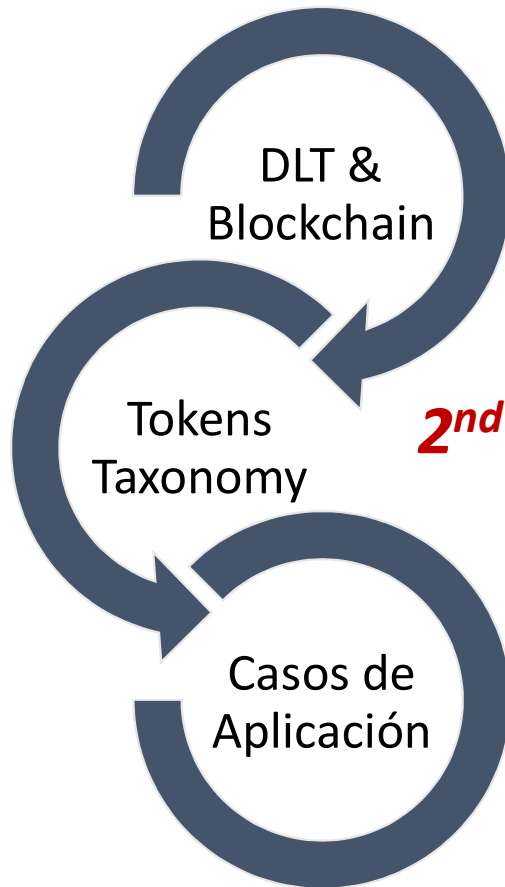
Economics of Blockchain and Digital Assets Certificate Program (Wharton Business School – UPENN)
Management in Advanced Topics in Finances Certificate Program (University of La Verne – California)
Master en Contabilidad – (UCC – Universidad Católica de Córdoba)
Master en Finanzas – (c)- (UdeSA - Universidad de San Andrés)
Contador Publico - (FACEA – Universidad Católica de Córdoba)

DOCENCIA & ACADÉMICA

Docente de Posgrado en Universidad Católica de Córdoba, Universidad Austral, Universidad Argentina de la Empresa (UADE), UCEMA y UNCuyo(Mendoza).
Autor de diversas publicaciones vinculadas a finanzas corporativas, activos digitales, tokens criptográficos y token Economy.



PRESENTATION | KEY TAKE AWAY



- WEB: E/Revolución, de la Web1 a la Web3
- ¿Qué son y que no son?
- Mitos: *“Muy falsas pero bien difundidas ideas”*

1st P $\frac{20}{min}$

2nd P $\frac{20}{min}$

- Caracterización
- Atributos
- Géneros y Especies

- Hype or Value?
- Caso OpenVino
- Internal Customers Approach (ICA) – Caso R3
- External Customers Approach (ECA) – Caso Alibaba

3rd P $\frac{20}{min}$

1st Part | DLT's & Blockchain

“INFORMATION ECONOMY”

Web 1

Se introducía un nuevo estándar que brindaba mejor apariencia a las paginas web y permitía navegar la web a través de links sin necesidad de comandos que vinculen a interfaces. **El internet se hacía mas accesible (more usable).**

1989



La World Wide Web (WWW – “la Web”) nació en el CERN, el Centro Europeo de Física Nuclear, en Ginebra (Suiza), de la mano del ingeniero y físico británico, Tim Berners-Lee.

Killer Apps
Browsers y Search Engines:

2001

“DOT COM CRISES”

Killer Apps

Social Media, Wikipedia, E-Commerce

facebook

Nace la red social mas grande del mundo: FACEBOOK

2004

“PLATFORM ECONOMY”

Web 2

El internet se vuelve mas maduro y puede ser usado para “leer y escribir”. Revoluciona la interacción social, Facilita transacciones P2P, pero SIEMPRE con un “**zero de confianza**” intermediando

FRONTEND Revolution

2008

“SUB-PRIME CRISES”

BACKEND Revolution

“TOKEN ECONOMY”

Web 3

Se continua navegando la Internet, pero la estructura de fondo cambia: cualquiera puede participar verificando transacciones. Se generan recompensas por validar (tokens). Los contratos se ejecutan rápidamente y P2P con SC. WC y conexión a la BC

2020

“COVID-19 CRISES”

Killer Apps

Tokens, Wallets C, CEX/DEX

2022

Right Now!

SHQ | MB ©

TOKENIZE-IT

1st Part | DLT's & Blockchain



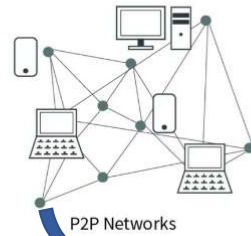
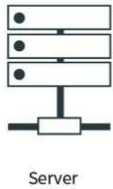
≠



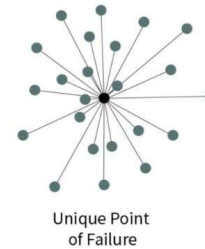
≠



Data Monarchy vs. Data Democracy



Centralized vs. Decentralized



**LA TECNOLOGÍA RESULTA MAS ROBUSTA EN MATERIA DE CIBERSEGURIDAD
 MAS ROBUSTA ≠ NO ES INFALIBLE**

1st Part | DLT's & Blockchain

DLTs & BC

A "Set-Subset Relation"

DLT \subseteq **BC**

Es una red que configura una base de datos que gestionan varios participantes, distribuida y almacenada en múltiples nodos de una red P2P con protección criptográfica y descentralizada, lo que le otorga mayor ciberseguridad y aumenta la transparencia, al eliminar la necesidad/existencia de un único árbitro o verificador de los datos.

Es un registro compartido, público, confiable de transacciones que toda persona puede revisar, pero que ningún usuario individual controla. Cada nodo independiente tiene la última versión del registro, que contiene todas las transacciones

Es una red de registro distribuido donde las transacciones de tokens son registradas en lotes de datos llamados "bloques" que son "hasheados". El hash criptográfico crea una huella digital del bloque. Cada bloque incluye el hash del bloque anterior, con lo cual cada bloque está vinculado en forma de cadena. Este proceso garantiza la integridad histórica de todos los bloques hacia atrás y hasta el primer bloque, generalmente llamado bloque génesis. Esta lista creciente de bloques encadenados es denominada el registro.

PUBLICAS | PRIVADAS | HIBRIDAS

CARACTERES DE UNA BLOCKCHAIN

Network P2P	<ul style="list-style-type: none">• Red de computadoras – nodos - (<i>distribuido</i>) que corren un protocolo homogéneo y operan "peer to peer" (<i>descentralizado</i>)	
Consensus Mechanism	<ul style="list-style-type: none">• El protocolo de la red define las Reglas y los algoritmos de consenso.	Validación de los Bloques
Ledger & Blocks	<ul style="list-style-type: none">• Donde se "manejan" todos los "datos" en forma de registro público y compartido de todas y cada una de las transacciones desde el Block Genesis hasta la fecha.	Taxonomía de los Tokens
Tokens	<ul style="list-style-type: none">• Son representaciones digitales y criptográficas.	
Identifications & Addressing	<ul style="list-style-type: none">• Los "Tokens" pertenecen a identidades que necesitan estar asociadas a una "dirección" para que puedan transferirse (tokens) de unos a otros.	Seudónimo vs Anónimo
Smart Contracts	<ul style="list-style-type: none">• Enmarcan, administran y ejecutan las relaciones entre los actores involucrados. Pueden representar negocios o dinámicas de gobierno.	

Algunas "Falsas y muy bien Difundidas IDEAS" > MITOS

1st Part | DLT's & Blockchain

Algunas “Falsas y muy bien Difundidas IDEAS”:

Los 10 MITOS mas difundidos sobre el tema

- No son 100% seguras. La tecnología no cambia la naturaleza humana.
- No son “inherentemente” inmutables. La regla es el consenso sobre que “muta y que no”.
- Son limitadas por definición: son Bases de Datos. Almacenamiento con capacidad Limitada.
- La distribución de los registros, a la fecha paso de ser de hecho a una expresión conceptual. Entre el 50 y 70% de los nodos que alojan los registros distribuidos, se concentran cloud entre 2 o 3 grandes proveedores de este servicio de base de datos: AWS, Oracle y Alibaba.
- Riesgo de “garbage in/garbage out”.
- Opacidad. NO!! Por el contrario, son significativamente mas trazables las transacciones allí realizadas que bajo cualquier otra arquitectura de datos.
- El anonimato es una ficción, de hecho no existe. En todo caso hablamos de transacciones seudónimas.
- Mas del 85% del mercado opera con wallets criptográficas con custodia, razón por la cual la seudonimia pierde entidad, desde que cada persona-ID se asocia si y solo si a tantas *address identificados en tantas blockchains como pueda operar con esa wallet*.
- La paradoja del ecosistema descentralizado por definición, es que creció gracias a nuevos jugadores centralizados (CEX).
- El 80% de las transacciones no son entre pares (peer-to-peer), son contra 3eros jugadores que actúan como *market makers*, explotando una necesidad del sistema. Seguimos transaccionando contra un 3ero intermediario.

2nd Part | Token Taxonomy



2nd Part | Token Taxonomy

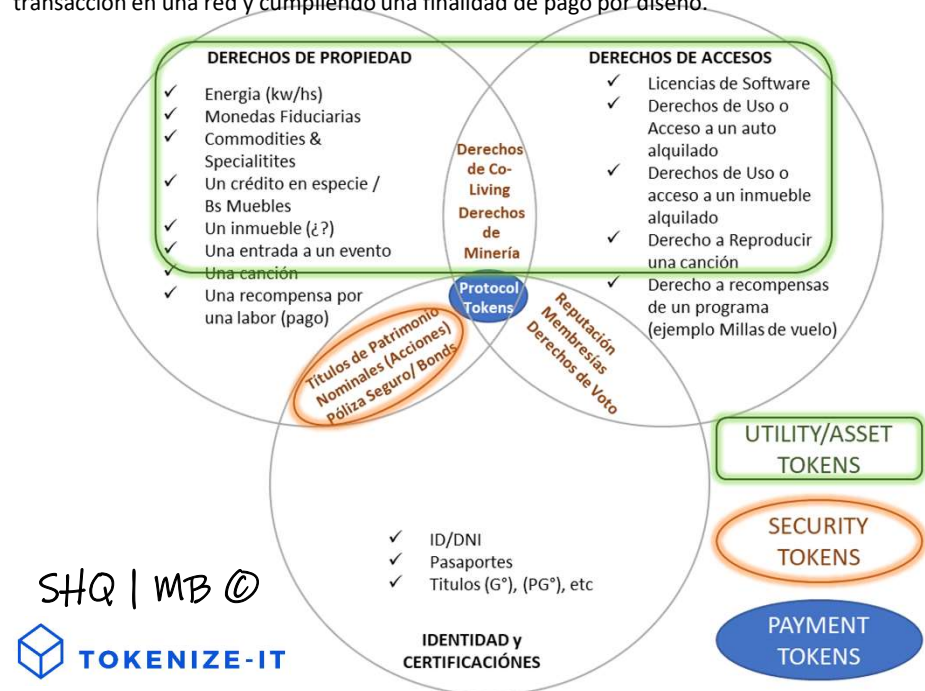
DIMENSIÓN DE ANALISIS	CARACTERIZACIÓN BINARIA
Perspectiva Técnica	Tokens de Protocolo vs Tokens de Aplicación
Perspectiva de los Derechos	Derechos de Propiedad vs Derechos de Acceso
Perspectiva de la Fungibilidad	Idénticos vs No Idénticos
Perspectiva de la Transferibilidad	Transferibles vs Intransferibles
Perspectiva de la Regulación	Fácil vs Difícil Clasificación y Regulación
Perspectiva de los Incentivos	Soportado en base a la validación de un comportamiento vs Representación de DDs
Perspectiva de la Oferta	Oferta Fija vs Oferta Ilimitada
Perspectiva del Flujo de los Tokens	Lineal vs Circular
Perspectiva de Vida Útil	Con fecha cierta de vencimiento vs Sin fecha de vencimiento
Perspectiva de Privacidad	Mas privacidad por Diseño vs Menos privacidad por Diseño
Perspectiva de Estabilidad	Con Mecanismo de Estabilidad vs Sin Mecanismo de Estabilidad

TOKENS DE APLICACIÓN

Pueden representar cualquier derecho de propiedad, de acceso, de uso, de identidad o certificación. Pueden implicar simples funcionalidades hasta complejas dependiendo el espíritu que persigan.

TOKENS DE PROTOCOLO:

También llamados nativos, intrínsecos o incorporados, tienen un rol muy claro en las redes públicas: mantener segura la red de ataques actuando como incentivos para la validación de bloques (recompensa para los mineros), y para prevenir la sobrecarga de transacciones. Los tokens nativos de protocolo también pueden ser necesarios para pagar comisiones por transacción en una red y cumpliendo una finalidad de pago por diseño.



2nd Part | Token Taxonomy

Cryptographic Tokens

Cryptoassets

20.223
Publicly Listed

Non Cryptoassets
+5000 | *On going Projects*

Security Tokens

Utility Tokens

Assets Tokens

Payment Tokens

Identity

Certifications & Credentials

Policy Rights

Tokenized Securities

Security Tokens

SUCCOIN

PAX GOLD

Stable Payment Tokens

Non Stable Payment Tokens

OpenID.ee
 ID Tokenizado en Estonia



The Learning Credential Network

Ayuntamiento de ALCOBENDAS
 Presupuesto Participativo y Representación Ciudadana Directa



Sygnum will sell 4,000 NFT shares of Picasso's Fillette au bérét. Credits: Sygnum

Algorítmicos
 DAI

Collateralized Tokens
 tether

CBDC
 ¥



Polkadot.

Chainlink

Settlement, Clearing and Recording Cross Border Transactions.



Pasaporte del Vehículo y Trazabilidad de la Cadena de Valor.

r3.

TOKENIZE-IT

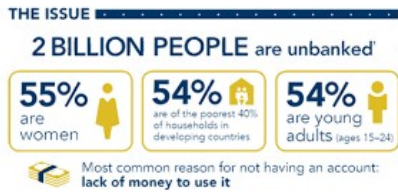
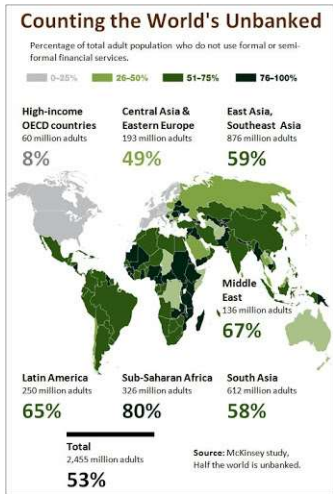
SHQ | MB ©

Tokens Híbridos (CA)

3rd Part | Financial Industry Insights

危機

LOS PROBLEMAS (de la Banca?)



LOS PROBLEMAS (de la Web3)

- ¿DEX vs CEX?
- Interoperability Wallets
- Environmental Problems

- Perdida de Confianza en las Instituciones y los Sistemas Tradicionales
- Pobreza y Pobreza Extrema (Asimetría)
- Ausencia de Educación y mas específicamente Educación Financiera
- Dificultad / Imposibilidad de Accesos al Sistema (Marginalidad)
- Puja continua en Flexibilización vs Control

“LA WEB 3 REPRESENTA UN DESAFIO PARA LA INDUSTRIA FINANCIERA”

DESAFIO → IMPLICA RIESGO
Admite doble cara
(Exegesis de la Simbología Japonesa)

PELIGRO OPORTUNIDAD

Crecimiento acelerado del Ecosistema Cripto: 13X!!!! (Hoy: 1.8T USD)	Cambio de paradigma y nuevos modelos de negocio: “Banks Should (Must?) play”
Resuelve los problemas de acceso: cualquiera puede operarlo!!!	La paradoja de las DLT es la presencia de Grandes Centralizadores
Elimina el ya arraigado problema de “Ausencia de Confianza en el 3ero”	La banca puede: “hacer lo mismo pero hacerlo mejor” (“Sheer Efficiency”)
Velocidad y Seguridad respecto de las transacciones	La banca puede llegar a mas y relegados individuos.

3rd Part | Hype or Value?



Justin Blau turned down an internship with asset manager BlackRock to pursue a DJ career. He sees NFTs as a perfect mix of music and finance. SLAVEN VLASIC/GETTY IMAGES



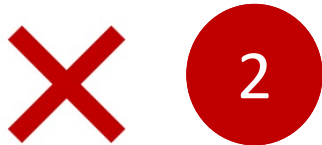
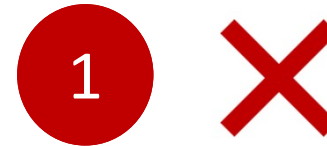
Kings of Leon band members—Nathan, 42; Caleb, 39; Matthew, 37; and Jared Followill, 35—pose in front of a display of their NFT at the Rock & Roll Hall of Fame in Cleveland in April 2021. COURTESY RRHOF

3rd Part | Hype or Value?



KoL NFT Yourself: *The digital tokens went on sale in March for the Ethereum equivalent of \$50 a pop, and included a copy of the band's latest album, a unique piece of artwork, a one-off gold record and musical outtakes. Over the two weeks it was available, KoL moved 6,500 copies of "NFT Yourself" for a total of \$2.2 million, including six "Golden Tickets" that sold at an average price of \$100,000. Those extra-special NFTs included lifetime VIP concert access to one show per tour, complete with a chauffeur. Since the original twoweek offer, the NFTs have generated another \$246,000 in aftermarket sales, with the band collecting 10% of that.*

Beeple (Digital Artisti): A **pixelated graphic** of a man smoking a pipe sold for **over \$7 million**.



First Tweet ever, from Twitter CEO Jack Dorsey has sold as an NFT, and fetched **over \$2.9 million**.
16/4/22 – WSJ 14k!!!

TECH
Jack Dorsey Tweet NFT Once Sold for \$2.9 Million, Now Might Fetch Under \$14,000

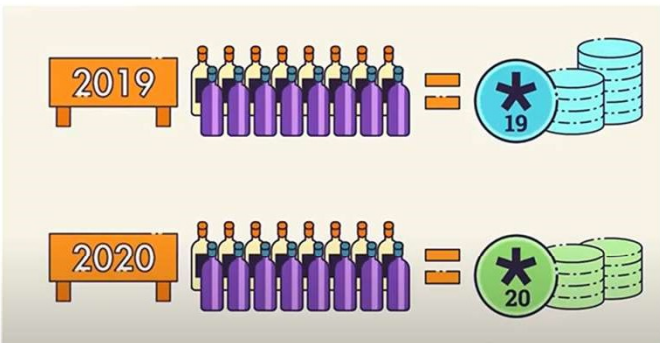
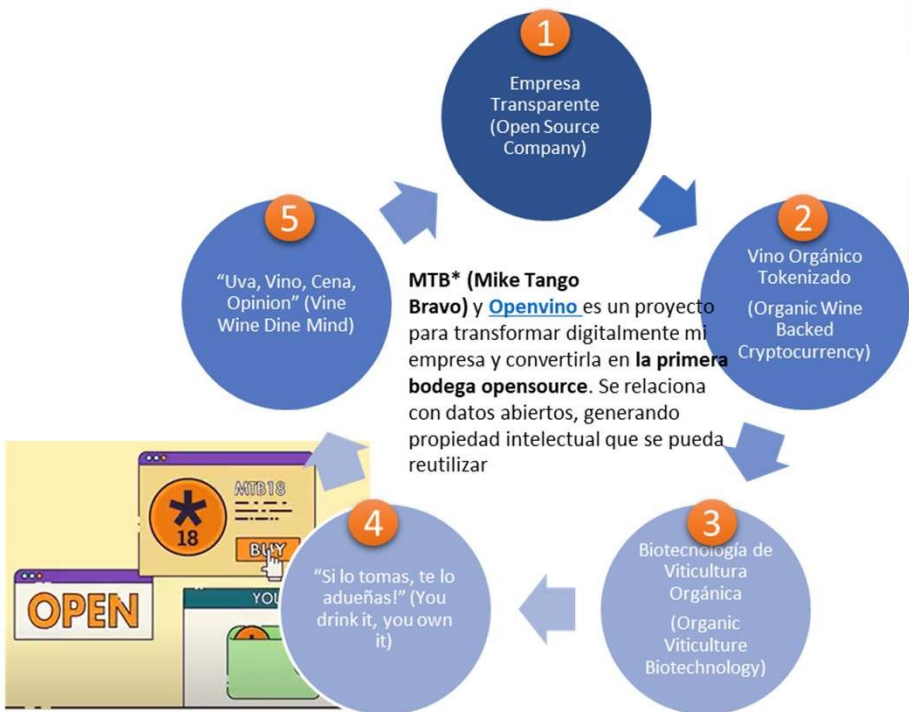
Modest bids for tweet, converted to a nonfungible token last year, show a maturing NFT market

Superstar DJ Justin Blau (a.k.a. 3lau) **sold \$20 million worth** of NFTs since he started issuing them last fall, after teaming up with the surrealist artist Mike Parisella (a.k.a.SlimeSunday) and **selling 33 limited-edition NFTs of his latest album, Ultraviolet, which included animated videos by the artist synced with Blau's music**. Instead of what he called the "predatory" 80% that most labels take, he plans to fund production costs by selling directly to fans.



3rd Part | OpenVino Case: Value Enhancement by Tokenization

Síntesis del Modelo de Negocio



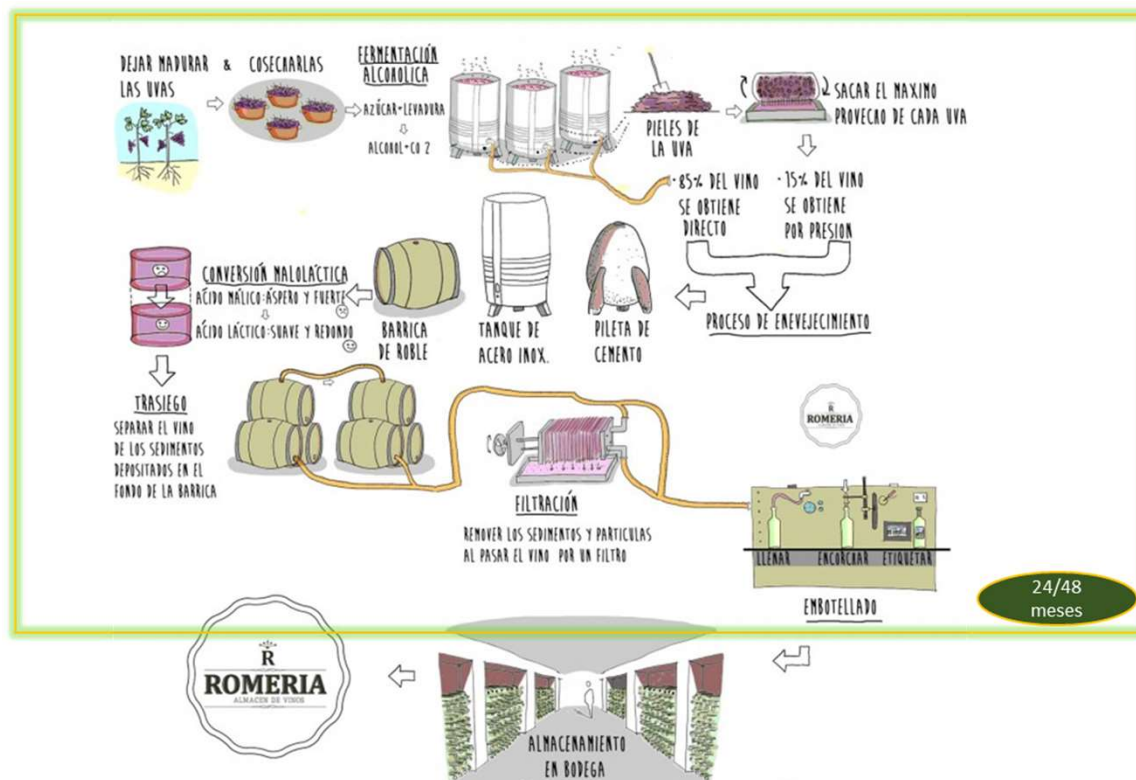
"We are launching the world's first wine-backed cryptocurrency. The reasons for doing this are:

1. Consumer driven pricing (provoking the 1.10.100.1000 debate)
 2. Creating a delicious metaphor for cryptocurrency
 3. Developing our own mechanism for distributing value amongst stakeholders (and shareholders)
 4. Incorporating the blockchain in the transparency model"
- Mike Barrow (Fundador y CEO de Open Vino)
<https://wiki.costaflores.com/display/OP/Overview+of+The+OpenVino+Project+v1.0>

¿Dónde estuvo el cambio significativo del modelo de negocio? Hay 5 drivers de value que promueve el modelo de negocio apalancado en tecnología de esta compañía. Específicamente y en relación al modelo de financiamiento que implica, logra cambiar la dinámica del Ciclo Operativo del Negocio al comenzar la venta contra la obtención de la UVA inmediatamente luego de cosecharla y evitando los 3 años promedio de almacenamiento en barricas que requiere el proceso.

CAMBIO SIGNIFICATIVO DEL MODELO DE NEGOCIO TRADICIONAL DE PRODUCCIÓN Y VENTA DE VINO.

3rd Part | OpenVino Case: Value Enhancement by Tokenization

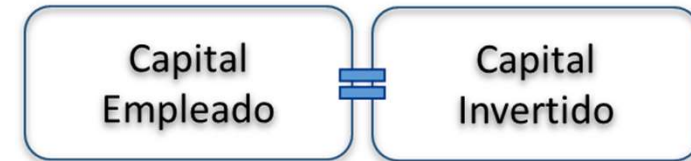
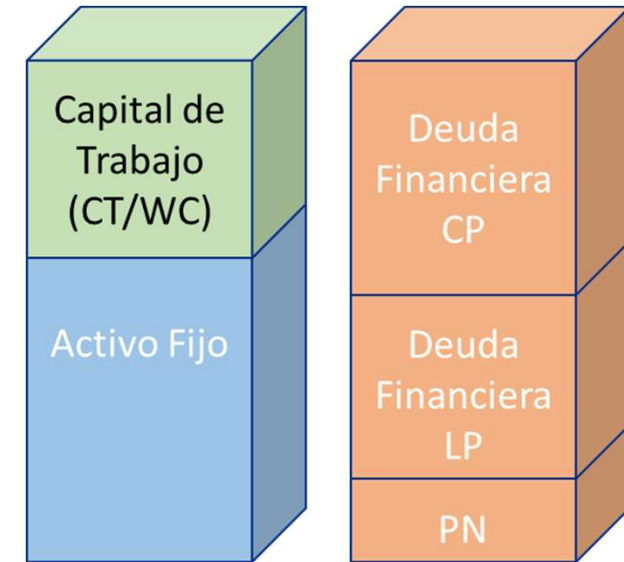
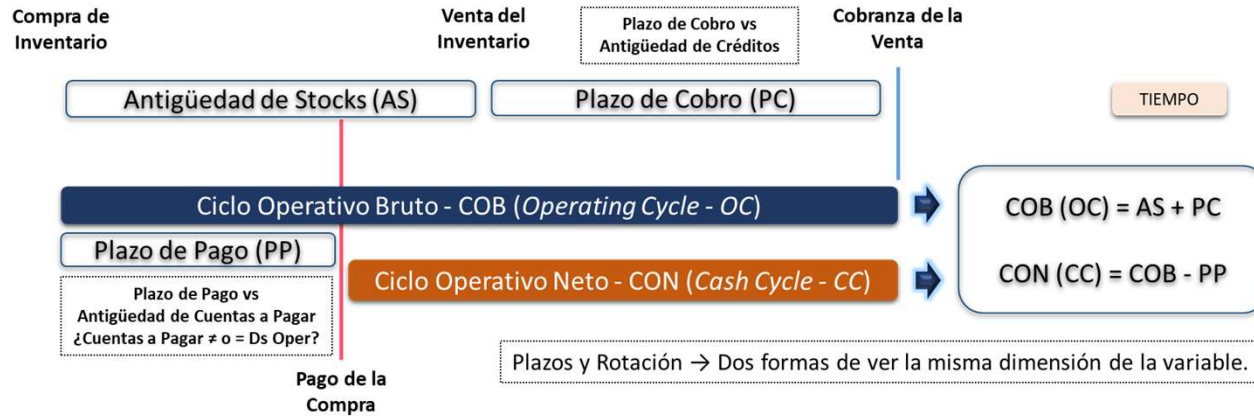


- ✓ Se puede ver que al Tokenizar una botella de vino, logro la posibilidad de transaccionar individualizada y anticipadamente la botella que obtendría en el proceso de elaboración. De esta manera recortó el ciclo operativo en aproximadamente un 75% financiándose con los “clientes” que compran el token para luego acceder a la botella de vino.
- ✓ El caso resulta mas que grafico para realizar un ejercicio de contraste contra la posibilidad de aplicar este modelo de negocio para una compañía cuando el objetivo de financiamiento sea el ciclo operativo y el consecuente capital de trabajo como se planteo en el anterior slides atrás.
- ✓ **PREGUNTARSE: ¿ CUAL ES EL AGREGADO DE VALOR QUE LE DARÍA AL MODELO DE NEGOCIO DE UNA COMPANY SI ESTE FUERA EL USO A DARLE A LA TECH (puntualmente al empleo de BC? (caso BC para Tokenizar)**

CAMBIO SIGNIFICATIVO DEL MODELO DE NEGOCIO TRADICIONAL DE PRODUCCIÓN Y VENTA DE VINO.

3rd Part | OpenVino Case: Value Enhancement by Tokenization

↓ PC → ↓ CC → ↓ WC → ↓ Capital Empleado → Dado el core del negocio constante (riesgos y beneficios inherentes a la operatoria)
↑ ROCE → ↑ Mejora de Valor

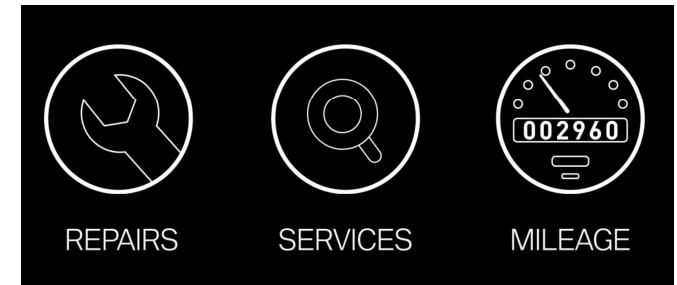
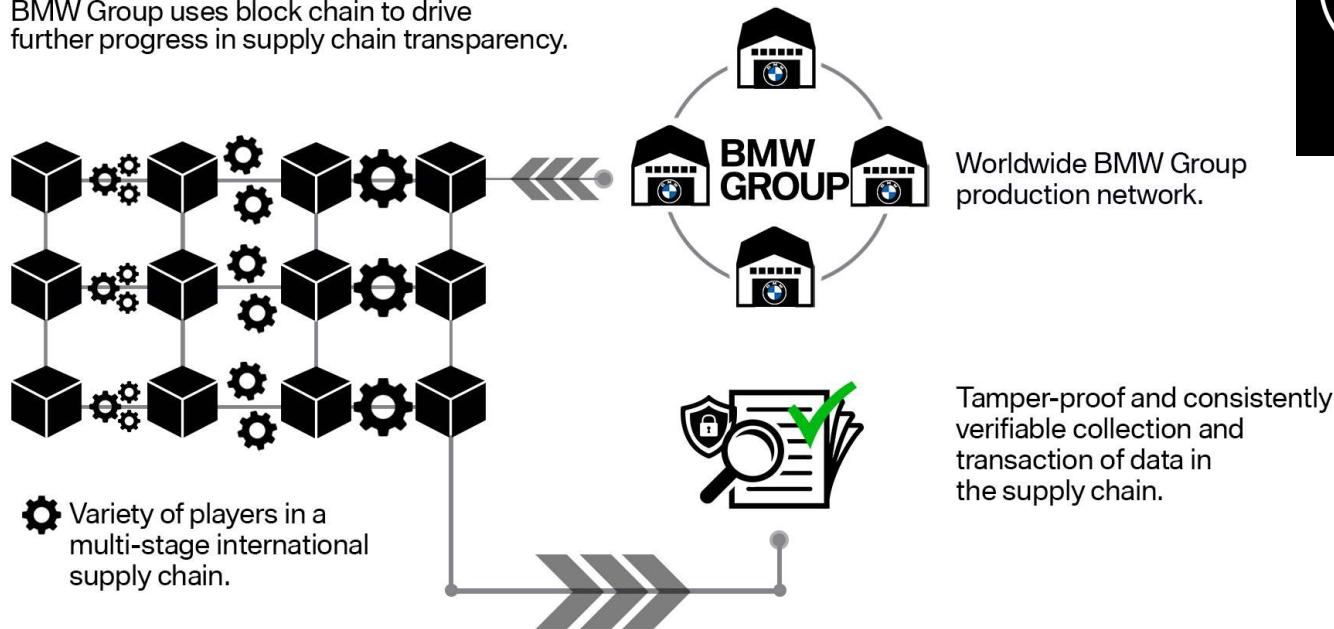


- ❑ **Ciclo Operativo Bruto (Operating Cycle)**, se define como el período de tiempo entre que se adquiere el inventario hasta que se cobra por la venta del mismo.
- ❑ **Ciclo Operativo Neto (Cash Cycle)**, se define como el período de tiempo entre que se pagan las compras y se cobran las ventas (time between inflows and outflows). Estos momentos no estén sincronizados, siendo este gap temporal la variable crítica a gestionar desde la dimensión financiera de corto plazo.

3rd Part | Internal Customer Approach (ICA) – BMW – Blockchain and Supply Chain Transparency

BLOCKCHAIN

BMW Group uses block chain to drive further progress in supply chain transparency.



¿Cuál creé usted que es la propuesta de valor que el empleo de esta tecnología representa a BMW?

- En forma de ejercicio, enumere cualitativamente cuales son esos drivers
- Luego, intente identificar como cuantificaría dichos beneficios.

3rd Part | Internal Customer Approach (ICA) – BMW – Blockchain and Supply Chain Transparency



WINNING STAKEHOLDERS : Customers, Retailers (Cars and Relative Services), Suppliers

Veamos el siguiente Video:

<https://www.bmw.com/en/innovation/blockchain-automotive.html>



3rd Part | Internal Customer Approach (ICA) – R3 Corda

“ ... to deeply consider what the possible implications of the blockchain were, and what it could possible do to save money , and time, and to create a better paradigm for the world of Wall Street and Finance”

— David Rutter, Bank’s Talks in New York, May 2015 – Referring to the goals of use DLTs for financial services

“If DLT was a Car, BC was a Tesla. But not all cars were Teslas”



R3CEV fue fundada en 2013 por David Rutter. Su nombre se correspondía con **R** (Rutter), **3** (# de socios fundadores) y **CEV** (enfoque del negocio el cual era: Cripto, Exchange and Venture)



Fundadores con antecedentes en la industria financiera y con paso durante la creciente transformación tecnológica de ella. En su *background*, tienen el transito por procesos de adecuación de entornos de trading y custodia de activos financieros, incluida la incorporación de procesos de trading algorítmico de High Frequency.



En 2014 Rutter ya sostenía lo siguiente: “las DLTs pueden ser para las finanzas lo que fue el Internet para la industria de las telecomunicaciones y medios”. -----

RECORDAR: WEB3, R/Evolución del Internet y VD= sheer efficiency

“COMPONENTES CLAVES DE LA PROPUESTA”

CONSORCIO	TARGET: Transacciones	REQUISITOS
<ul style="list-style-type: none"> • Consorcio inicial impulsado por BANCOS interesados en simplificar sus tareas de BACKOFFICE. • Cada Banco debía comprar un membership, de 1M, 2.5M o 5M US Dollars. • Miembros Iniciales: Barclays, BBVA, Commonwealth Bank of Australia, Credit Suisse, Goldman Sach, JP Morgan, UBS, Royal Bank of Scotland. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia en procesos de backoffice y operaciones entre bancos “cross border” • Clearing • Settlement • Record Keeping • OBJETIVO: reducir costos transaccionales – Crear valor por eficiencia. • 15B to 20B per Year es la estimación de ahorros a la industria 	<ul style="list-style-type: none"> • Inmutabilidad de las transacciones registradas en el ledger • Interoperabilidad y transparencia para todos los miembros de la red • Satisfacer los requerimientos de compliance y mitigación de riesgos que son exigidos por los entes reguladores del sistema financiero.

3rd Part | External Customer Approach (ECA) – Remesas Tokenizadas

The US Government blocks MoneyGram's \$1.2B sale to Alibaba's Ant Financial

Jon Russell @jonrussell / 4:06 AM GMT-3 • January 3, 2018

 Comment



→ Lo que ocurre HOY en China es un espejo de lo que ocurrirá MAÑANA en Occidente (eg E-Yuan)

- La industria Fintech en China se desarrolló mucho por 3 factores: 1) penetración de smart phones 2) población no bancarizada y 3) "huecos regulatorios" (cada vez menos, Ant's IPO...)
- Ant (antes AliPay) es la fintech de pagos móviles de Alibaba
- Los bancos comerciales chinos son en su mayoría públicos que le prestan a empresas públicas: ¿y las PyMEs privadas?
- En 2012: sólo el 9% de la población china tenía acceso a crédito; sólo 25% de las PyMEs tenían crédito bancario
- Desde el punto de vista de infraestructura cloud, aparte de AWS, Azure y Google, Alibaba entró al mercado, con un 4% de global market share, pero en ASIA se imponía (localía, aunque disputada)
- En el mundo Fintech, y dentro de Alibaba, el cloud computing conoció a las DLTs ☺

3rd Part | External Customer Approach (ECA)

→ La estrategia de Alibaba se cimentó sobre un triángulo de acero:

- 1) e-commerce potente (sin inventarios, network model empoderando a emprendedores, con canal B2B, B2C y lujo): el 2017 el "Cyber Monday" chino facturó 25B
- 2) logística: 8.000 startups de logística (CrowdSourced Delivery Platforms, etc), integración vertical vía M&A
- 3) finanzas: Alipay (hoy ANT) movía anualmente $\frac{3}{4}$ T U\$D anual en online transacciones (3x PayPal). Competencia con WeChat (Tencent). Ofrecía un escrow service para apalancar el e-commerce.

En 2015 fundó MyBank, un dador online de créditos a los comercios que usaban Alibaba: 3 minutos para aplicar, 1 segundo para aprobar el préstamo equivalente a las ventas registradas en Alibaba (bid data). 10 millones de préstamo hasta 2018, monto promedio U\$D 1.600

CLOSING | MAIN IDEAS



“... now become very **easy and cheap to issue a token** with just a few lines of code - with a simple smart contract and without the need to build your own Blockchain infrastructure. **The challenge, however, is that most people still don't know what to do with these tokens**, or how to properly design them ...” (1)

“Even though **there are already more than 9000 publicly traded tokens listed on Coinmarketcap**, most of these tokens **still lack proper design**; many of these might, **therefore, soon fail simply because of that**” (1)



“**We are still at the very beginning of this revolution**. There are a few **challenges ahead** of us: technological challenges; sustainable mechanism design for purpose-driven tokens; **unclear and balkanized legislation**; price fluctuation of tokens; **general education about the potentials**; and also **threats of the token economy**. (1)

“The media keeps referring to cryptocurrencies, even when talking of non-currency tokens, **while reducing the underlying blockchain protocols to objects of speculation**, instead of focusing on the fact that it is first and foremost **a promising governance technology, that could resolve many problems** of the Internet we use today.” (2)

“Blockchains, cryptocurrencies, and related technologies — that is, crypto — will change the world, not through anarchy (as many people believe) but through sheer efficiency. They'll have tremendous impact, but not in the way the creators intended.” (2)

“Many people still seem to know little about the mechanisms and state of the technology. Buzzwords like smart contracts, cryptocurrencies, and tokens add to the confusion of what is what. Partial and one-sided knowledge seem to be on the rise, but the big picture of why and how this technology could prove to be one of the biggest game-changing innovations in the years to come is still vague.” (2)



“... tokens could prove to be the game-changing application of blockchains and smart contracts, fundamentally transforming our economy, by (a) making fungible assets more liquid, and (b) non-fungible assets cheaper to issue and manage, and by (c) introducing an infrastructure for creating incentives with so-called purpose-driven tokens.” (1)

(1) Token Economy: How blockchain and Smart Contracts Revolutionize the Economy – Shermin Voshmgir

(2) Mehta, Neel; Agashe, Aditya; Detroja, Parth. Blockchain Bubble or Revolution: The Present and Future of Blockchain and Cryptocurrencies (p. 207). Paravane Ventures. Kindle Edition.

THANK YOU

GRACIAS

ARIGATO

SHUKURIA

BOLZIN MERCI

DANKSCHEEN

VASHAKKUR ATU

SUKSAMA

BIYAN SHUKRIA

MAHLE

GRAZIE

MEHRDANI

YANMAYELAY

YINER

GOZANABETA

CHARITO

JUSPATAK

KOMPUNDA

VALNES

TRICKI

DEMBEKY



Martin Bertoni



TOKENIZE-IT

<https://www.tokenize-it.com/>